**Темы рефератов по дисциплине**

 **«Маркетинг в сфере закупок»**

Исторические этапы развития управления закупками.

Значение управления поставками в деятельности компании.

Роль маркетинга в закупочной деятельности фирмы.

Обязанности специалистов по маркетингу в управлении снабжением.

Факторы оценки поставщиков.

Принятие решения о новом поставщике и о повторных закупках.

Информационное обеспечение управления поставками.

Неформальная оценка поставщиков.

Полуформальная оценка поставщиков.

Выбор критериев для формальной оценки поставщиков.

Оценка формальных критериев.

Принятие решения о выборе поставщика.

Потребности в информации при принятии решения о закупках.

Организация маркетинговой деятельности в сфере поставок.

Формирование бюджета исследования.

Анализ ценности.

Исследование материально-технических ресурсов (паспорт МТР).

Маркетинговые исследования поставщиков.

Три уровня стратегического планирования в управлении поставками.

Роль и место стратегии закупок в общей стратегии компании.

Цели управления снабжением.

Проблемы целеполагания в управлении снабжением.

Вспомогательные стратегии управления поставками.

Планирование стратегии закупок.

Стратегическое управление закупками.

Оперативно-тактическое управление закупками.

Контроль в системе управления закупками.

Структура отдела снабжения на предприятии.

Информационная инфраструктура снабжения как часть маркетинговой информационной системы.

Взаимодействие отдела снабжения с другими отделами на предприятии.