

Научно-технический совет
Витебский государственный технологический университет
20 октября 2020 г.

**Отчет о работе Учебно-
исследовательской лаборатории
«КонсалтМаркетЦентр» и
перспективы развития**

Подготовила:

*Яшева Г.А., д.э.н., профессор, заведующий
кафедрой «Экономическая теория и маркетинг»*

План доклада

- **Характеристика УИЛ «КонсалтМаркетЦентр»**
- **Основные результаты за период 2014-2020 гг.**
- **Идентификация проблемных зон**
- **Рекомендации по коммерциализации стартап-проектов ВГТУ в рамках УИЛ «КонсалтМаркетЦентр»**

Характеристика УИЛ «КонсалтМаркетЦентр»

- Учебно-исследовательская лаборатория «КонсалтМаркетЦентр» создана приказом ректора ВГТУ и директора РИУП «НТПВГТУ» № от 191 и №10 от 20.05.2015 г.
- Действует на основании Положения, утверждённого 20.05.2015 г.
- создана на базе двух учреждений – учреждения образования «Витебский государственный технологический университет» и Республиканского инновационного унитарного предприятия «Научно-технологический парк Витебского государственного технологического университета»
- Структура: заведующий и сотрудники кафедры «Экономическая теория и маркетинг» и сотрудники Научно-технологического парка ВГТУ



Услуги. Маркетинговые исследования. Бизнес план.

УИЛ «КонсалтМаркетЦентр».
Положение об учебно исследовательской лаборатории кафедры экономической теории и маркетинга и РИУП «НПТВГУ» №163 от 20.05.2015
Отчет совместной работы учебно исследовательской лаборатории кафедры и государственного предприятия «НПТВГУ»

Маркетинговые услуги



День открытых дверей
2020 года




Проект «i-ФерМир» – лучший в эконоуправлении



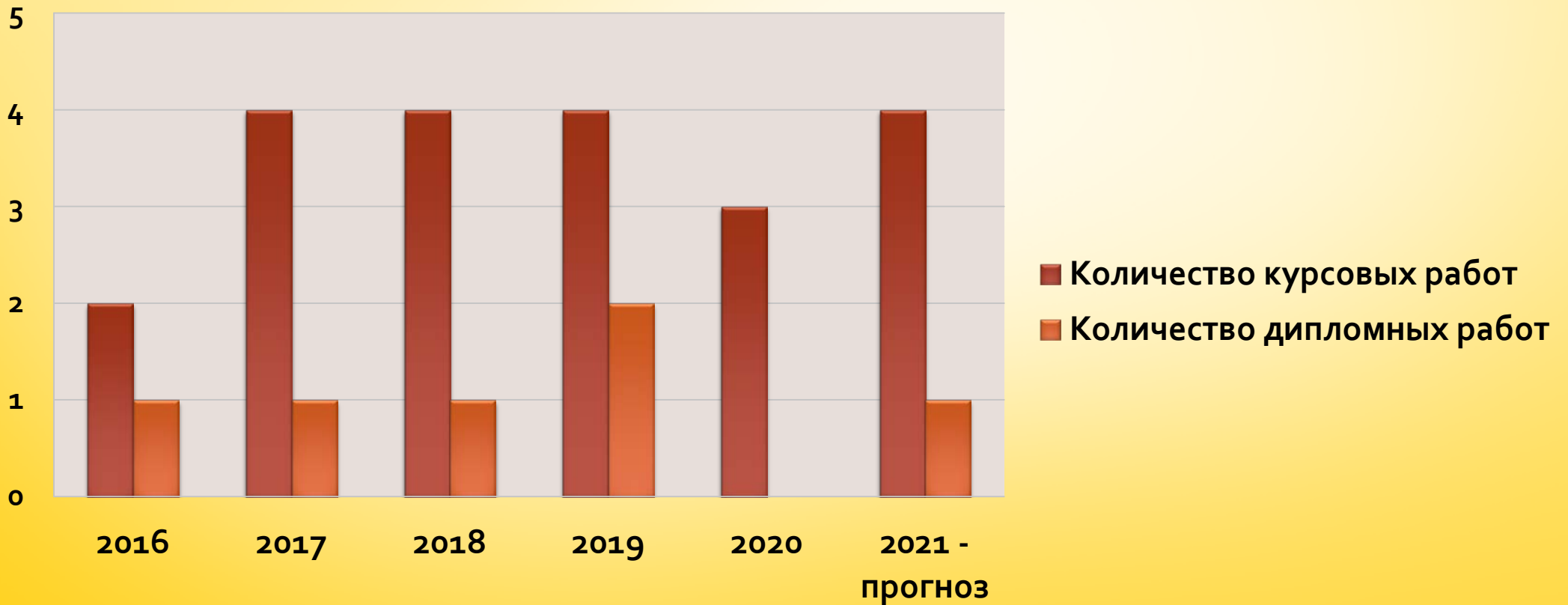
Задачи УИЛ «КонсалтМаркетЦентр»

- Выполнение маркетинговых исследований, разработка бизнес-планов, оказание консалтинговых услуг, проведение семинаров и тренингов.
- Подготовка и проведение научно-практических семинаров, конференций по результатам исследований, публикация материалов.
- Использование результатов учебно-исследовательской работы лаборатории в учебном процессе: выполнение студентами курсовых и дипломных проектов (дипломных работ), подготовка кандидатских и докторских диссертаций.
- Укрепление научных контактов в области маркетинга и продаж, бизнес-планирования, бизнес-коммуникаций между работниками университета и специалистами других образовательных и научных организаций.



Основные результаты УИЛ «КонсалтМаркетЦентр» за период 2015-2020 гг.

Количество курсовых и дипломных работ, выполненных по тематике РИУП «НТПВГТУ»



Проведение обучающих мероприятий по бизнесу

1. Мастер-классы в рамках IV этапа Республиканского фестиваля молодежной вузовской науки «Молодёжь в науке и производстве» (30.03.2016 г.)
2. Курсы по повышению квалификации руководителей и служащих КУП «Витебскмелиоводхоз» по программе «Маркетинговые технологии успешных продаж» (приказ о зачислении 3117-к от 02.02.2016г.).
3. Учебно-практический семинар и фокус-групповое исследование для работников отдела маркетинга ОАО «Витебский мясокомбинат» (01.07.2019).
4. Научно-практический семинар «Интеграция интернет-маркетинга в бизнес» (2018 г.)
5. Учебно-практический семинар «Развитие бизнес-инициатив в студенческой среде» (20 декабря 2019) .

Мастер-классы для студентов в рамках IV этапа Республиканского фестиваля молодежной вузовской науки «Молодёжь в науке и производстве» (30 марта 2016 года)

- Мастер-класс на тему: «Технологии обучения моделированию устойчивых бизнес-моделей и успешных продаж». Тьютор - Крушинский Артур Зигизмундович, руководитель студии риторики и ораторского мастерства, бизнес консультант, MBA
- Тренинг на тему: «Новые технологии обучения предпринимчивости молодого поколения». Докладчик – директор ОДО «Витебский бизнес-центр» Шур Леонид Михайлович
- Мастер-класс на тему: «Методика "Обучение через применение" и ее использование при обучении менеджеров в дистанционном формате». Тьютор - Сычёв Андрей Николаевич, бизнес-тренер, аккредитованный тьютор Institute of Management «Local to Global» (США)
- Мастер-класс для студентов гр. Мк-28 «Поиск инновационных идей для бизнеса». Провел бизнес-тренер Крушинский Артур Зигизмундович



**Учебно-практический семинар и
фокус-групповое исследование для
работников отдела маркетинга ОАО
«Витебский мясокомбинат» (2019 г.)**



Учебно-практический семинар «Развитие бизнес-инициатив в студенческой среде» (20 декабря 2019)

Обучение предпринимателей Витебского региона

- в рамках проекта кафедры ЭТиМ с Фондом Евразия (2016 г.) были проведены на 2 обучающие программы:
- - «Бизнес-администрирование для предпринимателей» (11 чел.)
- - «Основы предпринимательской деятельности» для безработного населения (71 безработный, зарегистрированный в управлении по труду, социальной защите и занятости Витебского горисполкома).
- ежегодно с 2016- 2020 гг. проводятся консультации по разработке бизнес-планов в группах по обучению безработного населения

Хозяйственные договоры

1. хозяйственный договор с ОАО «Витебский мясокомбинат» на выполнение научно-технических работ по теме: **«Маркетинговое исследование рынка мяса и мясопродуктов г. Витебска»**, ДОГОВОР № 270 от 28 ноября 2016г.
2. хозяйственный договор с предприятием «Частное предприятие «Белторгофис», г. Витебск на выполнение научно-технических работ по теме: **Разработка бизнес-плана «Техническое обслуживание и ремонт офисной техники»**. ДОГОВОР № 208 от 05 ноября 2018г.
3. хозяйственный договор с ОАО Витебский мясокомбинат» на оказание научно-технических услуг по теме: **«Маркетинговое исследование рынка мяса и мясопродуктов г. Витебска»**. № 220 от 15 сентября 2019г.
4. хозяйственный договор с Частным предприятием «Пинкод» на оказание научно-технических услуг по теме: **«Исследование ключевых потоков в зоне локации рекламных конструкций»**. № 231 от 1 октября 2020г.

Маркетинговые исследования и разработки для ВГТУ

- Маркетинговые исследования рынка отходов искусственных и синтетических материалов для продвижения услуг по переработке отходов «НТП ВГТУ» (2015 г.)
- Рекламная стратегия продвижения услуг НИЛ РИУП «НТПВГТУ» на 2015 год.
- МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ СПОРТКОМПЛЕКСА УО «ВГТУ» на 2016 год
- Задачник резидентов технопарка для кафедр, включающий темы дипломных и курсовых проектов, для выполнения студентами УО «ВГТУ» на базе резидентов технопарка (2017 г.)
- Предложения по развитию учебно-производственной лаборатории аддитивных технологий «Центр прототипирования» УО «ВГТУ» (2017 г.)
- Маркетинговое исследование восприятия логотипа ВГТУ и разработка рекомендаций по созданию конкурентного бренда ВГТУ (2018 г.)

Маркетинговые разработки для резидентов НТПВГТУ (без оплаты)

- Разработка маркетинговой стратегии развития РИУП «Научно-технологический парк Витебского государственного технологического университета»
- Анализ маркетинговой деятельности резидента РИУП «Научно-технологический парк Витебского государственного технологического университета» ЧП «Скоков-метлл» и разработка мероприятий по её совершенствованию
- Маркетинговые методы продвижения инновационной продукции резидентов РИУП «НТП ВГТУ»
- Маркетинговое тестирование промышленной инновационной продукции резидентов РИУП «НТП ВГТУ»
- Исследование коммуникационной политики резидента РИУП «Научно-технологический парк Витебского государственного технологического университета» ИП Баринов С.А. и обоснование направлений ее совершенствования

Стартап-проекты, выполненные студентами, получившие награды на разных конкурсах

- Проект «Пиццерия PIZZA – SMART» студенты Силина Т.В., Альшевская А.А., Михайлова В.А. руководитель Яшева Г.А. в конкурсе «Проекты без границ» в рамках II Международного форума «Инновационное предпринимательство Витебской области «От малого - к великому» (2016 г.) - **III место**
- Проект «Быстрая доставка плова», студенты Бобров В., Горлачев В., Долгович А., Русалов Ф., руководитель Яшева Г.А. в конкурсе «Проекты без границ» в рамках II Международного форума «Инновационное предпринимательство Витебской области «От малого - к великому» (2016 г.) - **III место**
- Проект «Studexp.by» студенты Максимов Р.О., Наумов А.Н., руководитель Яшева Г.А. в I Республиканском конкурсе инновационных проектов «InPRO» **«Гран-при» в секции «Социальные и IT-проекты»** (2016 г.)
- Проект «Переработка пластика «Экопласт», студенты Мининой Е. А. и Зубор К.В., руководитель Яшева Г.А. XI Международный чемпионат StartUp-проектов «Молодёжь и предпринимательство» - **диплом за лучшую предпринимательскую идею** в области производства (2019 г.)
- Проект «i-ФерМир» студенты Миронова Е.В., Гуца С.А., Корбан А.О., Аракелян Т.А., руководитель Яшева Г.А. XI Международный чемпионат StartUp-проектов «Молодёжь и предпринимательство» получил **диплом за лучший экологический проект** (2019 г.)

Стартап-проекты , участвующие в международных конкурсах* 2020 г., прошедшие в финал

- Проект «Детская экипировка для зимних видов спорта "SPORTIME", Студенты гр. Мк-31 Гурко Анна , Соловьева Виктория, группы ПШО-1 Войтеховская Мария Дмитриевна и Саратокина Яна Игоревна руководители : доцент кафедры КиТОО к.т.н. Панкевич Д.К. , Яшева Г.А.
- Проект «Магазин экологически чистых и высококачественных продуктов под брендом C aFit», студенты: Шаркова Алина, Шинкаренко Артем , Цыганова Каролина , руководитель Яшева Г.А.
- Проект «Создание креативной мебели по новейшим IT- технологиям «Woodless», студенты: Синявская Вероника, Сафонов Владимир, Павлюченко Ирина, руководитель Яшева Г.А.

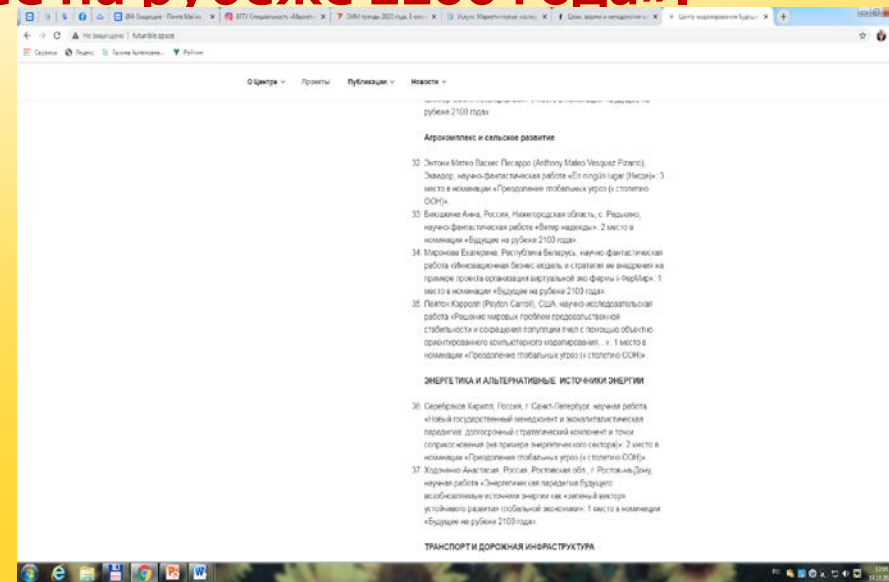
XII Международный чемпионат StartUp-проектов «Молодежь и предпринимательство - 2020»
11-12 мая 2020 года (г. Гомель)
Международный конкурс инновационных проектов и стартапов «Потенциал будущего», МГУ
им. М.В.Ломоносова, 14 по 17 апреля 2020 г. (г. Москва)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ КОНКУРС НАУЧНЫХ, НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ



- Научно-фантастическая работа «Инновационная бизнес-модель и стратегия ее внедрения на примере проекта организации виртуальной эко-фермы i-ФерМир», студентка **Миронова Екатерина**, руководитель Яшева Г.А. **1 место в номинации «Будущее на рубеже 2100 года».**

Итоги конкурса научных, научно-исследовательских, научно-практических и научно-фантастических работ «ГОРИЗОНТ 2100» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.futurible.space. – Дата доступа: 10.10.2020.



Бизнес-проект : «Производство инновационной зимней экипировки под брендом:

SPORT ME

НОВИЗНА продукта и его преимущества:

ЛЫЖНЫЙ КОСТЮМ



водонепроницаемые нитки

(надежность)

мембранные материалы

(защита и гигиеничность)

сменные наколенники

(экономия и защита от травм)

быстрорасстегивающиеся молнии

(удобство и эстетика)

**брюки-самосбросы
+ куртка**



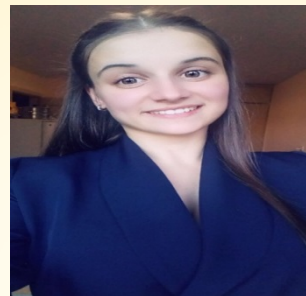
Команда : студенты 2 и 3 курсов УО «Витебский государственный технологический университет»



Виктория Соловьева,
маркетолог,
viktorya.solovieva@mail.ru



Анна Гурко, маркетолог,
hhanna9917@mail.ru



Мария Войтеховская,
технолог,
marya.vo@mail.ru



Яна Саратокина, конструктор,
yana.saratokk@mail.ru

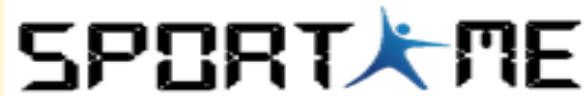
Руководители проекта:

ЯШЕВА ГАЛИНА АРТЕМОВНА

Зав. кафедрой экономической теории и маркетинга,
Витебский государственный технологический университет
д.э.н., профессор

ПАНКЕВИЧ ДАРЬЯ КОНСТАНТИНОВНА,
доцент кафедры КиТОО к.т.н. , доцент

Коммерциализация проекта Производство инновационной зимней экипировки



1. Получено 2 акта внедрения в производство: СООО «Конте-Спа», г. Гродно; ООО «Альянс Дизайн», г. Минск
2. Инновационная зимняя экипировка представлена на выставке в рамках биржи деловых контактов «Перспективные научно-технические разработки и инновационное развитие регионов» (Витебск, 27 ноября 2019 г)
3. Разработка демонстрировалась в рамках кооперационной биржи «Наука и промышленность – стратегия инновационного сотрудничества» (Минск, 1 октября 2020 г.).
2. Готовится к подписанию договор с училищем Олимпийского резерва
3. Участие проекта в двух Международных чемпионатах (Гомель, Москва)
4. Презентация проекта на международном научном конгрессе «Олимпийский спорт и спорт для всех» (16.10. 2020 года в БГУ физической культуры)

Привлечение практиков

- Андрей Желудевич, руководитель рекламного диджитал агентства «BEAVER-LEAD» (г. Минск) с лекцией «Продвижение бизнеса в интернете» (2016 г.)
- Дмитрий Мельник, бизнес-консультант компании Vyzkids в Праге и преподавателя Пражского экономического университета с мастер-классом «Ценообразование в маркетинге» (2017 г.)
- Александр Ковалев, директор частной компании «Парк» с лекцией : «Маркетинговое обоснование бизнес-модели» (2018 г.)
- Леонид Шур директор ОДО «Витебский бизнес-центр» с лекцией «Матрица Шура в продвижении бизнеса» (2019 г.)



Идентификация проблемных зон УИЛ «КонсалтМаркетЦентр»

- не высокая активность в совместных с практиками научных и исследовательских проектах с привлечением студентов, магистрантов, аспирантов
- недостаточная вовлеченность в мероприятия стартап- движения со стороны других кафедр университета
- низкий спрос на результаты НИР и передовые технологии со стороны предприятий и резидентов НТПВГТУ
- не понимание роли маркетинговых исследований со стороны руководителей предприятий и не желание заключать хоз. договоры
- отсутствие подготовки студентов инженерно-технических специальностей в области организации стартапов

Рекомендации по коммерциализации стартап-проектов ВГТУ в рамках УИЛ «КонсалтМаркетЦентр»


- Организовать технологическую платформу на базе НТПВГТУ.
 - В рамках технологической платформы проводить периодические круглые столы резидентов технопарка, директора НТПВГТУ, членов НТС для обсуждения проблем внедрения инновационных разработок, определения потребностей резидентов и др.
 - Продолжать внутривузовский конкурс стартапов
 - Организовать Международный конкурс стартапов
 - Запустить программу «СТАРТ» на грантовой основе для финансирования стартапов на посевной стадии. Привлечь грантодателей.
 - Партнерство в обучении и продвижении бизнес-проектов с бизнес-сообществами : Центр маркетинга, Ассоциация нанимателей и предпринимателей Витебской области, Бизнес-школа ИПМ, Центр поддержки предпринимательства и трансфера технологий ОДО «Витебский бизнес-центр»)
 - Продвигать стартапы в рамках ежегодных Международных форумов «Инновационное предпринимательство Витебской области «От малого к великому»; Республиканского конкурса «100 идей для Беларуси»; Фестивалей «Молодой предприниматель» , Инвест-уикендах, Бизнес-уикендах и др.
 - Включить в учебные планы инженерно-технологических специальностей дисциплины «Стартапы и проектирование бизнеса)
 - Активизировать коммуникации УИЛ «КонсалтМаркетЦентр» с авторами бизнес-идей ВГТУ для подготовки бизнес-проектов стартапов
 - УИЛ «КонсалтМаркетЦентр» оказывать помощь стартаперам университета в разработке маркетинговой стратегии продвижения проектов стартапов , выполненных в ВГТУ
- Организовать в университете «Стартап школу».



Благодарю за внимание

*Яшева Г.А., д.э.н., профессор, заведующий
кафедрой «Экономическая теория и
Маркетинг»*

*Витебский государственный технологический
университет*

	http://mk.vstu.by/
	+375 212 49-53-61
	gala-ya@list.ru