

УТВЕРЖДЕНО:  
Приказ ректора учреждения  
образования «Витебский  
государственный технологический  
университет»

от 20.05.2015 № 191

ПОЛОЖЕНИЕ  
20.05.2015 № 163

Об учебно-исследовательской лаборатории  
кафедры экономической теории и маркетинга и  
РИУП «НТПВГТУ» «КонсалтМаркетЦентр»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Учебно-исследовательская лаборатория «КонсалтМаркетЦентр» кафедры экономической теории и маркетинга (далее – УИЛ) создается на базе двух учреждений - учреждения образования «Витебский государственный технологический университет» (далее – ВГТУ) и Республиканского инновационного унитарного предприятия «Научно-технологический парк Витебского государственного технологического университета» (далее – Технопарк ВГТУ) с целью проведения научных исследований в области маркетинга, а также интеграции учебного процесса и науки, привлечения к выполнению научно-исследовательских работ, консалтинговых и образовательных услуг преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов.

1.2. УИЛ утверждается приказами ректора ВГТУ и директора Технопарка ВГТУ.

1.3. В своей деятельности УИЛ руководствуется Кодексом об образовании Республики Беларусь, иными актами законодательства Республики Беларусь, Уставом УО «ВГТУ», локальными нормативными правовыми актами, настоящим Положением.

1.4. Для проведения исследований, выполняемых в УИЛ, составляются ежегодные планы, утверждаемые проректором по научной работе ВГТУ и директором Технопарка ВГТУ.

1.5. Руководство научной деятельностью УИЛ осуществляет заведующий лабораторией, который назначается совместным решением проректора по научной работе ВГТУ и директора Технопарка ВГТУ из числа высококвалифицированных специалистов.

1.6. Научно-исследовательская работа в УИЛ выполняется:

- профессорско-преподавательским составом кафедры экономической теории и маркетинга;
- студентами и аспирантами университета в свободное от учебы время;
- сотрудниками Технопарка ВГТУ.

УТВЕРЖДЕНО:  
приказ директора Республиканского  
инновационного унитарного  
предприятия «Научно-  
технологический парк Витебского  
государственного технологического  
университета»

от 20.05.2015 № 10

1.7. УИЛ подчиняется заведующему лабораторией.

1.8. УИЛ располагается на территории кафедры экономической теории и маркетинга ВГТУ.

## **2. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ**

2.1. Выполнение маркетинговых исследований, разработка бизнес-планов, оказание консалтинговых услуг, проведение семинаров и тренингов.

2.2. Подготовка и проведение научно-практических семинаров, конференций по результатам исследований, публикация материалов.

2.3. Содействие повышению качества подготовки специалистов и научно-педагогических кадров, росту квалификации профессорско-преподавательского состава университета и повышению квалификации научных работников университета.

2.4. Укрепление и развитие научно-интеллектуального потенциала университета и его сотрудничества с Технопарком ВГТУ.

2.5. Использование результатов учебно-исследовательской работы лаборатории в учебном процессе: выполнение студентами курсовых и дипломных проектов (дипломных работ), подготовка кандидатских и докторских диссертаций; разработка новых и обновление читаемых лекционных курсов; подготовка новых учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов.

2.6. Укрепление научных контактов в области маркетинга и продаж, бизнес-планирования, бизнес-коммуникаций между работниками университета и специалистами других образовательных и научных организаций.

2.7. Укрепление международных контактов университета в области маркетинга и продаж, бизнес-планирования, бизнес-коммуникаций.

2.8. Освоение обучающимися приемов и методов самостоятельного научного исследования.

2.9. Внедрение результатов научных разработок в практическую деятельность, пропаганда и распространение научных знаний.

2.10. Участие в реализации государственных научных, республиканских программ исследований, программ инновационного развития республики Беларусь, выполнение хоздоговорных научных работ.

2.11. Оказание научных консультаций обучающимся.

## **3. СТРУКТУРА УИЛ**

3.1. В состав УИЛ входят заведующий и сотрудники кафедры экономической теории и маркетинга, обучающиеся в университете, а также сотрудники Технопарка ВГТУ.

## **4. ОБЯЗАННОСТИ**

4.1. Ответственность за деятельность УИЛ несет заведующий УИЛ.

4.2. Заведующий УИЛ:

–осуществляет руководство научно-исследовательской работой УИЛ;

–разрабатывает планы научно-исследовательских работ УИЛ, организует их выполнение;

