

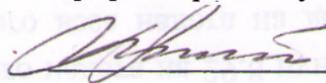
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И МАРКЕТИНГА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

 Е.В. Ванкевич

« _____ » _____ 2018г.

**ОТЧЁТ
РАБОТЫ СОВМЕСТНОЙ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ЛАБОРАТОРИИ «КОНСАЛТМАРКЕТЦЕНТР» КАФЕДРЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МАРКЕТИНГ»
И ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «НТП ВГТУ»**

Рассмотрен на заседании
кафедры, протокол № 5
«10» декабря 2018 г.

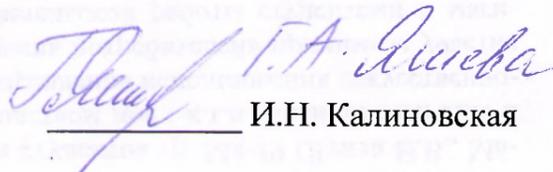
Заведующий кафедрой

 Г.А. Яшева

№ п/п	Наименование этапа работы	Срок выполнения	Результаты/ Отметка о выполнении
1	2	3	4
1	Проведение семинаров-тренингов по маркетинговым технологиям успешных продаж для резидентов технопарка		
2	Проведение маркетинговых исследований по договорам с предприятиями		
2.1	Разработка бизнес-плана «Техническое обслуживание и ремонт офисной техники» (частное предприятие «Белторгофис», г. Витебск	(05.11.2018 г. – 20.12.2018 г.)	Заключен хозяйственный договор с частное предприятие «Белторгофис», г. Витебск на выполнение научно-технических работ ДОГОВОР № 270 от 05 ноября 2018г. - - - руководитель Яшева Г. А., исполнители: Калиновская И. Н., Николаева Ю. Н., Шерстнева О. М., Рудницкий Д. Б., Григорьева С. П., Лебедева Е. Н., Егорова В. К., Черный В. П
2.2			
2.3			
2.4			
2.5	Макретинговое исследование восприятия логотипа ВГТУ		Разработаны рекомендации для дизайнеров по созданию конкурентного бренда ВГТУ Исполнители: Яшева Г. А., Слонимская М. А.
3	Разработка бизнес-планов для предприятий и консультации по разработке бизнес-планов предпринимателям		
4	Выполнение студентами курсовых и дипломных работ по тематике технопарка		
4.1	ДИПЛОМНАЯ РАБОТА		Тема: Анализ маркетинговой деятельности резидента РИУП «Научно-технологический парк Витебского государственного технологического университета» ЧП «Скоков-метлл» и разработка мероприятий по её совершенствованию выполнил: студент гр. Горлачёв В. С. гр. Мк-28 научный руководитель – ст. преп. Николаева Ю. Н.
4.2	-КУРСОВЫЕ РАБОТЫ По дисциплине «Маркетинг»		- на тему: Маркетинговые методы продвижения инновационной продукции. Индивидуальное задание – Разработать маркетинговые методы продвижения инновационной продукции резидентов РИУП «НТП ВГТУ» выполнила: студентка гр. Васильева Е.

			<p>руководитель: ст. преп. Шерстнева О. М.</p> <p>- на тему: «Маркетинговое тестирование промышленной инновационной продукции. Индивидуальное задание – Провести маркетинговое тестирование промышленной инновационной продукции резидентов РИУП «НТП ВГТУ» выполнил студент группы Дунец Н. В. гр. Мк-29 руководитель: ст. преп. Шерстнева О. М.</p>
4.3	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ по дисциплине «Макроэкономика»		<p>- на тему: Субъекты инновационной инфраструктуры: мировые тенденции развития и перспективы в Республике Беларусь выполнил студент группы - Крамаренко В.Д. руководитель: доцент Семенчукова И. Ю.</p> <p>- на тему: Технопарк как субъект инновационной инфраструктуры: проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь выполнил студент - Алейникова Д.Д. гр. Мн-28 руководитель: доцент. Егорова В. К.</p>
5	Подготовка, проведение и участие в научно-практических конференциях и семинарах, публикация результатов исследований.		
			<p>Студенты, принявшие участие в конференциях и семинарах – 245 студентов, из них 58 студентов специальности «Маркетинг».</p> <p>Студенты, выступившие с докладами – 29 человек, из них по тематике технопарка –</p> <p>Студенты, подготовившие публикации совместно с преподавателями кафедры – 29 человек, из них по тематике технопарка публикаций -</p>

Зав. УИЛ «КонсалтМаркетЦентр»,
к.т.н., доц.


И.Н. Калиновская