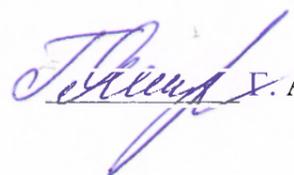


План
 Работы совместной учебно-исследовательской лаборатории
 «КонсалтМаркетЦентр» кафедры «Экономическая теория и маркетинг» и
 Государственного предприятия «НТП ВГТУ» на 2019 год

| № п/п | Наименование этапа работы | Срок выполнения | | Отметка о выполнении |
|----------|---|------------------|-----------------|-------------------------|
| | | начало | окончание | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проведение семинаров-тренингов по маркетинговым технологиям успешных продаж для резидентов технопарка | январь 2019 | декабрь 2019 | |
| 2. | Проведение маркетинговых исследований по договорам с предприятиями. | январь 2019 | декабрь 2019 | |
| 3. | Выполнение студентами дипломных работ по тематике технопарка | март 2019 | июнь 2019 | |
| 4. | Подготовка, проведение и участие в научно-практических конференциях и семинарах, публикация результатов исследований. | сентябрь 2019 | декабрь 2019 | |
| 5. | Внедрение результатов исследовательской работы в учебный процесс | май 2019 | декабрь 2019 | |
| 6. | Внедрение научных разработок в практическую деятельность Государственного предприятия «НТП ВГТУ» | май 2019 | декабрь 2019 | |
| 7. | Участие в выполнении хоздоговорных разработок | январь 2019 | декабрь 2019 | |

Зав. УИЛ «КонсалтМаркетЦентр»,
 зав. каф. ЭТиМ, д.э.н., проф.


 Г. А. Яшева