**Информационная (информационно-методическая) часть**

а) Основная литература (имеется в библиотеке)

1. Авдокушин, Е. Ф. Маркетинг в международном бизнесе : учебное пособие / Е.

Ф. Авдокушин. - 2-е изд. — Москва : Изд-во «Дашкова и К», 2005. - 328 с.

2. Акулич, И. Л. Международный маркетинг / И. Л. Акулич. - 2-е изд. Минск :

Высшая школа, 2007. - 495 с.

3. Багиев, Е. Л. Международный маркетинг / Е. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, С. Ф.

Никифорова. - Санкт-Петербург : Питер, 2001. - 512 с.

1. Буров, А. С. Международный маркетинг / А. С. Буров. - Москва, 2004. - 220 с.
2. Веденин, Е. А. Международный маркетинг : учебное пособие / Е. А. Веденин.

- Витебск : УО «ВЕТУ», 2002. - 227 с.

6. Еолубкова Е.Н., Сейфулаева М.З. Международный маркетинг: учебно-

методическое пособие /Е.Н.Еолубкова.-М.: «Дело и сервис», 2008.- 256с.

7. Карпова, С. В. Международный маркетинг / С. В. Карпова. - Москва, 2005. -

302 с.

8. Международный маркетинг / под ред. Н. А. Начапетьянца. - Москва, 2005. -

277 с.

9. Международный маркетинг / под ред. Н. И. Перцовского. - Москва, 200Е -

239 с.

10. Ноздрева, Р. В. Современные аспекты международного маркетинга / Р. В.
Ноздрева. - Москва, 2004. - 348 с.

11. Сейфулаева, М. Э. Международный маркетинг / М. Э. Сейфулаева. -

Москва, 2004. - 348 с.

12. Спивак, Э. В. Корпоративная культура / Э. В. Спивак. - Санкт-Петербург,

2001.-265 с.

13. Еишков, В. П. Внешнеторговая политика : учебное пособие / В. Н. Тишков. -

Санкт-Петербург, 2001. - 267 с.

1. Холленсен, С. Елобальный маркетинг / С. Холленсен. - Минск, 2004. - 832 с.
2. Черенков, В. И. Международный маркетинг / В. И. Черенков. - Санкт-

Петербург, 2003. - 837 с.

16. Эткинсон, Дж. Стратегический маркетинг : учебное пособие / Дж.
Эткинсон. - Москва : Юнити-Дана, 2001. - 652 с.

б) дополнительная литература (имеется в библиотеке)

1. Диденко Н.И. Основы международного маркетинга: учеб.пособие/Н.И.Диденко, В.В.Сомохвалов.-СПб.: Политехника, 2000. -295
2. Дэниэлс Д.Л., Радеба Л.Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции.- Москва: Дело, ЛТд 1994.-830 с.
3. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг.Менеджмент.-СПб:Питер,2007.-816 с.
4. Облой К. Стратегия успешной компании.-М: Изд.деловой и уч.литературы, 2005.-472 с.