

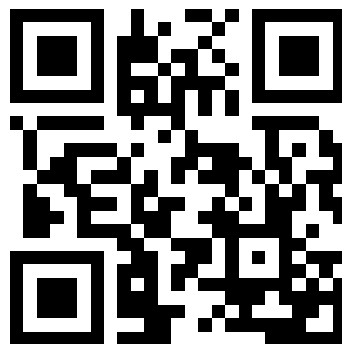
Преимущества новой специализации:

- **Востребованность** специальности «Маркетинг» в цифровой экономике в любой отрасли
- **Возможность трудоустройства** на должности как маркетолога, так и экономиста
- **Возможность получения** второго диплома одного из европейских университетов
- **Практика и стажировка** во время учебы на успешных предприятиях
- **Получение навыков** для создания собственного бизнеса в сфере IT
- **Возможность продолжить** обучение в магистратуре
- **Высокая заработная плата**

КОНТАКТЫ:



Г. Витебск,
Московский пр-т, 72Б
www.priem.vstu.by
+375 212 49-53-71
приемная комиссия
Маркетологи VSTU
[marketolog_vstu](https://www.instagram.com/marketolog_vstu)
<https://vk.com/club155389208>



Специальность:

«Маркетинг»



Специализация:

«Маркетинг в
электронной
коммерции»

Квалификация:

маркетолог-экономист

Форма обучения	Дневная	Заочная
	4 года	5 лет
Вступительные испытания	русский (белорусский) язык; математика; иностраный язык	
Проходные баллы в 2020	302 (бюджет) 206 (платное)	163 (платное)

Чему вас научат:

- создавать интернет-магазины;
- разрабатывать контент;
- осуществлять таргетинг;
- использовать социальные сети для продвижения бизнес-продукта;
- организовывать продажу товаров в интернет-среде;
- оценивать результативность инструментов диджитал-маркетинга;
- осуществлять медиапланирование;
- использовать WEB-аналитику;
- создавать сайты и проводить SEO-оптимизацию;
- коммуникациям и основам построения бизнеса.

Кем вы будете работать

- Маркетолог-экономист
- Маркетолог-аналитик
- Специалист по маркетингу и рекламе
- SMM-менеджер
- таргетолог
- SEO-специалист
- Специалист по внешним связям
- Мерчендайзер
- Копирайтер
- PR-менеджер
- Бренд-менеджер
- Интернет-маркетолог
- Менеджер по обслуживанию клиентов
- Менеджер по продажам

Где вы будете работать

- производственные предприятия
- торговые предприятия
- сфера услуг
- IT-сфера
- электронная коммерция
- Internet - медиа
- игровая сфера
- веб-порталы
- маркетинговые агентства
- собственный бизнес