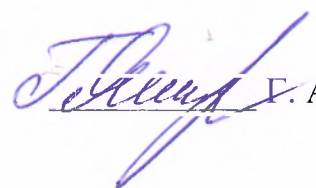


План
 Работы совместной учебно-исследовательской лаборатории
 «КонсалтМаркетЦентр» кафедры «Экономическая теория и маркетинг» и
 Государственного предприятия «НТП ВГТУ» на 2019 год

№ п/п	Наименование этапа работы	Срок выполнения		Отметка о выполнении
		начало	окончание	
1	2	3	4	5
1.	Проведение семинаров-тренингов по маркетинговым технологиям успешных продаж для резидентов технопарка	январь 2019	декабрь 2019	
2.	Проведение маркетинговых исследований по договорам с предприятиями.	январь 2019	декабрь 2019	
3.	Выполнение студентами дипломных работ по тематике технопарка	март 2019	июнь 2019	
4.	Подготовка, проведение и участие в научно-практических конференциях и семинарах, публикация результатов исследований.	сентябрь 2019	декабрь 2019	
5.	Внедрение результатов исследовательской работы в учебный процесс	май 2019	декабрь 2019	
6.	Внедрение научных разработок в практическую деятельность Государственного предприятия «НТП ВГТУ»	май 2019	декабрь 2019	
7.	Участие в выполнении хоздоговорных разработок	январь 2019	декабрь 2019	

Зав. УИЛ «КонсалтМаркетЦентр»,
 зав. каф. ЭТиМ, д.э.н., проф.


 Г. А. Яшева