

План
 Работы совместной учебно-исследовательской лаборатории
 «КонсалтМаркетЦентр» кафедры «Экономическая теория и маркетинг» и
 Республиканского инновационного унитарного предприятия
 "НТПВГТУ" на 2023 год

№ п/п	Наименование этапа работы	Срок выполнения		Отметка о выполнении
		начало	окончание	
1	2	3	4	5
1.	Проведение семинаров-тренингов по маркетинговым технологиям успешных продаж для резидентов технопарка	январь 2023	декабрь 2023	
2.	Проведение маркетинговых исследований по договорам с предприятиями.	январь 2023	декабрь 2023	
3.	Выполнение студентами дипломных работ по тематике технопарка	март 2023	июнь 2023	
4.	Выполнение студентами курсовых работ по тематике технопарка	январь 2023	декабрь 2023	
5.	Подготовка, проведение и участие в научно-практических конференциях и семинарах, публикация результатов исследований.	сентябрь 2023	декабрь 2023	
6.	Внедрение результатов исследовательской работы в учебный процесс	май 2023	декабрь 2023	
7.	Внедрение научных разработок в практическую деятельность резидентов Республиканского инновационного унитарного предприятия "НТПВГТУ"	май 2023	декабрь 2023	
8.	Участие в выполнении хоздоговорных разработок	январь 2023	декабрь 2023	
9.	Проведение семинаров и других мероприятий по вопросам бизнес-образования, стартап-движения.	январь 2023	декабрь 2023	

Рассмотрен на заседании кафедры, протокол № 5 от «7» декабря 2022 г.

Зав. УИЛ «КонсалтМаркетЦентр»,
 зав. каф. ЭТиМ, д.э.н., проф.

 Г. А. Яшева