

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

МАРКЕТИНГ
Методические указания
по выполнению и оформлению дипломных работ
для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»

ВИТЕБСК
2016

УДК 339.138

Методические указания по выполнению и оформлению дипломных работ для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг».

Витебск: Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2016.

Составители: д.э.н., проф. Яшева Г. А.,
к.т.н., доцент Калиновская И. Н.,
м.э.н., ассистент Вайлунова Ю. Г.

Предложены общие требования по подготовке, выполнению и защите дипломных работ. Даны рекомендации и пояснения по разработке каждой структурной части работы. Приведены примеры оформления всех необходимых элементов дипломной работы.

Одобрено кафедрой «ЭТ и М» УО «ВГТУ».
Протокол № 11 от « 15 » марта 2016 г.

Рецензент: ст. преподаватель каф. ЭТиМ УО ВГТУ
Рудницкий Д.Б.
Редактор: к.т.н., доц. каф. менеджмента УО ВГТУ
Чукасова-Ильюшкина Е.В.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ». Протокол № 3 от «29» марта 2016 г.

Ответственный за выпуск: Бутрик С.Ю.

Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»

Подписано к печати _____ Формат _____ Уч.-изд. лист. _____
Печать ризографическая. Тираж _____ экз. Заказ № _____

Отпечатано на ризографе учреждения образования «Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий №1/172 от 12 февраля 2014 г.

210035, г. Витебск, Московский пр-т, 72.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Общие положения	6
1.1 Цель дипломной работы	6
1.2 Взаимодействие с руководителем дипломной работы	7
1.3 Подготовка дипломной работы	8
2 Структура дипломной работы	10
2.1 Титульный лист	11
2.2 Задание по дипломной работе	11
2.3 Реферат	12
2.4 Содержание	12
2.5 Введение	13
2.6 Основная часть	14
2.6.1 Теоретическая часть	15
2.6.2 Аналитическая часть	15
2.6.3 Проектная часть (рекомендации)	16
2.6.4 Другие разделы основной части дипломной работы	18
2.7 Заключение	18
2.8 Список использованных источников	19
2.9 Приложения	20
3 Правила оформления дипломной работы	21
3.1 Общие требования	21
3.2 Нумерация страниц и структурных частей дипломной работы	25
3.3 Иллюстрации	25
3.4 Таблицы	27
3.5 Формулы и уравнения	29
3.6 Требования к оформлению списка использованных источников	30
3.7 Приложения	30
3.8 Оформление иллюстративного материала	31
4 Порядок представления и защиты дипломной работы	32
4.1 Представление работы	32
4.2 Защита дипломной работы	32
Приложение А Пример оформления титульного листа дипломной работы студентов экономического факультета	34
Приложение Б Пример оформления титульного листа дипломной работы студентов заочного факультета	35
Приложение В Образец листа задания по дипломной работе	36
Приложение Г Пример составления реферата на дипломную работу	38
Приложение Д Пример составления содержания дипломной работы	39
Приложение Е Пример составления введения дипломной работы	40
Приложение Ж Пример оформления глав, разделов дипломной работы	41
Приложение И Пример оформления заключения дипломной работы	52
Приложение К Пример оформления списка использованных источников	54

Приложение Л Пример оформления приложений к дипломной работе	55
Приложение М Пример составления литературных источников, приводимых в дипломной работе	56
Приложение Н Пример оформления титульного листа мультимедийной презентации	64
Приложение П Образец оформления штампа	65
Приложение Р Образец оформления отзыва на дипломную работу	66
Приложение С Образец оформления рецензии на дипломную работу	67
Приложение Т Перечень тем дипломных работ	68

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие методические рекомендации разработаны для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», обучающихся по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг», с целью оказания им помощи в подготовке, выполнении, оформлении и защите дипломной работы.

Методические рекомендации составлены на основании: пункта 3 статьи 93, пункта 8 статьи 214 Кодекса Республики Беларусь об образовании; Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденных Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 29.05.2012 № 53; образовательных программ; образовательных стандартов; государственных стандартов Республики Беларусь, регламентирующих разработку и оформление документации, а также с учетом современного опыта отечественных и зарубежных авторов.

Структура методической разработки включает следующие разделы. Общие положения отражают основные задачи, принципы и подходы к написанию дипломной работы. Раздел «Общие требования к подготовке и выполнению дипломной работы» содержит сведения о взаимодействии обучающегося с руководителем дипломной работы, этапы подготовки дипломной работы ее структура.

В содержании дипломной работы детально описывается специфика и порядок написания каждого структурного элемента работы. Далее приводится порядок представления и защиты дипломных работ, где предлагается подробная структура презентации. Раздел «Правила оформления дипломных работ» конкретизирует технические характеристики работы. В приложении приведены примеры оформления титульного листа, оглавления и других структурных элементов работы.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дипломник несет полную ответственность за выполнение дипломной работы, научную самостоятельность, достоверность результатов проведенного исследования, принятые в дипломной работе решения, правильность всех данных, оформление ссылок и сделанные выводы.

1.1 Цель дипломной работы

Дипломная работа является квалификационной работой обучающегося, осваивающего содержание образовательной программы высшего образования, по уровню выполнения и результатам защиты которой ГЭК делает заключение о возможности присвоения обучающемуся соответствующей квалификации.

Выполнение дипломных работ является заключительным этапом обучения студентов в высшем учебном заведении и имеет своей целью:

- закрепление и углубление теоретических и практических знаний по избранной специальности и их применение для решения конкретных задач;
- формирование навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и овладение методикой проектирования или научного исследования;
- приобретение навыков обобщения и анализа результатов, полученных другими разработчиками или исследователями;
- отражение соответствия уровня подготовки выпускника требованиям образовательного стандарта и квалификационной характеристики специальности.

Дипломная работа представляет собой законченное самостоятельное исследование студента, выполненное на творческой основе с использованием междисциплинарных знаний, полученных за предшествующие годы обучения.

В этой связи к дипломной работе предъявляются такие требования, как:

- исследование проблемы, не получившей достаточного освещения в литературе (новая постановка известной проблемы) и обладающей бесспорной актуальностью и новизной;
- содержание элементов научного исследования;
- четкость построения и логическая последовательность изложения материала;
- использование экономико-математических методов и моделей;
- наличие убедительной аргументации, подкрепленной иллюстративно-аналитическим материалом (таблицами и рисунками);
- присутствие обоснованных рекомендаций и доказательных выводов;
- использование специализированных пакетов компьютерных программ.

Выполнение дипломной работы преследует цель демонстрации навыков теоретического и практического анализа проблем инновационного менеджмента, разработки и расчета проекта совершенствования управления процессами инновационного менеджмента.

Дипломная работа является квалификационной работой выпускника. По уровню выполнения дипломной работы и результатам ее защиты Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) делается заключение о возможности присвоения выпускнику соответствующей квалификации и выдачи диплома.

1.2 Взаимодействие с руководителем дипломной работы

Руководитель дипломной работы обязан:

- составить и выдать задание на дипломную работу, согласно календарному плану-графику выполнения работы, утвержденному заведующим кафедрой;
- рекомендовать студенту необходимую основную литературу, справочные и архивные материалы, типовые работы и другие источники по теме дипломной работы;
- проводить систематические, предусмотренные планом-графиком, беседы со студентом, давать студенту консультации, контролировать результаты расчетов;
- контролировать ход выполнения работы и нести ответственность за ее выполнение вплоть до защиты дипломной работы;
- составить отзыв о дипломной работе.

Для достижения цели дипломной работы студент-выпускник должен:

- изучить законодательные и нормативные акты, литературу отечественных и зарубежных авторов для теоретического обоснования сущности исследуемого явления, его форм, направлений, факторов и т. п.;
- собрать, обобщить и проанализировать фактические данные конкретной организации, являющейся объектом исследования, для выявления тенденций и закономерностей развития изучаемого явления или процесса;
- обосновать конкретные предложения по совершенствованию исследуемого процесса или явления с использованием необходимых экономических расчетов.

Декан факультета устанавливает сроки периодического отчета студентов по выполнению дипломной работы. В установленные деканом сроки студент отчитывается перед руководителем и заведующим кафедрой, которые фиксируют степень готовности работы и сообщают об этом декану факультета. В случае нарушения календарного графика студент должен представить объяснительную записку на имя заведующего кафедрой.

За принятые в дипломной работе решения, достоверность всех данных и сделанные выводы отвечает студент – автор дипломной работы.

В срок, предусмотренный календарным планом-графиком, законченная дипломная работа, подписанная студентом и консультантами, представляется научному руководителю.

1.3 Подготовка дипломной работы

К защите дипломной работы допускаются обучающиеся при освоении содержания образовательных программ высшего образования, полностью выполнившие учебные планы, учебные программы, программы практики (в том числе преддипломной практики), сдавшие государственные экзамены, выполнившие в полном объеме задание на дипломную работу. Дипломная работа выполняется студентом в течение промежутка времени, отведенного для этого учебным планом по соответствующей специальности.

Этапы дипломной работы

1 Выбор темы дипломной работы

Тематика дипломных работ и их руководители определяются выпускающими кафедрами и утверждаются Советом факультета. При определении тематики следует учитывать конкретные задачи в данной области подготовки. Общий перечень тем дипломных работ ежегодно обновляется и доводится до сведения студентов в установленном вузом порядке.

Темы дипломных работ и их руководители утверждаются приказом ректора по представлению декана факультета. В случае необходимости изменения или уточнения темы дипломной работы декан факультета на основании представления кафедры возбуждает ходатайство о внесении соответствующих изменений в приказ ректора.

Тема дипломной работы, выбранной студентом, должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники, культуры и учитывать конкретные задачи подготовки специалистов по специальности.

Студентам предоставляется право выбора темы дипломной работы. Студент может предложить свою тему дипломной работы. В этом случае он должен обратиться к заведующему кафедрой с письменным заявлением, в котором обосновывается целесообразность работы. При положительном решении вопроса тема дипломной работы включается в перечень тем кафедры.

При выборе темы студент должен учитывать её актуальность, личные склонности с учетом знаний и интересов, **а также возможность получения наиболее полной информации для проведения исследования.**

В соответствии с темой дипломной работы, руководитель дипломной работы выдает студенту задание по изучению объекта исследования и по сбору материала к дипломной работе. Одновременно студенту выдается задание на дипломную работу, составленное руководителем и утвержденное заведующим кафедрой, с указанием срока окончания. Это задание вместе с работой представляется в ГЭК.

2 Анализ информационных источников по теме исследования

Необходимо ознакомиться с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме выпускной

квалификационной работы, студент самостоятельно подбирает соответствующую теме литературу, информационные источники.

Для уяснения сущности и структуры проблемы рекомендуется проанализировать около 30-50 информационных источников, в том числе электронные ресурсы, обязательно включив в рассмотрение наиболее важные работы, подробно рассматривающие проблемы темы, заявленной студентом.

3 Сбор информации на анализируемом предприятии

После рассмотрения теоретических вопросов студенту необходимо собрать фактический материал в статистических органах, на анализируемом предприятии по вопросам экономического положения предприятия, отрасли, страны с учетом динамики показателей и конкурентных позиций.

4 Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов маркетингового, финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов предполагает качественную и количественную характеристику исследуемых проблем в виде таблиц, диаграмм, описаний исследуемых проблем.

5 Разработка рекомендации по совершенствованию анализируемой проблемы

Предлагаются минимум 3 мероприятия по совершенствованию положения предприятия по анализируемой теме с расчетом экономического эффекта.

6 Анализ охраны труда и промышленной экологии на анализируемом предприятии

Раздел выполняется с консультантом утвержденным приказом по университету.

7 Формулировка выводов

Даются полные и обоснованные выводы по всем главам дипломной работы

8 Оформление дипломной работы осуществляется в соответствии с установленными ниже требованиями

9 Подготовка презентации дипломной работы в электронном и печатном виде

10 Получение отзыва у руководителя от университета

11 Подпись у заведующего кафедрой

12 Получение рецензии руководителя от предприятия на выполненную дипломную работу

2 СТРУКТУРА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа должна содержать следующие структурные части:

- титульный лист;
- задание по дипломной работе;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение (выводы);
- список использованных источников;
- приложения.

Ниже в табличной форме приведены основные требования к объему составных частей (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Примерная структура дипломной работы

Наименование структурного элемента	Примерный объем страниц	Примечание
Титульный лист	1	не нумеруется, включается в общее количество и нумерацию страниц
Задание по дипломной работе	2	нумеруется, включается в общую нумерацию страниц
Реферат	1	нумеруется
Содержание	1-2	нумеруется
Введение	2-4	нумеруется
Основная часть, включает главы:		
Теоретическая часть	15-25	нумеруется
Аналитическая часть	20-30	нумеруется
Проектная часть	15-25	нумеруется
Охрана труда и промышленная экология	10-12	нумеруется
Заключение	3-5	нумеруется
Список использованных источников	3-4	нумеруется, <i>не включается в общее количество страниц</i>
Перечень условных обозначений, символов и терминов	1	не обязательный элемент
Приложения	Без ограничений	нумеруется, <i>не включается в общее количество страниц</i>
Итого (без учета приложений и литературы)	80-100	

Структурные части (главы) дипломной работы – это: «Содержание», «Перечень условных обозначений» (не обязательно), «Введение», «Глава» (всего четыре главы в дипломной работе – теоретическая, аналитическая, проектная, охрана труда и промышленная экология), «Заключение», «Список использованных источников», «Приложения». Составной элемент главы – это

раздел. Все перечисленные структурные части работы начинаются с новой страницы.

Важно соблюдать пропорциональность глав основной части работы. В отношении разделов также недопустима диспропорциональность: все разделы одной главы должны быть сопоставимы по объему с отклонениями в пределах трех страниц. Необходимо отметить, что в работе не может присутствовать основной текст, не относящийся ни к одному из разделов конкретной главы и следующий сразу за ее названием. Также желательно не использовать в работе деление разделов на более мелкие структурные элементы.

2.1 Титульный лист

Титульный лист является первой страницей дипломной работы и включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

В верхней части титульного листа приводятся наименования министерства, учреждения образования и выпускающей кафедры, которые печатают строчными буквами (кроме первой прописной) с выравниванием по центру и отделяют друг от друга одной строкой.

Гриф допуска к защите располагается через две строки после наименования выпускающей кафедры, печатается через одинарный интервал и выравнивается по левому краю.

Наименование работы (**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**) располагается через три строки после грифа допуска, печатается прописными буквами полужирным шрифтом, разреженным на 1 пт, с размером 16 пт. На следующей строке указывается название темы дипломной работы строчными буквами (кроме первой прописной), полужирным шрифтом, с размером 14 пт.

Тема дипломной работы, указанная на титульном листе должна абсолютно соответствовать ее формулировке, утвержденной в приказе (с приказом можно ознакомиться на сайте кафедры).

После наименования темы дипломной работы через две строки приводятся сведения об авторе работы, научном руководителе и консультантах (с интервалом между ними в одну строку печатного текста). На предпоследней и последней строке титульного листа указывается место издания дипломной работы и год, который должен соответствовать году защиты дипломной работы.

Образец оформления титульного листа для дневного отделения приведён в приложении А, для заочного отделения – в приложении Б.

2.2 Задание по дипломной работе

Задание является второй и третьей страницами дипломной работы, выдается научным руководителем после утверждения темы. Задание подписывается студентом, преподавателем-руководителем дипломной работы

и утверждается заведующим кафедрой. В нем указывается тема дипломной работы, дата и номер приказа, которым утверждена тема дипломной работы, дата выдачи задания и срок сдачи студентом законченной работы, перечень подлежащих разработке вопросов и перечень графического материала, календарный график выполнения работы.

Образец задания по дипломной работе приведен в приложении В.

2.3 Реферат

Реферат должен содержать:

– сведения об объеме работы (без учета страниц списка использованных источников, приложений), количестве рисунков, таблиц, приложений и использованных источников;

– перечень ключевых слов;

– текст реферата.

Перечень ключевых слов должен включать от пяти до семи слов или словосочетаний из текста работы, которые в наибольшей мере характеризуют её содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются прописными буквами в строку через запятые, в конце точка не ставится.

Текст реферата должен отражать:

– объект исследования или разработки;

– цель работы;

– методы исследования;

– полученные результаты работы;

– степень внедрения;

– рекомендации по практическому применению результатов работы;

– область применения;

Объем реферата составляет – до одной страницы, выполняется на русском языке.

При написании работы и решения поставленных задач можно использовать следующие методы исследования:

– общелогические методы и приемы: анализ, синтез, аналогия, обобщение, системный подход и т. д.;

– методы эмпирического исследования: наблюдение, эксперимент, описание, измерение;

– методы теоретического познания: формализация, гипотетико-дедуктивный метод, аксиоматический метод и т. д.

Образец составления реферата приведен в приложении Г.

2.4 Содержание

Содержание включает в себя введение, наименование всех глав, разделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных

источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы. Содержание приводится вначале, так как это предоставляет возможность сразу увидеть структуру работы.

Названия структурных частей, перечисленных в содержании, печатают строчными буквами с первой прописной, выравнивая текст по ширине.

Рекомендуется использовать возможности текстового редактора Word по созданию автоматического оглавления.

Образец составления содержания приведен в приложении Д.

2.5 Введение

Образец оформления введения дипломной работы приведен в приложении Е.

Введение, объемом 2-4 страницы (не более четырех страниц), должно содержать общую оценку современного состояния решаемой маркетинговой, экономической, научно-технической, социальной или иной проблемы, основание и исходные данные для разработки темы, обоснование необходимости проведения исследования.

Во введении должны быть показаны следующие направления:

1. **Актуальность и новизна темы.** **Актуальность исследования** содержит положения и доводы, свидетельствующие в пользу научной и прикладной значимости решения проблемы, исследуемой в работе. Следует подчеркнуть, что обосновывается актуальность не только темы, но и самого проведенного студентом исследования. При этом целесообразно определить роль и место исследования в процессе развития отечественной и мировой экономики и общества, соответствие современным тенденциям данного развития.

2. Составляется **краткий обзор литературы**, который должен привести к выводу, что именно данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке.

3. **Цель дипломной работы.** Обычно формулируется одна цель работы, которая определяет границы предмета исследования. Главная цель характеризует итоги исследовательской работы в целом, вклад, вносимый в разработку теоретического и практического аспектов обозначенной в актуальности проблемы.

4. **Задачи дипломной работы**, формулируются несколько задач, которые необходимо решить для достижения поставленной цели. В соответствии с поставленной целью дипломной работы выделяются задачи, которые перечисляются в повелительной форме: систематизировать..., исследовать..., описать..., установить..., выявить..., обосновать..., проанализировать ..., разработать..., предложить и так далее.

5. **Объект исследования** представляет собой область научных изысканий, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема. Это может быть субъект деятельности, а также система закономерностей,

связей, отношений, видов деятельности, процессов, в рамках которой зарождается проблема.

6. Предмет исследования более узок и конкретен. Благодаря его формулированию из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется непосредственно та часть системы или процесс, на который направляется исследование.

7. В информационной базе исследования в агрегированном представлении отмечается, какие виды источников информации привлекались в процессе выполнения дипломной работы с указанием издавшего их субъекта: законодательные и нормативно-методические материалы республиканского, регионального и отраслевого уровня; данные органов статистики; материалы специализированных печатных изданий (научная и публицистическая литература). Также необходимо перечислить основных авторов, чьи работы были задействованы при написании диплома.

Пример, иллюстрирующий взаимосвязь формулировок темы, цели, объекта и предмета исследовательской работы:

Тема дипломной работы – «Исследование и обоснование направлений совершенствования товарной политики на примере (*наименование предприятия*)».

Цель исследования – исследование и обоснование направлений совершенствования товарной политики на предприятии.

Объект исследования – предприятие

Предмет исследования – товарная политика на предприятии.

2.6 Основная часть

В основной части работы приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполненной работы.

Основная часть дипломной работы должна содержать:

- теоретическую часть;
- аналитическую (исследовательскую) часть;
- проектную часть (рекомендации);
- раздел по вопросам охраны труда и промышленной экологии.

Распределение основного материала по главам, разделам, пунктам и так далее определяется автором дипломной работы. Однако весь порядок изложения в работе должен быть подчинен цели исследования, сформулированной во введении. Логичность построения и целеустремленность изложения основного содержания достигается только тогда, когда каждый раздел имеет определенное целевое назначение и является базой для последующего.

Все главы и разделы дипломной работы по объему должны быть **примерно равнозначны**.

Названия глав и разделов не должны полностью дублировать название темы дипломной работы. Главы и разделы необходимо соотносить друг с

другом по объему представленного материала. Оптимально равное соотношение объемов глав и разделов. Объем разделов не должен превышать объема любой из глав работы. Заголовки глав и разделов должны быть лаконичными и соответствовать их содержанию.

В конце каждой главы следует приводить краткие выводы, что позволяет четко сформулировать итоги каждого этапа исследования, т. е. в конце каждой главы через пустую строку по центру полужирным шрифтом указывается «**Выводы по главе**», где формулируются основные результаты полученные выше (не более одной страницы).

Объем основной части составляет 80-100 страниц печатного текста.

2.6.1 Теоретическая часть

Теоретическая часть дипломной работы носит методологический (общетеоретический) характер. В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению, дается их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции студента. Эта часть работы служит теоретическим обоснованием будущих разработок, так как дает возможность выбрать определенную методологию и методику проведения качественного и количественного анализа состояния вопроса в конкретной организации.

При написании теоретической главы обязательны библиографические ссылки на источник, из которого автором выпускной квалификационной работы заимствованы материалы: общие положения, отдельные результаты, рисунки, цифровой материал. Абсолютное большинство библиографических ссылок приходится именно на теоретическую главу, между тем в случае необходимости они используются и в последующих главах выпускной квалификационной работы. В квадратных скобках указывается ссылка на источник, где указывается номер источника в списке источников и через запятую номер страницы, (например, [3, с. 5–6]), если ссылка на электронный ресурс, то указывается только номер источника, (например, [6]).

В конце теоретической части делаются выводы по главе.

Объем теоретической части – 15-25 страниц печатного текста.

2.6.2 Аналитическая часть

Аналитическая часть должна содержать краткую характеристику объекта исследования и анализ основных экономических показателей его деятельности не менее, чем за два последних года.

В этом разделе дипломной работы дается общая оценка состояния объекта исследования.

Первый раздел второй главы должен быть посвящен общей характеристике рассматриваемого предприятия: организационно – правовая форма предприятия, организационная структура управления и ее преимуществ и недостатки, ассортимент продукции, общее положение в отрасли, анализ технико-экономических показателей и т. д.

Затем с использованием различных методов проводится глубокий анализ его деятельности по исследуемой проблеме с выявлением наиболее существенных недостатков и обоснованием резервов. Для обработки данных могут использоваться стандартные и прикладные пакеты программ ЭВМ, например, EXCEL, DSTAT, STATISTICA, STATGRAPHICS и другие.

Результаты анализа следует представлять с использованием таблиц, графиков, диаграмм, сопровождая их пояснениями и выводами. Не допускается размещение таблиц друг за другом и завершение раздела (пункта) таблицей без текстового материала, отражающего результаты анализа.

В конце аналитического раздела делаются выводы по главе.

Объем аналитической части – 20-30 страниц печатного текста.

2.6.3 Проектная часть (рекомендации)

Проектная часть дипломной работы должна содержать не менее трех мероприятий, направленных на устранение выявленных недостатков и совершенствование функционирования объекта исследования.

Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер, базироваться на проведенном во втором разделе анализе исследуемой проблемы и показывать, как они отразятся на показателях деятельности организации в соответствии с предметом исследования.

Обязательным требованием к дипломной работе является логическая связь между разделами и последовательное развитие основной идеи темы на протяжении всей работы.

Мероприятия, предполагающие получение экономического эффекта, целесообразно излагать по следующим позициям:

- содержание мероприятия;
- затраты на внедрение;
- эффект от внедрения;
- возможные трудности при внедрении;
- сроки исполнения.

Для обоснования целесообразности предлагаемых мероприятий показывается, как их реализация отразится на общих экономических показателях деятельности организации (отрасли), а также оценивается эффективность их внедрения при анализе деятельности конкретных предприятий и организаций.

После каждого предлагаемого мероприятия составляется таблица, где указываются изменения показателей – эффект после внедрения мероприятия.

Пример указан в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Прогноз результатов внедрения (название предлагаемого мероприятия) на (в) _____ (название предприятия)

Показатель	До проведения мероприятия, млн. руб.	После проведения мероприятия, млн. руб.	Абсолютное отклонение, млн. руб.	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг				
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг				

Составлено автором.

В конце проектной главы делаются «**Выводы по главе 3**», где составляется таблица с динамикой показателей, делаются выводы по показателям. Пример указан в таблице 2.3.

пустая строка

Таблица 2.3 – Эффективность предложенных направлений по совершенствованию (название предмета исследования, например, сбытовой политики, коммуникационной политики и т.д.) на (в) _____ (название предприятия)

Название мероприятий	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг				Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг			
	До внедрения, млн. руб.	После внедрения, млн. руб.	Изменение +, -, млн. руб.	Темп роста, %	До внедрения, млн. руб.	После внедрения, млн. руб.	Изменение +, -, млн. руб.	Темп роста, %
1.....								
2.....								
3.....								
Итого								

Составлено автором.

Общий объем проектной части работы должен составлять не менее 20 страниц печатного текста. Пример выводов по главе 3 указан в приложении Ж.

Для дипломных работ на темы, предметом которых является разработка мероприятий по *повышению конкурентоспособности продукции и предприятий*, эффектом от предложенных направлений выступает прирост уровня конкурентоспособности продукции, уровня конкурентоспособности предприятия, рассчитанный по выбранной автором методике (в баллах, процентах или коэффициентах). После каждого предлагаемого мероприятия составляется таблица, где указывается изменение уровня конкурентоспособности продукции, предприятия – эффект после внедрения мероприятия. Пример указан в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Прогноз повышения конкурентоспособности продукции (предприятия) за счет _____ (название предлагаемого мероприятия) на (в) _____ (название предприятия)

Показатель	До проведения мероприятия, балл (либо процент, коэффициент)	После проведения мероприятия, балл (либо процент, коэффициент)	Абсолютное отклонение, балл (либо процент, коэффициент)	Темп роста, %
Уровень конкурентоспособности продукции (предприятия)				

Составлено автором.

Сводная таблица мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, предприятия (выводы по главе 3) заполняется по макету, приведенному в таблице 2.5.

пустая строка

Таблица 2.5 – Эффективность предложенных направлений по повышению конкурентоспособности продукции на (в) _____ (название предприятия) (предприятия _____ (название предприятия))

Название мероприятий	Уровень конкурентоспособности продукции (предприятия)			
	До внедрения, балл (либо процент, коэффициент)	После внедрения, балл (либо процент, коэффициент)	Изменение, балл (либо процент, коэффициент)	Темп роста, %
1.....				
2.....				
3.....				
Итого				

Составлено автором.

После таблиц делается вывод.

2.6.4 Другие разделы основной части дипломной работы

Наименование индивидуальных заданий по другим разделам дипломной работы (если они предусмотрены, например, «Охрана труда и промышленная экология») выдаются и согласовываются с консультантами соответствующих кафедр университета. Эти части работы могут быть вынесены отдельными разделами в дипломной работе или, по согласованию с руководителем дипломной работы, представлены отдельным вопросом в аналитической (исследовательской) части. Общий объем этих разделов дипломной работы не должен превышать **20 страниц печатного текста**.

2.7 Заключение

В заключении логически и последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения по всем разделам основной части

дипломной работы, к которым пришел студент в результате исследования (приложение И). Выводы должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Излагаются они тезисно (по пунктам) и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предлагаемым направлениям решения проблемы с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования.

В заключении выделяют три логических элемента: вводную часть, констатирующую часть и часть, определяющую перспективы последующих исследований.

Вводная часть. В водной части заключения указывается цель исследования и утверждение о том, что полученные результаты свидетельствуют о решении поставленных задач.

Констатирующая часть заключения наиболее объемная, поскольку систематизирует результаты работы. Она включает: выводы по главе 1, по главе 2, подробное описание мероприятий по схеме – название мероприятия (как в названии раздела); экономический эффект от внедрения.

В качестве заключительного абзаца необходимо изложить общий экономический эффект от внедрения всех мероприятий, перспективы использования полученных результатов для развития исследуемого предприятия, практическая значимость, возможность использования предложенных направлений на других предприятиях и в других видах экономической деятельности.

Объем заключения должен составлять 3-5 страниц печатного текста.

2.8 Список использованных источников

Должен включать нормативные правовые акты по объекту и предмету исследования, учебники, монографии и статьи отечественных и зарубежных авторов, в том числе на иностранных языках, материалы Интернета, а также опубликованные статьи и тезисы автора дипломной работы.

В список использованной литературы могут быть включены источники, на которые нет ссылки в основном тексте работы, но которые были изучены студентом при проработке темы. При этом они не должны превышать 25 % от общего числа источников.

Список использованных источников формируется в алфавитном порядке фамилий первых авторов и (или) заглавий либо в порядке появления ссылок в тексте дипломной работы.

В списке использованных источников сведения об источниках печатают с абзацного отступа, нумеруют арабскими цифрами, после номера ставят точку.

Образец оформления списка использованных источников приведен в приложениях К, М.

В тексте дипломной работы ссылки на источники осуществляются путем приведения номера в соответствии со списком. Номер источника по списку

заключается в квадратные скобки. При использовании заимствованных цитат наряду с порядковым номером источника указывается номер страницы. Например: [14, с. 26] (здесь 14 – номер источника в списке, 26 – номер страницы).

Ввиду высокой скорости устаревания материала экономического содержания необходимо формировать список преимущественно из **публикаций последних трех – пяти лет издания.**

2.9 Приложения

В приложения следует включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть (приложение Л).

В приложения могут быть включены:

- промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- графический материал большого объема и /или формата;
- таблицы большого формата;
- исходные тексты программ ЭВМ с комментариями, краткое их описание в соответствии с ЕСПД (Единая система программной документации), распечатки контрольных примеров;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- формы отчетности объекта исследования;
- инструкции и другие материалы, необходимые для полноты восприятия дипломной работы.

По форме приложения могут представляться в виде текста, таблиц, иллюстраций (графиков, схем, диаграмм, чертежей), а также в электронном виде на CD-диске и т. п. При размещении комплекта программных разработок на CD-диске в тексте Приложения помещается их аннотация.

Дипломная работа в обязательном порядке **должна быть переплетена (сброшюрована).** Студент обязан окончательно проверенную и прошитую дипломную работу **подписать (в конце заключения) и поставить дату.**

3 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

3.1 Общие требования

Дипломная работа печатается с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Допускается представлять таблицы и иллюстрации на листах формата А3 (297x420 мм).

Устанавливаются следующие размеры полей: верхнего и нижнего – 20 мм, левого – 30 мм, правого – 10 мм.

Технические требования приведены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Основные требования к тексту дипломной работы

Наименование элемента текста	Требование
1	2
Основной текст (Приложение Ж)	
Текстовый редактор	Microsoft Word
Шрифт	Times New Roman
Размер основного шрифта	14
Межстрочный интервал	1,5
Абзацный отступ	1,25
Количество текстовых строк на странице	39-40
Поля	верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм
Нумерация страниц	внизу, в центре страницы, Times New Roman, 14 размер
Расстановка переносов	не допускается
Заголовки (Приложение Ж)	
Шрифт: структурные части	14, полужирный, прописные буквы по центру, 1,25 абзац
Шрифт: раздел	14, полужирный, строчные буквы (кроме первой прописной) с абзацного отступа 1,25, выравнивание по ширине
Интервалы (расстояния) между: заголовками, таблицами, рисунками и текстом	– между названиями главы и раздела: 1 интервал = 1,5; – между разделом и текстом: 1 интервал = 1,5; – между любым заголовком работы (введение, заключение и т.п.) и текстом: 1 интервал = 1,5; – между текстом и таблицей (рисунком): 1 интервал = 1,5; – между названием таблицы (рисунка) и самими таблицей (рисунком) – без интервала
Интервалы (расстояния) между: заголовками, таблицами, рисунками и текстом	– между таблицей (рисунком) и источником к ним – без интервала; – между Примечанием и текстом: 1 интервал Внимание!!! 1 интервал – это 1 щелчок «Enter» в системе 1,5 междустрочного интервала

Окончание таблицы 3.1

1	2
Сокращения	<p>– в дипломной работе допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры:</p> <p>г. – год гг. – годы мин. – минимальный абс. – абсолютный т. д. – так далее млн. – миллион тыс. – тысяча млрд. – миллиард СНГ – союз независимых государств ВВП – валовой внутренний продукт МВФ – международный валютный фонд млн. руб. млрд. руб.</p> <p>Внимание! Сокращение типа – РБ, РФ в дипломной работе не допускается. Следует писать названия стран полностью – Республика Беларусь, Российская Федерация</p>
Некоторые правила пунктуации	<p>– тире – это длинная черта. Используется для обозначения пространственных пределов (Москва – Минск), отрезков времени (отчет за октябрь – ноябрь) и т. п.</p> <p>– дефис – короткая черта, пишущаяся слитно с соединенными словами (во-первых, что-либо и т. п.)</p> <p>Внимание!!!</p> <p>1) При использовании цифровых значений по тексту можно использовать знак % – и писать, например, 25 % (% пишется отдельно от числа).</p> <p>2) Надо писать – в 2012 году, неправильно писать – в 2012-м году</p>

Набор текста дипломной работы осуществляется с использованием текстового редактора Word. При этом рекомендуется использовать шрифты типа Times New Roman размером 14 пт. Межстрочный интервал – 1,5. В случае вставки в строку формул допускается увеличение межстрочного интервала.

Шрифт печати должен быть прямым, четким, черного цвета, одинаковым по всему объему текста дипломной работы. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определениях, терминах, важных особенностях, применяя разное начертание шрифта: курсивное, полужирное, курсивное полужирное, выделение с помощью рамок, разреженного интервала, подчеркивания и другое.

Опечатки и графические неточности, обнаруженные в тексте, допускается исправлять закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графиков) машинописным или рукописным способами.

Допускается не более трех исправлений на одной странице.

Объем дипломной работы, как правило, **не должен превышать 140 страниц печатного текста. Приложения при подсчете объема дипломной работы не учитываются.**

Текст основной части дипломной работы делят на главы, разделы, пункты.

Заголовки структурных частей дипломной работы **«СОДЕРЖАНИЕ»**, **«РЕФЕРАТ»**, **«ВВЕДЕНИЕ»**, **«ЗАКЛЮЧЕНИЕ»**, **«СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ»**, **«ПРИЛОЖЕНИЯ»**, а также заголовки глав основной части печатаются с новой страницы, абзацный отступ 1,25 см, через пробел после номера прописными буквами в середине строк, используя полужирный шрифт 14 пт.

Заголовки разделов и пунктов печатают через пробел после номера строчными буквами (кроме первой прописной) с абзацного отступа (1,25 см) полужирным шрифтом, с выравниванием по ширине.

В конце номера, заголовков структурных частей точку не ставят. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой (точками). В заголовках не допускается перенос слов.

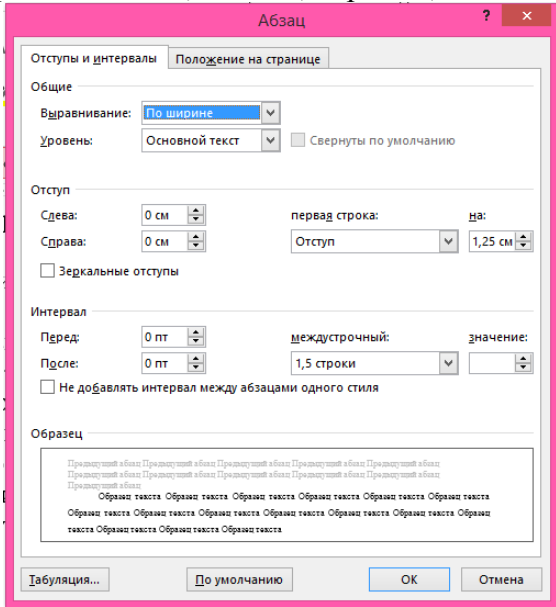
Расстояние между заголовком и текстом, двумя заголовками, а также текстом и последующим заголовком должно составлять одну строку печатного текста. Каждую структурную часть дипломной работы, кроме разделов и пунктов следует начинать с нового листа.

Дополнительные рекомендации по написанию дипломной работы представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Основные требования к тексту дипломной работы

Правильно	НЕправильно
Не разрывайте организационно-правовую форму от названия предприятия (банка) в названии глав, разделов, таблиц и рисунков: <i>Например,</i> Анализ депозитных операций в ОАО «Витебские ковры»	Анализ депозитных операций в ОАО «Витебские ковры»
Различайте тире и дефис: Тире «-», дефис «-» <i>Например,</i> Маркетинг – это	Маркетинг - это
В качестве маркера допускается использование: тире или цифр, или букв русского алфавита: <i>Например,</i> Комплекс маркетинга: – товар; – цена; – сбыт; – коммуникации.	Комплекс маркетинга: ➤ товар; ➤ цена; ➤ сбыт; ➤ коммуникации.

Окончание таблицы 3.2

Правильно	НЕправильно
Используйте «правильные» кавычки («ёлочкой»): <i>Например.</i> В соответствии с законом «О рекламе»	В соответствии с законом “О рекламе”
Знак процента пишется отдельно от цифры: <i>Например,</i> Доля рынка составила 13,5 %.	Доля рынка составила 13,5%.
Пробел между сокращениями слов. <i>Например,</i> млн. руб. тыс. руб. млн. бел. руб.	Млн.руб. Тыс.руб. Млн.бел.руб.
Правильное оформление ссылок и расстановка пробелов: <i>Например,</i> Источник: составлено автором по данным предприятия. Источник: [3, с. 14]. Составлено автором по данным предприятия.	Источник:Составлено автором по данным предприятия Источник: [3,с.14].
Не оставляйте менее 10 строк на листе	
После каждой главы должен быть краткий вывод и переход к следующей главе. Вывод по главе 1 Вывод по главе 2 Вывод по главе 3	
Удалите запрет висячих строк по всей работе (Абзац-> положение на странице -> уберите галочку напротив строки «запрет висячих строк»; абзац -> отступы и интервалы->интервалы до 0, интервалы после 0, слева 0, справа 0). 	
Темп роста показателей, которые измеряются в процентах (например, рентабельность продаж, износ основных средств и др.) определяется в процентных пунктах, как разница между текущим значением показателя и значением в предыдущем году. Обозначается процентный пункт – п. п.	

3.2 Нумерация страниц и структурных частей дипломной работы

Нумерация страниц выполняется арабскими цифрами. Первой страницей дипломной работы является титульный лист, который включают в общую нумерацию страниц. На титульном листе номер страницы не ставят. На последующих листах, начиная с листа «Задание на выполнение дипломной работы» (страницы 2, 3), номер проставляют в центре нижней части листа без точки в конце, Times New Roman размером 14 пт.

В приложениях, содержащих информацию с двух сторон листа, номер проставляется на каждой странице.

Нумерация разделов, пунктов, рисунков, таблиц, формул, уравнений выполняется арабскими цифрами без знака «№».

«РЕФЕРАТ», «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» не имеют номеров.

Номер главы указывают перед его заголовком. Слово «ГЛАВА» не пишется.

Разделы и пункты нумеруют в пределах каждого раздела. Номер пункта состоит из порядковых номеров раздела и подраздела, разделенных точками, например: «1.3.2» (второй пункт третьего раздела первой главы). В конце нумерации точку не ставят.

Внутри глав, разделов, и пунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждым перечислением следует ставить дефис или, при необходимости ссылки в тексте документа на одно из перечислений, строчную букву (за исключением ё, з, о, г, ь, й, ы, ь), после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа, как показано в примере.

Пример:

а) _____

б) _____

1) _____

2) _____

в) _____

3.3 Иллюстрации

Иллюстрации (фотографии, рисунки, схемы, диаграммы, графики, карты и другое) служат для наглядного представления характеристик объектов исследования, полученных теоретических и (или) экспериментальных данных и выявленных закономерностей. **Не допускается одни и те же результаты представлять в виде иллюстрации и таблицы.**

Иллюстрации следует располагать непосредственно на странице с текстом после абзаца, в котором они упоминаются впервые (отступив одну

строку от текста), или отдельно на следующей странице. Они должны быть расположены так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота дипломной работы или с поворотом по часовой стрелке. Если их размеры больше формата А4, их размещают на листе формата А3, учитывают как одну страницу и выносят в приложения.

Иллюстрации обозначают словом «**Рисунок**», нумеруют последовательно в пределах каждой главы. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте дипломной работы, при этом слово «рисунок» пишется строчными буквами без сокращений. Номер иллюстрации должен состоять из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например: «**Рисунок 1.2**» (второй рисунок первой главы). Если в каждом из глав дипломной работы приведено лишь по одной иллюстрации, то их нумеруют последовательно в пределах работы в целом, например: «**Рисунок 1**».

Иллюстрации должны быть выполнены с помощью компьютерной техники либо чернилами, тушью или пастой черного цвета на белой непрозрачной бумаге.

Иллюстрация в виде графика должна содержать координатные оси и их названия, а также координатную сетку, выполненную сплошными линиями.

Иллюстрации имеют наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст), располагаемые по центру страницы. Пояснительные данные помещают под иллюстрацией, отступив 1 строку, а со следующей строки – слово «Рисунок», номер и наименование иллюстрации, отделяя знаком тире номер от наименования. Точку в конце нумерации и наименования иллюстраций не ставят. Не допускается перенос слов в наименовании рисунка. **Слово «Рисунок», его номер и наименование иллюстрации печатают полужирным шрифтом, выровнивая по центру, размером 14 пт., абзац 1,25.**

На следующей строке после наименования рисунка приводится ссылка на источник информации, которая оформляется шрифтом с размером 10-12 пт, с выравниванием по левому краю, без абзаца. Например: «Составлено автором.», «Рассчитано по: [12, с. 15].» или «Источники: [1, с. 15; 4, с. 67].». Ниже приведен пример оформления рисунка (рисунок 3.1).

пустая строка

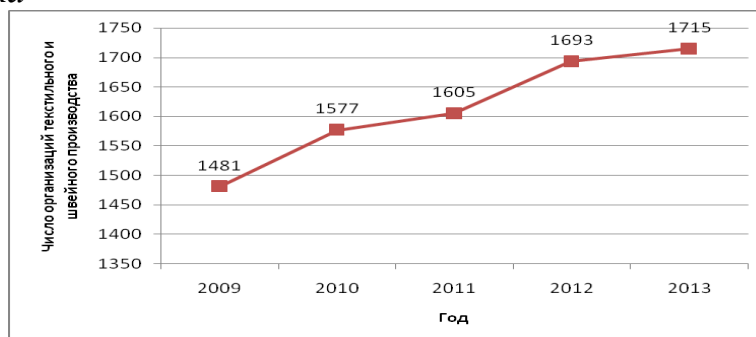


Рисунок 3.1 – Число организаций по текстильному и швейному производству в Республике Беларусь

Составлено автором на основе: [12, с. 15].

пустая строка

3.4 Таблицы

Цифровой материал дипломной работы оформляют в виде таблиц. Таблицы следует располагать непосредственно на странице с текстом после абзаца, в котором они упоминаются впервые (отступив 1 строку от текста), или отдельно на следующей странице. Они должны быть расположены так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота дипломной работы или с поворотом по часовой стрелке.

Каждая таблица должна иметь краткий заголовок, который состоит из слова «Таблица», ее порядкового номера и названия, отделенного от номера знаком тире. Заголовок таблицы, при его наличии, должен отражать ее содержание, быть точным, кратким. Заголовок следует помещать над таблицей. **Слово «Таблица», её номер и название печатают полужирным шрифтом, размером 14 пт, с выравниванием по ширине, без абзацного отступа.**

После таблицы приводится ссылка на источник информации, которая оформляется шрифтом с размером 10-12 пт, с выравниванием по левому краю без абзаца. Например: «Составлено автором.», «Рассчитано по: [12, с.15].» или «Источники: [1, с.15; 4, с.67].». Ниже приведен пример оформления таблицы (таблица 3.1).

пустая строка

Таблица 3.1 – Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия «.....» за 2013-2015 годы

Наименование показателей	Единицы измерения	Годы			Темп роста, %	
		2013	2014	2015	2015 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Объем товарной (валовой) продукции в текущих ценах						
и т. д.						

Составлено автором по данным предприятия.

При оформлении таблиц необходимо руководствоваться следующими правилами:

– допускается применять в таблице одинарный интервал и шрифт на 1-2 пункта меньший, чем в тексте дипломной работы;

– не следует включать в таблицу графу «Номер по порядку». При необходимости нумерации показателей, включенных в таблицу, порядковые номера указывают в боковике таблицы непосредственно перед их наименованием;

– таблицу с большим количеством строк допускается переносить на следующий лист. При переносе части таблицы на другой лист ее заголовок указывают один раз над первой частью, **слева** над другими частями пишут слово «Продолжение таблицы» или «Окончание таблицы». Если в дипломной работе несколько таблиц, то после слова «Продолжение» указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1.2»;

– таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и

помещать одну часть под другой в пределах одной страницы, повторяя в каждой части таблицы боковик. Заголовок таблицы помещают только над первой частью таблицы, а над остальными пишут «Продолжение таблицы» или «Окончание таблицы» с указанием ее номера;

- головку таблицы допускается не повторять во второй и последующих частях, заменяя ее соответствующими номерами граф. При этом графы нумеруют арабскими цифрами;

- если повторяющийся в разных строках графы таблицы текст состоит из одного слова, то его после первого написания допускается заменять кавычками; если из двух или более слов, то его заменяют словами «То же» при первом повторении, а далее – кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических, физических и химических символов не допускается. Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк. Числовые величины в одной графе должны иметь одинаковое количество десятичных знаков с выравниванием по центру по середине;

- заголовки граф и строк следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописной, если они имеют самостоятельное значение. Допускается нумеровать графы арабскими цифрами, если необходимо давать ссылки на них по тексту дипломной работы;

- заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы, с выравниванием «по центру посередине». При необходимости допускается располагать заголовки граф параллельно графам таблицы;

- головка таблицы отделяется линией от остальной части таблицы. Слева, справа и снизу таблица также ограничивается линиями. Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки и графы таблицы, могут не проводиться, если это не затрудняет чтение таблицы;

- текст боковика выравнивается по левому краю по середине;

- не допускается разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями;

- в случае прерывания таблицы и переноса ее части на следующую страницу в конце первой части таблицы нижняя, ограничивающая ее черта, не проводится;

- если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице величины, то данную единицу (начиная с предлога В) приводят над таблицей справа, (например, В млн. руб.). Если в большинстве граф таблицы приведены показатели, выраженные в одних и тех же единицах величин, но имеются графы с показателями, выраженными в других единицах величин, то над таблицей следует писать наименование преобладающего показателя и единицу величины, общую для этих показателей, а в заголовках остальных граф следует приводить обозначения других единиц величин (после наименования соответствующего показателя).

Если размеры таблицы больше формата А4, ее можно разместить на листе формата А3, учитывая как одну страницу и вынести в приложение.

3.5 Формулы и уравнения

Формулы и уравнения в дипломной работе (если их более одной) нумеруют в пределах главы. Номер формулы (уравнения) состоит из номера главы и порядкового номера формулы (уравнения) в разделе, разделенных точкой. Номера формул (уравнений) пишут в круглых скобках у правого поля листа на уровне формулы (уравнения), например: «(3.1)» – первая формула третьей главы.

При оформлении формул и уравнений необходимо соблюдать следующие правила:

- формулы и уравнения набираются в редакторе формул;
- формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы и уравнения оставляется по одной свободной строке;

- если формула или уравнение не уместятся в одну строку, они должны быть перенесены после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (×) и деления (:). При этом повторяют знак в начале следующей строки;

- ссылки на формулы по тексту дипломной работы дают в скобках. Например, в формуле (3.1);

- пояснение значений символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу или уравнение, следует приводить непосредственно под формулой или уравнением в той же последовательности, в какой они даны в формуле (уравнении). Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия. Например,

пустая строка

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i \times f_i}{\sum_{i=1}^n f_i}, \quad (3.1)$$

пустая строка

где \bar{X} – среднее значение изучаемого признака,

X_i – индивидуальные значения изучаемого признака,

f – частота.

пустая строка

Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой буквы обозначения приложения.

3.6 Требования к оформлению списка использованных источников

Список формируется в алфавитном порядке фамилий первых авторов и (или) заглавий. Право выбора способа формирования списка использованной литературы предоставляется автору работы.

Студент может выбрать способ формирования списка использованной литературы в соответствии с делением источников на первичные и вторичные. В таком случае сначала указываются первичные, а потом вторичные источники с продолжением нумерации.

В списке использованной литературы сведения об источниках нумеруют арабскими цифрами. Сведения об источниках печатают с абзацного отступа. В списке использованной литературы после номера ставят точку (приложение К).

Ссылки на источники в тексте работы осуществляются путем приведения номера в соответствии со списком использованной литературы. Номер источника по списку заключается в квадратные скобки. Например: «[14, с. 26, таблица 2.2]» (здесь 14 – номер источника в списке использованной литературы, 26 – номер страницы, 2.2 – номер таблицы), или «[18, с. 44]» (здесь 18 – номер источника в списке использованной литературы, 44 – номер страницы).

Образец оформления источников представлен в приложениях К, М.

3.7 Приложения

Раздел «Приложения» оформляют в конце дипломной работы либо в виде отдельной части, располагая их в порядке появления ссылок в тексте.

Ссылки оформляются следующим образом, например, «...приведен в приложении А» либо (приложение А).

Не допускается включение в приложение материалов, на которые отсутствуют ссылки в тексте дипломной работы.

Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «**ПРИЛОЖЕНИЕ**», напечатанного прописными буквами, жирным шрифтом. Приложение должно иметь содержательный заголовок, который размещается с новой строки по центру листа с прописной буквы.

Слово «**ПРИЛОЖЕНИЕ**» должно быть ориентировано (расположено) в правом верхнем углу, а его содержательный заголовок – по центру.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь), например: «**ПРИЛОЖЕНИЕ А**», «**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**», «**ПРИЛОЖЕНИЕ В**». Допускается обозначать приложения буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

При оформлении приложений отдельной частью на титульном листе под названием дипломной работы печатают прописными буквами слово «**ПРИЛОЖЕНИЯ**».

Таблицы и рисунки каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения жирным шрифтом, например: «Рисунок А.2», «Таблица А.1», если они приведены в приложении А.

Приложения имеют общую с остальной частью дипломной работы сквозную нумерацию страниц, которые не учитываются при определении объема работы, указываемого в реферате.

В содержании дипломной работы указываются названия приложений и нумеруются.

3.8 Оформление иллюстративного материала

Для демонстрации результатов дипломной работы студент должен изготовить иллюстративный материал. Иллюстративный материал представляется на листах формата А4, которые сшиваются в файловую папку, а также на электронных носителях в виде презентации слайдов. Количество плакатов в папке и слайдов в мультимедийной презентации, а также их содержание в обязательном порядке согласовываются с научным руководителем.

Иллюстративный материал (название листов) указывается в листе задания в разделе графический материал.

Иллюстративный материал, выносимый на презентацию доклада по дипломной работе, может представлять собой: текст, таблицу или рисунок. При представлении информации в виде таблицы, ее название не должно содержать слово «таблица» и номер. Название таблицы (рисунка) рекомендуется размещать с выравниванием по центру. Ссылка на источник в листах иллюстративного материала презентации не выносится. Аналогичные требования предъявляются к оформлению рисунка.

Для обеспечения хорошего зрительного восприятия иллюстративного материала размер шрифта печатного текста рекомендуется использовать 16 – 20 пт. Образец титульного листа мультимедийной презентации представлен в приложении Н. На обратной стороне иллюстративного материала в нижнем правом углу размещается штамп. Образец оформления штампа показан в приложении П.

Защита дипломной работы проходит в форме мультимедийной презентации результатов исследования. В этом случае иллюстрированный материал представляется на слайдах и дублируется на листах формата А4, которые сшиваются в файловую папку, раздаются каждому члену ГЭК и в виде приложения включаются в дипломную работу. Презентация слайдов создается с помощью программы Microsoft Power Point. Слайды в PowerPoint должны быть читаемые (на белом фоне, крупный шрифт). Обязательно отдельный слайд по каждому мероприятию и сводная таблица экономического эффекта по всем разработанным направлениям.

4 ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

4.1 Представление работы

К защите дипломной работы допускаются студенты при освоении содержания образовательных программ высшего образования, полностью выполнившие учебные планы, учебные программы, программы практики (в том числе преддипломной практики), сдавшие государственные экзамены, выполнившие в полном объеме задание на дипломную работу.

Студент представляет научному руководителю готовый текст дипломной работы, подписанный им и консультантами (при наличии) в сроки, определенные в задании на дипломную работу, но не позднее чем за 3 недели до защиты.

Научный руководитель пишет отзыв на дипломную работу (приложение Р).

Дипломная работа, иллюстрационный материал и отзыв руководителя представляются заведующему кафедрой **не позднее чем за две недели** до защиты дипломной работы, который решает вопрос о возможности допуска студента к защите дипломной работы. Допуск студента к защите фиксируется подписью заведующего кафедрой на титульном листе дипломной работы.

Если заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя дипломной работы. При отрицательном заключении кафедры протокол заседания представляется через декана факультета на утверждение ректору, после чего студент информируется о том, что он не допускается к защите дипломной работы.

При выявлении несоответствия дипломной работы предъявляемым к ней требованиям работа **подлежит доработке**. После доработки студент представляет дипломную работу повторно в установленный заведующим кафедрой или комиссией срок.

Дипломные работы, допущенные выпускающей кафедрой к защите, направляются заведующим кафедрой на рецензию (приложение С).

Рецензенту для ознакомления с дипломной работой и подготовки рецензии **отводится до 10 дней**. Студент должен быть ознакомлен с рецензией **не менее чем за сутки** до защиты.

4.2 Защита дипломной работы

Защита дипломной работы проводится на открытом заседании ГЭК с участием председателя комиссии.

На защиту одной дипломной работы отводится **не более 30 минут**.

Процедура защиты дипломной работы устанавливается председателем ГЭК и включает:

- доклад обучающегося (10-15 минут) с использованием (по решению выпускающей кафедры) информационных технологий;
- вопросы членов комиссии и ответы обучающегося;
- выступления руководителя дипломной работы, а также рецензента, либо зачитывание отзыва руководителя и рецензии;
- заключительного слова.

В докладе обучающемуся необходимо осветить основные вопросы, характеризующие проблему исследования (актуальность, объект, предмет, цель, задачи исследования и т. д.), раскрыть суть полученных результатов, описать содержание предлагаемых мероприятий.

Во время выступления рекомендуется использовать **мультимедийную презентацию**.

В презентации отражаются основные положения, выносимые на защиту. Целесообразно использовать иллюстративный материал, отражающий специфику исследования (**таблицы, графики, диаграммы** и пр.), с краткими комментариями автора.

Презентация может включать следующие основные элементы:

1-слайд: тема, Ф.И.О. студента, Ф.И.О. руководителя (на основании титульного листа).

2-слайд: цель, задачи, объект, предмет и т. д. (реферат);

3-слайд: презентация предприятия (глава 2);

4-слайд: анализ технико-экономических показателей (глава 2);

5-слайд: анализ вопросов по теме исследования (глава 2);

6-слайд: выводы с акцентом на достоинства и недостатки (глава 2);

7-слайд: предложения по совершенствованию – 1 мероприятие (глава 3);

8-слайд: предложения по совершенствованию – 2 мероприятие (глава 3);

9-слайд: предложения по совершенствованию – 3 мероприятие (глава 3);

10-слайд: прогноз экономической эффективности предложенных рекомендаций (глава 3, таблица из выводов по 3 главе);

11-слайд: благодарность за внимание.

Структура презентации носит рекомендательный характер. В целях более полного раскрытия темы и обоснования рекомендаций автор может уменьшать или увеличивать количество слайдов, но не более 20.

В ходе закрытого заседания члены ГЭК оцениваются: практическая ценность дипломной работы, содержание доклада и ответы обучающегося на вопросы, отзыв руководителя дипломной работы и рецензия. Решение о выставлении отметки за выполнение и защиту дипломной работы принимается большинством членов ГЭК открытым голосованием.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Образец оформления титульного листа для ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ *(ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ)*

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

Кафедра экономической теории и маркетинга

Допущена к защите
Заведующий кафедрой
_____ Г. А. Яшева
«__»_____201_г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: **Исследование и обоснование направлений совершенствования товарной политики ОАО «Витебские ковры»**

Студент (-ка)
экономического факультета,
__курса, группы Мк-...

(подпись)
(дата)

И. О. Фамилия

Руководитель
ученая степень, должность,

(подпись)
(дата)

И. О. Фамилия

Консультант:
ученая степень, должность

(подпись)
(дата)

И. О. Фамилия

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Образец оформления титульного листа для ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
(ЗАОЧНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ)

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

Кафедра экономической теории и маркетинга

Допущена к защите
Заведующий кафедрой
_____ Г. А. Яшева
«__» _____ 201_ г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: **Исследование и обоснование направлений совершенствования
товарной политики ОАО «Витебские ковры»**

Студент(-ка)
заочного факультета,
__ курса, группы ЗМк-...

(подпись)
(дата)

И. О. Фамилия

Руководитель
ученая степень, должность

(подпись)
(дата)

И. О. Фамилия

Консультант:
ученая степень, должность

(подпись)
(дата)

И. О. Фамилия

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Образец оформления листа задания

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

(наименование вуза)

Факультет экономический (либо
заочный)

Кафедра экономической теории и
маркетинга

«Утверждаю»:

Зав. кафедрой _____

«___» _____ 201_ г.

ЗАДАНИЕ по дипломной работе

Студенту Ивановой Анастасии Сергеевне

1 Тема работы Исследование и обоснование направлений совершенствования товарной политики ОАО «Витебские ковры»

Утверждена приказом по вузу от 26 марта 2016 г. №167 – л (смотреть дату и номер приказа на кафедре)

2 Сроки сдачи студентом законченной работы 08.06.2016 г.

3 Исходные данные к работе статистическая, бухгалтерская и оперативная отчетность предприятия ОАО «Витебские ковры», литературные источники по теме исследования, нормативно-правовые акты, регулирующие торговую и производственную деятельность на территории Республики Беларусь

4 Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов)

Введение

1 Товарная политика – важнейшая составляющая комплекса маркетинга

2 Исследование и анализ основных аспектов товарной политики ОАО «Витебские ковры»

3 Мероприятия по совершенствованию товарной политики ОАО «Витебские ковры»

4 Охрана труда и промэкология

Заключение

5 Перечень графического материала (с точным указанием названия слайдов в мультимедийной презентации)

1 Основные технико-экономические показатели ОАО «Витебские ковры»

2 Анализ структуры выпускаемой ОАО «Витебские ковры» продукции за 2007 – 2009 годы

3 Анализ ассортимента ковровых изделий и покрытий ОАО «Витебские ковры»

4 Анализ средств товарной информации, используемых в ОАО «Витебские ковры»

5 Методика оценки и анализа перспективности ассортимента

6 Оптимизация ассортимента ковровых изделий и покрытий ОАО «Витебские ковры» на основе стратегии элиминации

7 Экономический эффект от реализации предложенных мероприятий в ОАО «Витебские ковры»

6 Консультанты по работе (с указанием относящихся к ним разделов работы)

Охрана труда и промышленная экология – старший преподаватель В.В.Ушаков

7 Дата выдачи задания 26.03.2016 г. (смотреть дату приказа на кафедре)

8 Календарный график работы над дипломной работой на весь период проектирования (с указанием сроков выполнения и трудоемкости отдельных этапов)

05.04.2016 - 12.04.2016 – Обоснование актуальности темы, определение целей и задач исследования. Обзор литературы и нормативных правовых актов. Написание введения

13.04.2016 – 25.04.2016 – Написание теоретической части

26.04.2016 – 16.05.2016 – Выполнение аналитического раздела. Анализ информации по теме исследования. Предоставление результатов анализа научному руководителю

17.05.2016 – 31.05.2016 – Выполнение практической части

01.06.2016– 07.06.2016 – Оформление дипломной работы и иллюстрационного материала для защиты дипломной работы, предоставление на подпись научному руководителю

08.06.2016 – 14.06.2016– Представление на подпись зав. кафедрой и получение внешней рецензии

21.06.2016 – Защита дипломной работы.

Руководитель _____

Задание принял к исполнению (дата) 26.03.2016 (подпись студента) _____

Нормоконтроль: _____

**ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ РЕФЕРАТА НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ
(С нового листа на 1 страницу)**

РЕФЕРАТ

l интервал=1,5 ↑↓

Дипломная работа: 147 с., 52 табл., 5 рис., 30 ист., 10 прил.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ СТРАТЕГИЯ,
МАРКИРОВКА, ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ЭФФЕКТИВНОСТЬ АССОРТИМЕНТА

Объект исследования – предприятие ОАО «Витебские ковры».

Целью дипломной работы является исследование и обоснование направлений совершенствования товарной политики ОАО «Витебские ковры».

В работе рассмотрены теоретические аспекты товарной политики, а именно сущность и основные направления товарной политики, товарные стратегии, применяемые в товарной политике, ассортиментная политика предприятия, политика в области качества, упаковка и маркировка товаров в системе маркетинга.

Сделан вывод об эффективности функционирования и перспективах развития ОАО «Витебские ковры» на основе анализа его финансовых и технико-экономических показателей за два года.

В процессе исследования на основе шести методик с использованием результатов опроса конечных потребителей и экспертов, оценена оптимальность и эффективность ассортимента ковровых изделий и покрытий ОАО «Витебские ковры».

Разработан комплекс мероприятий по совершенствованию основных направлений товарной политики ОАО «Витебские ковры», включающий предложения: по введению новой колористической гаммы (палитры); по оптимизации ассортимента ковровых изделий и покрытий на основе стратегии элиминации.

В четвертом разделе рассмотрены вопросы организации охраны труда и промышленной экологии на предприятии ОАО «Витебские ковры».

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
(С нового листа, в виде таблицы, границы невидимы)

СОДЕРЖАНИЕ

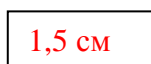
1 интервал=1,5 ↑↓

Введение	7
1 Товарная политика – важнейшая составляющая комплекса маркетинга	10
1.1 Сущность товарной политики: цели, задачи, принципы и основные направления	10
1.2 Основные товарные стратегии, применяемые в товарной политике	15
1.3 Ассортиментная политика предприятия	23
1.4 Разработка и внедрение нового товара на рынок	27
2 Исследование и анализ основных аспектов товарной политики ОАО «Витебские ковры»	36
2.1 Краткая характеристика и анализ основных технико – экономических показателей ОАО «Витебские ковры»	36
2.2 Оценка эффективности маркетинга в ОАО «Витебские ковры»	43
2.3 Основные направления товарной стратегии ОАО «Витебские ковры»	50
2.4 Анализ ассортиментной политики ОАО «Витебские ковры»	50
2.5 Процесс разработки и внедрения нового товара в ОАО «Витебские ковры»	54
3 Мероприятия по совершенствованию товарной политики ОАО «Витебские ковры»	84
3.1 Введение новой колористической гаммы (палитры)	84
3.2 Методика оценки и анализа перспективности ассортимента	90
3.3 Оптимизация ассортимента ковровых изделий и покрытий на основе стратегии элиминации	95
4 Охрана труда и промышленная экология в ОАО «Витебские ковры»	103
4.1 Охрана труда в ОАО «Витебские ковры»	103
4.2 Промышленная экология ОАО «Витебские ковры»	111
Заключение	118
Список использованной литературы	122
Приложение А. Организационная структура управления ОАО «Витебские ковры»	125
Приложение Б. Должностная инструкция специалисту по маркетингу	126
Приложение В. Должностная инструкция специалисту по продажам	129
Приложение Г. Анкета «Изучение деятельности маркетинговой службы»	131

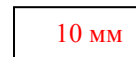


ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЕ ВВЕДЕНИЯ В ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ (С нового листа)



ВВЕДЕНИЕ
1 интервал=1,5



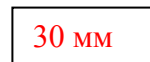
Введение – вступительная часть дипломной работы, которое должно вводить в его суть.

Требования к оформлению введения:

- начинать оформление этой структурной части работы необходимо с новой страницы;
- заглавие по центру, прописными буквами, жирно – **ВВЕДЕНИЕ**;
- интервал между **ВВЕДЕНИЕ** и текстом- 1 интервал=1,5
- введение должно содержать 2-3 страницы текста.

Рекомендации по содержанию введения: введение должно отражать ряд обязательных реквизитов дипломной работы:

- актуальность темы (почему она важна для теории и практики маркетинга; степень её изученности);
- практическую значимость;
- формулировку объекта и предмета исследования;
- формулировку цели и задач исследования, которые будут решаться в дипломной работе;
- перечень методов дипломной работы (аналитические, статистические и др.), которые будут использоваться для достижения поставленной в дипломной работе;
- литературные источники и временной лаг.



ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ГЛАВ, РАЗДЕЛОВ В ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ

(С нового листа)

1 ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА – ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА *(выравнивание по центру, абзац 1,25)*

пустая строка 1 интервал=1,5 ↓

1.1 Сущность товарной политики: цели, задачи, принципы и основные направления *(выравнивание по ширине, абзац 1,25)*

пустая строка 1 интервал=1,5 ↓

Приступая к изучению товарной политики, в первую очередь следует определиться, что же такое товар, и что означает выражение «товар в системе маркетинга». Приведём определения товаров, даваемых разными авторами.

Товар – всякая продукция в виде физического объекта, услуги или идеи, которая предложена рынку для продажи или обмена [1, с. 146].

Товар – сложное, многоаспектное понятие, включающее совокупность многих свойств, главными среди которых являются потребительские свойства [25, с. 122].

Товар – все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления [26, с. 284].

Определившись с содержанием понятия «товар», перейдём к рассмотрению термина «товарная политика».

Товарная политика – разработка направлений формирования оптимального ассортимента товаров, который наиболее предпочтителен для успешной работы на рынке и обеспечивает эффективность деятельности организации в целом [10, с. 158].

пустая строка 1 интервал=1,5 ↓

1.2 Основные товарные стратегии, применяемые в товарной политике *(выравнивание по ширине, абзац 1,25)*

пустая строка 1 интервал=1,5 ↓

Товарная стратегия – это разработка направлений, оптимизации товарной номенклатуры и определение ассортимента товара, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего эффективность деятельности предприятия в целом.

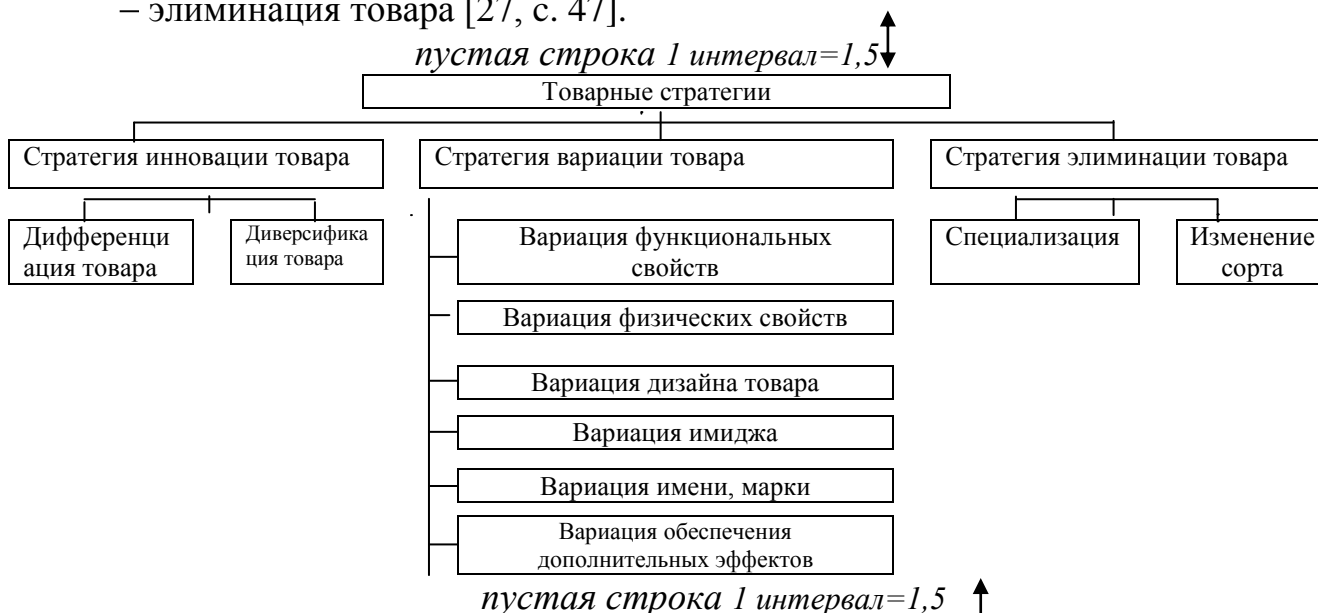
Товарная стратегия разрабатывается на перспективу и предусматривает решение принципиальных задач, связанных:

- с оптимизацией структуры предлагаемых товаров;
- с разработкой и внедрением на рынок новых товаров;
- с обеспечением качества и конкурентоспособности товаров;
- с принятием решений, связанных с рыночной атрибутикой товаров.

Товарная стратегия включает три стратегических направления по улучшению привлекательности товарной номенклатуры:

- инновация товара (дифференциация и диверсификация);

- вариация товара;
- элиминация товара [27, с. 47].



Таким образом, в зависимости от условий функционирования на рынке, предприятие принимает решение относительно того, какая из вышеизложенных товарных стратегий необходима ему в данный период деятельности.

пустая строка 1 интервал=1,5 ↑↓

1.3 Ассортиментная политика предприятия (выравнивание по ширине, абзац 1,25)

пустая строка 1 интервал=1,5 ↑↓

Текст.....

пустая строка 1 интервал=1,5 ↑↓

1.4 Разработка и внедрение нового товара на рынок (выравнивание по ширине, абзац 1,25)

пустая строка 1 интервал=1,5 ↑↓

Текст.....

пустая строка 1 интервал=1,5 ↑↓

Выводы по главе 1

пустая строка 1 интервал=1,5 ↑↓

Пример выводов по главе 1

На основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов разработан теоретический подход к рассматриваемой в дипломной работе проблеме повышения эффективности товарной политики на предприятии.

В данной главе определена товарная политика как маркетинговая деятельность, в которой осуществляются различные мероприятия по формированию конкурентных преимуществ и созданию таких характеристик товара, которые делают его привлекательным для потребителя, удовлетворяют ту или иную его потребность, обеспечивая прибыль производителю.

Изучена сущность товарной политики, а именно ее цели, задачи, принципы и основные направления.

Товарная политика предполагает осуществление таких мероприятий, как: разработка новых видов продукции; модернизация товара; снятие с производства устаревших товаров; установление оптимальной номенклатуры и наилучшего ассортимента выпускаемых товаров; разработка упаковки и проведение маркировки товаров; сервисное обслуживание и прочее.

Рассмотрены основные товарные стратегии, применяемые в товарной политике. Товарные стратегии – главные принципиальные направления товарной политики, следуя которым предприятие может обеспечивать стабильный объем продаж и прибыль на всех стадиях жизненного цикла продукта; разработка направлений оптимизации товарной номенклатуры и определение ассортимента товаров, которые создают условия для стабильной конкурентоспособности и эффективной деятельности фирмы.

Проанализированы направления ассортиментной политики предприятия, рассмотрен процесс создания нового товара.

Для обоснования направлений совершенствования товарной политики ОАО «Витебские ковры» во второй главе будет проведен анализ основных аспектов товарной политики ОАО «Витебские ковры» по конкретным материалам объекта исследования.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОДЕРЖАНИЮ ПЕРВОЙ ГЛАВЫ

Первая глава носит, как правило, теоретический характер. В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов дипломник излагает сущность исследуемой проблемы, рассматривает различные подходы к ее решению, дает их оценку. Результатами работы над этим разделом являются разработка автором концептуального (теоретического) подхода к рассматриваемой в дипломной работе проблеме и обоснование путей ее решения. Материал этой главы должен быть взаимоувязан с последующими главами дипломной работы. Он является теоретической и методической основой для изучения проблемы и обоснования путей ее решения на примере конкретного предприятия (объекта исследования). Глава должна содержать графический иллюстративный материал (графики, таблицы, диаграммы и т. д.), цифровые данные, взятые из официальных источников или из специальной литературы, ссылки на опубликованные работы.

(С нового листа)

**2 ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ
ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»** (выравнивание по
центру, абзац 1,25)

пустая строка 1 интервал=1,5↑

**2.1 Краткая характеристика и анализ основных технико –
экономических показателей ОАО «Витебские ковры»** (выравнивание по
ширине, абзац 1,25)

пустая строка 1 интервал=1,5↑

Технико-экономическая характеристика организации рассматривается и излагается с позиции анализа работы ОАО «Витебские ковры» в современных условиях хозяйствования. Приведем данные для сравнительного анализа технико-экономических показателей за 2011, 2012 и 2013 гг. в таблицу 2.1.

↑ 1 интервал=1,5; 1 щелчок «Enter»

**Таблица 2.1 – Технико-экономические показатели производственно-
хозяйственной деятельности ОАО «Витебские ковры»**

Наименование показателей	Годы			Темп роста, %	
	2011	2012	2013	2013 г. к 2011 г.	2013 г. к 2012 г.
1	2	3	4	5	6
Объем производства продукции, млн. руб.	-	-	-	-	-
в действующих ценах	132 565	273 739	133 915	101,1	48,9
в сопоставимых ценах	145 689	571 293	163 108	111,9	28,6
Удельный вес сертифицированной продукции в объеме промышленного производства, %	83,0	91,0	95,0	+12 п. п.	+4 п. п.
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	147 361	297 911	500 885	339,9	168,1
Объем экспорта, тыс. долл. США	86 389	186 517	103 090	119,3	55,3
Удельный вес экспорта в объеме реализованной продукции, %	74,2	70,2	80,8	+6,6 п. п.	+10,6 п. п.
Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.	50 680	61 864	70 524	139,1	114,3
Фондоотдача, руб.	2,9	4,8	7,1	244,8	147,9
Среднесписочная численность работников, чел.	1319	1315	1345	101,9	102,2
Среднегодовая заработная плата одного работника, млн. руб.	12,983	20,215	30,621	235,8	151,5
Производительность труда одного работника, млн. руб.	100,5	208,2	99,6	99,1	47,8
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	114 870	170 266	120 919	105,3	71,1
Затраты на рубль реализованной продукции, руб.	0,78	0,64	0,24	30,7	37,5

Окончание таблицы 2.1 - размер шрифта 14 пт, нежирный

1	2	3	4	5	6
Прибыль от реализации продукции, млн. руб.	32 491	66 377	75 278	231,7	113,4
Прибыль отчетного периода, млн. руб.	12 901	82 954	65 494	507,6	78,9
Чистая прибыль, млн. руб.	6 390	68 700	49 170	769,4	71,5
Рентабельность продукции, %	11,23	48,72	16,2	+4,97 п.п.	-32,52 п.п.
Запасы готовой продукции на конец отчетного периода к среднемесячному объему производства, %	34,0	48,5	32,0	-2 п.п.	-16,5 п.п.

Составлено автором по данным предприятия.

! **Внимание.** Темп роста показателей, которые измеряются в процентах (рентабельность, износ основных средств, запасы готовой продукции на складах и др.) определяется в процентных пунктах, как разница между текущим значением показателя и значением в предыдущем году. Обозначается процентный пункт – п. п.

Пример вывода по таблице 2.1

Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности, представленных в таблице 2.1, показывает, что ОАО «Витебские ковры» ежегодно увеличивает объемы производства и реализации продукции. Индексы роста реализации за три года (2011-2013 г.г.) в действующих ценах показывают, что за этот период реализация увеличилась на 239,9 %. Темп роста в 2012 году возрос на 102,2 %. Индекс реализации за три года составляет 167,8 % ($339,9 : 202,2 \times 100$). При определении влияния цен на объем реализации выявлено, что реальное увеличение реализации на 67,8 % в сопоставимых ценах значительно ниже увеличения реализации на 239,9 % в текущих.

В ОАО «Витебские ковры» наблюдается не стабильная динамика объема экспорта. Так, в 2013 г. по сравнению с 2011 г. выявлен рост объема экспорта на +16701 млн. руб. (119,3 %), а в 2012 по сравнению с 2011 г. – на +100128 млн. руб. (215,9 %).

Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала за анализируемый период увеличилась на 2 % и составила 1345 человек.

Среднегодовая заработная плата одного работника в целом за три года имеет тенденцию к увеличению. В 2013 году по отношению к 2011 году показатель увеличился на 135,8 %, а в 2013 году по отношению к 2012 году – на 51,5 %. Этому способствовало улучшение таких показателей как: выручка от продажи продукции и производительность труда на одного работающего.

За период 2011-2013 гг. себестоимость реализованной продукции увеличилась на 5,3 %. Данное увеличение было вызвано ростом цен на материалы, увеличением затрат на производство, связанным с закупкой нового оборудования.

Затраты на рубль реализованной продукции в 2013 году по сравнению с 2011 годом снизились с 0,78 руб. до 0,24 руб., а в 2013 году по отношению к 2012 году – с 0,64 руб. до 0,24 руб.

Прибыль отчетного периода имеет тенденцию к снижению. В 2013 году по отношению к 2012 данный показатель уменьшился на 21,1 %, а в 2013 по отношению к 2011 увеличился на 407 %. Чистая прибыль в 2013 году по отношению к 2011 увеличилась на 669 %, а в 2013 году по отношению к 2012 году она снизилась на 28,5 %.

В отчетном периоде отмечается рост рентабельности продаж. Увеличение показателя в 2013 году по отношению к 2011 составило 4,33 п.п. В 2013 по отношению к 2012 этот показатель снизился на 14,77 п. п.

Причина такого хозяйственного положения ОАО «Витебские ковры» заключается в больших торговых издержках, которые организация несет каждый месяц. К издержкам прежде всего относятся: материальные затраты, заработная плата персонала и другие затраты.

Важно отметить снижение такого показателя как запасы готовой продукции на конец отчетного периода к среднемесячному объему производства. Так в 2013 году по сравнению с 2011 годом они сократились на 2 п. п., а в 2013 по сравнению с 2012 – на 16,5 п. п.

Проведенный анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности показателей за 2011-2013 гг. показывает, что ОАО «Витебские ковры» ежегодно увеличивает объемы производства и реализации продукции, работая прибыльно.

В целом предприятие с каждым годом наращивает свои обороты и занимает все более устойчивое место как на рынке Республики Беларусь, так и за ее пределами, являясь крупным производителем конкурентоспособной продукции.

пустая строка 1 интервал=1,5 ↑↓

2.2 Оценка эффективности маркетинга в ОАО «Витебские ковры» (выравнивание по ширине, абзац 1,25)

пустая строка 1 интервал=1,5 ↑↓

Текст.....

пустая строка 1 интервал=1,5 ↑↓

Выводы по главе 2

пустая строка 1 интервал=1,5 ↑↓

Коротко описать результаты проведенного анализа во второй главе и указать названия направлений совершенствования рассматриваемого предмета исследования, которые будут разработаны в третьей главе.

Например. В целях совершенствования товарной политики на предприятии можно предложить следующие направления: *(перечислить)*.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОДЕРЖАНИЮ ВТОРОЙ ГЛАВЫ

Вторая глава носит аналитический характер. Структура аналитической главы определяется темой, целями и задачами конкретной дипломной работы.

Целью данной главы является определение факторов, оказывающих влияние на анализируемые процессы в исследуемом периоде. Анализ должен быть целевым (соответствовать поставленным целям и задачам дипломной работы) и содержательным, позволяющим обосновать предложения и рекомендации по совершенствованию и развитию объекта исследования. Дипломник не должен ограничиваться констатацией фактов, должен выявлять недостатки и причины, их обусловившие, намечать пути их устранения. В обязательном порядке, вне зависимости от организационно-правовой формы предприятия и специфики его деятельности, должен быть проведен анализ его организационной структуры и технико-экономических показателей.

(С нового листа)

3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ» (выравнивание по центру, абзац 1,25)

пустая строка 1 интервал=1,5↑

3.1 Введение новой колористической гаммы (палитры) (выравнивание по ширине, абзац 1,25)

пустая строка 1 интервал=1,5↑

Текст.....

пустая строка 1 интервал=1,5↑

Выводы по главе 3

пустая строка 1 интервал=1,5↑

Подведем итоги, какой положительный эффект принесут предложенные направления по совершенствованию товарной политики в ОАО «Витебские ковры». Результаты направлений представлены в таблице 3.17.

пустая строка

Таблица 3.17 – Эффективность предложенных направлений совершенствования товарной политики в ОАО «Витебские ковры»

Название мероприятий	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг				Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг			
	До внедрения, млн. руб.	После внедрения, млн. руб.	Изменение +, -, млн. руб.	Темп роста, %	До внедрения, млн. руб.	После внедрения, млн. руб.	Изменение +, -, млн. руб.	Темп роста, %
1.....								
2.....								
3.....								
Итого								

Составлено автором.

Таким образом, в результате реализации предложенных направлений совершенствования товарной политики в ОАО «Витебские ковры» прирост прибыли от реализации продукции, работ, услуг составит 6 468 млн. руб., т. е. прибыль от реализации продукции, работ, услуг возрастет по сравнению с прошлым годом на 9,87 %, прирост выручки от реализации продукции, работ, услуг – 50 088 млн. руб., возрастет на 9,99 %. Проведенные расчеты доказывают, что цель дипломной работы достигнута.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОДЕРЖАНИЮ ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЫ

В третьей главе разрабатываются и обосновываются направления и пути решения исследуемой проблемы, а также конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию изученных процессов и объектов. В дипломных работах производственного направления должны приводиться сведения о практическом применении результатов исследования и оцениваться экономическая эффективность полученных результатов.

Для допуска к защите должны быть разработаны 3 мероприятия по теме дипломной работы. В исключительных случаях допускается 1 мероприятие не

по теме, но с низкой оценкой за диплом.

Каждое предлагаемое мероприятие должно быть обосновано анализом во 2 главе. В каждой дипломной работе должны быть приведены результаты маркетинговых исследований. Без разработки анкет и результатов опроса потребителей дипломы допускаться к защите не будут.

Так, например, по теме ***сбытовая политика***:

Для мероприятий по открытию торговых домов, фирменных магазинов, представительств – во второй главе работы должен быть анализ:

- емкости того рынка, где будет открыт магазин;
- анализ конкуренции на том рынке;
- анализ конкурентных преимуществ этого магазина;
- обоснован ассортимент в магазине (торговом доме);
- скалькулированы затраты на открытие магазина.

Для мероприятий по открытию Интернет-магазина должен быть анализ:

- объемов продаж через Интернет посредников (другие Интернет-магазины);
- анализ ассортимента и уровня цен на раскрученных Интернет-магазинах (Lamoda, Aliexpress, Wildberries и др.) с тем расчетом, чтобы доказать: может ли по таким ценам продавать свою продукцию предприятие;
- обосновать метод доставки товара покупателю (при этом учесть затраты по транспортировке в цене товара);
- анализ затрат на открытие магазина, при этом обязательно запланировать бюджет на рекламу самого Интернет-магазина.

Для мероприятий по предоставлению скидок (внедрению дисконтных карт): провести анализ эластичности спроса (рассчитать коэффициент эластичности). Если спрос окажется эластичным, тогда можно предлагать скидки. Нельзя предлагать скидки ниже рентабельности продукции. Для мероприятий по ликвидации запасов нереализованной продукции на складах можно предложить скидки выше рентабельности только на тот ассортимент и продукцию, которая залежалась на складе.

В мероприятии должны быть обоснованы:

- анализ действующей системы скидок (недостатки);
- рекомендуемая шкала скидок (дисконтная программа);
- разработано Положение о скидках (дисконтной программе) на предприятии.

Для мероприятий по внедрению систем CRM надо провести анализ:

- действующей системы учета клиентов;
- количества клиентов на предприятии;
- трудовых затрат на работу с 1 корпоративным клиентом;
- адаптировать стандартные программы для действующего предприятия (показать изменения на скриншотах);
- скалькулировать затраты на внедрение с указанием количества

рабочих мест. При этом учесть возможность использовать бесплатные версии программы «Мега-план» до 7 рабочих мест.

– прогноз эффекта от мероприятий по внедрению систем CRM осуществлять не исходя их практики крупных сетевых организаций Москвы и Санкт-Петербурга и др., а на основе прогноза высвобождения рабочего времени специалиста отдела маркетинга (сбыта) и потенциального количества клиентов, которых он может привлечь и заключенных договоров, которые он может заключить за высвобожденное время.

По теме реклама (коммуникационная политика) необходимо провести анализ по следующим направлениям:

- анализ рекламоотдачи по действующим видам и средствам рекламы;
- анализ психологического воздействия действующей рекламы (на основе маркетинговых исследований - анкетирование, наблюдение и др.);
- составить свой план-график рекламной кампании малобюджетного маркетинга (с минимальными затратами);
- показать преимущество своей рекламы по сравнению с действующей (целевое воздействие на сегмент);
- разработать творческое задание (фирменный стиль, логотип, проект билборда, постера, листовки и др.);
- построить профиль целевого сегмента и показать места воздействия рекомендуемой рекламы (точки контакта) на целевой сегмент.

Для каждого разработанного мероприятия в обязательном порядке необходимо *рассчитать экономический эффект* (абсолютное и относительное изменение выручки от реализации продукции, работ, услуг, прибыли от реализации продукции, работ, услуг), результаты расчетов свести в таблицу. Не допускать завышенный эффект. Прирост выручки от маркетинговых мероприятий не должен превышать 3-х месячный объем продаж по этому предприятию. В процентном выражении прирост может составить от 0,1 % до 2 % в зависимости от специфики предприятия.

Если тема дипломной работы – конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность продукции, то экономический эффект – это увеличение количественной оценки уровня конкурентоспособности. Надо спрогнозировать этот прирост уровня конкурентоспособности с помощью выбранного автором метода. Макет сводной таблицы представлен в данных методических указаниях в таблице 2.5.

(С нового листа)

**4 ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЭКОЛОГИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»**

(выравнивание по центру, абзац 1,25)

пустая строка 1 интервал=1,5 ↑↓

4.1 Охрана труда *(выравнивание по ширине, абзац 1,25)*

пустая строка 1 интервал=1,5 ↑↓

Текст.....

Выводы по главе 4 разрешается не делать.

(С нового листа)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (выравнивание по центру, абзац 1,25)

пустая строка 1 интервал = 1,5 ↑↓

Пример заключения

Исходя из актуальности темы исследования была сформулирована цель дипломной работы: обосновать направления совершенствования товарной политики ОАО «Витебские ковры».

В первой главе рассмотрены теоретические основы товарной политики, как важнейшей составляющей комплекса маркетинга, включая сущность, цели, задачи, основные направления и принципы товарной политики, товарные стратегии, основные аспекты ассортиментной политики, процесс разработки и внедрения нового товара на рынок, политику качества в системе маркетинга, упаковку и маркировку в системе маркетинга.

Во второй главе проведены анализ производственно хозяйственной деятельности предприятия и исследование основных аспектов товарной политики ОАО «Витебские ковры».

Анализ структуры ассортимента ОАО «Витебские ковры» показал, что наибольший удельный вес занимают из всей выпускаемой предприятием продукции ковровые изделия. Прошивные ковровые изделия и покрытия занимают лидирующее положение среди выпускаемых ковровых изделий. Среди тканых ковровых изделий в наибольшем объеме выпускаются жаккардовые ковровые изделия и покрытия. На втором месте по объему выпуска среди всей выпускаемой продукции предприятия грунтовая ткань. За 2011-2013 года выпуск продукции ОАО «Витебские ковры» увеличился на 1279 тыс.м². Однако значительных изменений в структуре ассортимента выпускаемой продукции за рассматриваемый период не произошло.

В третьей главе разработаны рекомендации по совершенствованию товарной политики ОАО «Витебские ковры».

1 Мероприятие – разработана методика оценки и анализа перспективности ассортимента.

Коротко суть мероприятия, изменение показателей в результате внедрения.

2 Мероприятие – оптимизация ассортимента ковровых изделий и покрытий на основе стратегии элиминации.

Коротко суть мероприятия, изменение показателей в результате внедрения.

3 Мероприятие – углубление ассортимента тканых ковровых изделий.

Коротко суть мероприятия, изменение показателей в результате внедрения.

Предложенные в работе мероприятия и рекомендации по совершенствованию товарной политики ОАО «Витебские ковры» позволят повысить эффективность не только направлений товарной политики, но и в целом улучшить экономические показатели предприятия. Так прирост объема

реализации составит – 6098,722 млн. руб., прирост прибыли от реализации – 986,94 млн. руб.

Требования к оформлению заключения:

- заглавие по центру, прописными буквами, жирно – **ЗАКЛЮЧЕНИЕ;**
- начинать оформление этой структурной части работы необходимо с новой страницы;
- заключение должно содержать 3-5 стр. текста и четко, конкретно, сжато излагать основные выводы и оценки, полученные дипломником по каждому разделу дипломного исследования;
- заключение должно содержать рекомендации студента-выпускника по совершенствованию исследуемых им процессов.

(С нового листа)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ (выравнивание по центру, абзац 1,25)

пустая строка 1 интервал = 1,5 ↑

1. Акулич, И. Л. Маркетинг / И. Л. Акулич. 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : Высшая школа, 2002. — 447 с.
2. Битрикс24 официальный сайт //»1С-Битрикс» [Электронный ресурс]. –2014. – Режим доступа: <http://www.bitrix24.ru/?gclid=COih9vCf>. – Дата доступа: 14.05.2016.
2. Демченко, Е. В. Маркетинг: учеб.пособие / Е. В. Демченко. – Минск : БГЭУ, 2012. – 161 с.
3. Дункан, Дж. Прямой маркетинг. Direct Marketing : практ. пособие / Дункан Джордж. – Москва : ТК Велби, 2006. – 254 с.

Требования к оформлению списка источников:

- в данной методичке по оформлению дипломных работ содержатся образцы оформления различных источников (приложение М);
- источники располагать в алфавитном порядке. Количество – не менее 30;
- по тексту ссылки должны быть на все источники; образец ссылки «текст.....рост прибыли [2, с. 17].»



Внимание:

точка в конце, после квадратной скобки

- список источников без абзацной строки, с точкой после номера.

(С нового листа)

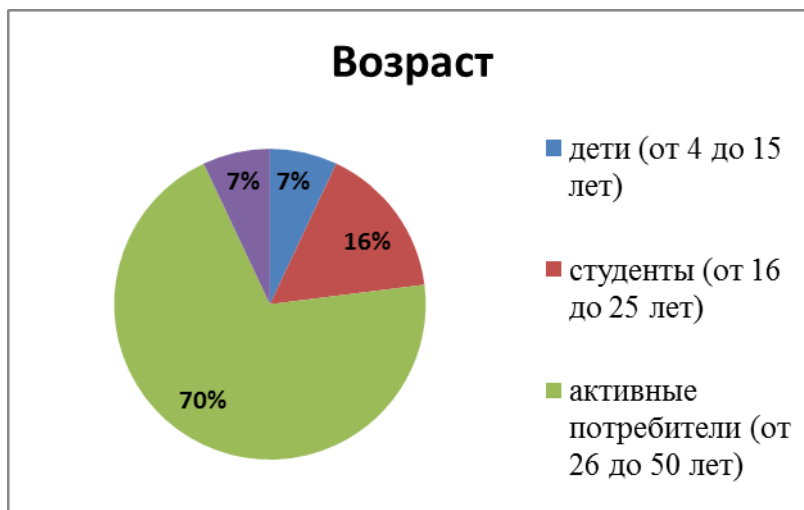


Рисунок А.1 – Возраст потенциальных потребителей

Составлено автором.

Требования к оформлению приложений с одним рисунком, таблицей:

- приложения имеют общую нумерацию с текстом дипломной работы;
- каждое приложение начинать с новой страницы, с указанием сверху;
- в правом углу страницы слова **ПРИЛОЖЕНИЕ** и его буквенный номер по алфавиту русского языка, прописным, жирным шрифтом 14 пт.

Например,

ПРИЛОЖЕНИЕ А**Внимание:**

В буквенной нумерации приложений не используются следующие буквы: З; Ё; Й; Б; Ъ; Ы; О;

- в тексте дипломной работы на все приложения должны быть даны ссылки в тексте;
- если приложение занимает более 1 листа, то каждый лист должен быть подписан, например: **ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А** или **ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А.**

ПРИЛОЖЕНИЕ М

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

а) Примеры описания самостоятельных изданий

Характеристика источника	Пример оформления
Один, два или три автора	Котаў, А.І. Гісторыя Беларусі і сусветная цывілізацыя / А.І. Котаў. – 2-е выд. – Мінск: Энцыклапедыкс, 2003. – 168 с.
	Шотт, А.В. Курс лекций по частной хирургии / А.В. Шотт, В.А. Шотт. – Минск: Асар, 2004. – 525 с.
	Чикатуева Л.А. Маркетинг: учеб. пособие / Л.А. Чикатуева, Н.В. Третьякова; под ред. В.П. Федько. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 413 с.
	Дайнеко, А.Е. Экономика Беларуси в системе всемирной торговой организации / А.Е. Дайнеко, Г.В. Забавский, М.В. Василевская; под ред. А.Е. Дайнеко. – Минск: Ин-т аграр. экономики, 2004. – 323 с.
Четыре и более авторов	Культурология: учеб. пособие для вузов / С.В. Лапина [и др.]; под общ. ред. С.В. Лапиной. – 2-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2004. – 495 с.
	Комментарий к Трудовому кодексу Республики Беларусь / И.С. Андреев [и др.]; под общ. ред. Г.А. Василевича. – Минск: Амалфея, 2000. – 1071 с.
	Основы геологии Беларуси / А.С. Махнач [и др.]; НАН Беларуси, Ин-т геол. наук; под общ. ред. А.С. Махнача. – Минск, 2004. – 391 с.
Коллективный автор	Сборник нормативно-технических материалов по энергосбережению / Ком. по энергоэффективности при Совете Министров Респ. Беларусь; сост. А.В. Филипович. – Минск: Лоранж-2, 2004. – 393 с.
	Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Л.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.
	Военный энциклопедический словарь / М-во обороны Рос. Федерации, Ин-т воен. истории; редкол.: А.П. Горкин [и др.]. – М.: Большая рос. энцикл.: РИПОЛ классик, 2002. – 1663 с.
Многотомное издание	Гісторыя Беларусі: у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Экаперспектыва, 2000–2005. – 6 т.
	Гісторыя Беларусі: у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Экаперспектыва, 2000–2005. – Т. 3: Беларусь у часы Рэчы Паспалітай (XVII–XVIII ст.) / Ю. Бохан [і інш.]. – 2004. – 343 с.; Т. 4: Беларусь у складзе Расійскай імперыі (канец XVIII–пачатак XX ст.) / М. Біч [і інш.]. – 2005. – 518 с.
	Багдановіч, М. Поўны збор твораў: у 3 т. / М. Багдановіч. – 2-е выд. – Мінск: Беларус. навука, 2001. – 3 т.
Отдельный том в многотомном издании	Гісторыя Беларусі: у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Экаперспектыва, 2000–2005. – Т. 3: Беларусь у часы Рэчы Паспалітай (XVII–XVIII ст.) / Ю. Бохан [і інш.]. – 2004. – 343 с.
	Гісторыя Беларусі: у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Экаперспектыва, 2000–2005. – Т. 4: Беларусь у складзе Расійскай імперыі (канец XVIII–пачатак XX ст.) / М. Біч [і інш.]. – 2005. – 518 с.

	Багдановіч, М. Поўны збор твораў: у 3 т. / М. Багдановіч. – 2-е выд. – Мінск: Беларус. навука, 2001. – Т. 1: Вершы, паэмы, пераклады, наследаванні, чарнавыя накіды. – 751 с.
	Российский государственный архив древних актов: путеводитель: в 4 т. / сост.: М.В. Бабич, Ю.М. Эскин. – М.: Археогр. центр, 1997. – Т. 3, ч. 1. – 720 с.
Законы и законодательные материалы	Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
	Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г.: офиц. текст. – М.: Юрист, 2005. – 56 с.
	О нормативных правовых актах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 10 янв. 2000 г. № 361-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 1 дек. 2004 г. – Минск: Дикта, 2004. – 59 с.
	Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001г.: одобр. Советом Респ. 8 июня 2001 г.: текст Кодекса по состоянию на 10 февр. 2001 г. – Минск: Амалфея, 2005. – 83 с.
Сборник статей, трудов	Информационное обеспечение науки Беларуси: к 80-летию со дня основания ЦНБ им. Я.Коласа НАН Беларуси: сб. науч. ст. / НАН Беларуси, Центр. науч. б-ка; редкол.: Н.Ю. Березкина (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2004. – 174 с.
	Современные аспекты изучения алкогольной и наркотической зависимости: сб. науч. ст. / НАН Беларуси, Ин-т биохимии; науч. ред. В.В. Лелевич. – Гродно, 2004. – 223 с.
Сборники без общего заглавия	Певзнер, Н. Английское в английском искусстве / Н. Певзнер; пер. О.Р. Демидовой. Идеологические источники радиатора “роллс-ройса” / Э. Панофский; пер. Л.Н. Житковой. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 318 с.
Материалы конференций	<u>Глобализация, новая экономика и окружающая среда: проблемы общества и бизнеса на пути к устойчивому развитию: материалы 7 Междунар. конф. Рос. о-ва экол. экономики, Санкт-Петербург, 23–25 июня 2005 г. / С.-Петербур. гос. ун-т; под ред. И.П. Бойко [и др.]. – СПб., 2005. – 395 с.</u>
	Правовая система Республики Беларусь: состояние, проблемы, перспективы развития: материалы V межвуз. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Гродно, 21 апр. 2005 г. / Гродн. гос. ун-т; редкол.: О.Н. Толочко (отв. ред.) [и др.]. – Гродно, 2005. – 239 с.
Инструкция	Инструкция о порядке совершения операций с банковскими пластиковыми карточками: утв. Правлением Нац. банка Респ. Беларусь 30.04.04: текст по состоянию на 1 дек. 2004 г. – Минск: Дикта, 2004. – 23 с.
	Инструкция по исполнительному производству: утв. М-вом юстиции Респ. Беларусь 20.12.04. – Минск: Дикта, 2005. – 94 с.

Учебно-методические материалы	Горбатов, Н.А. Общая теория государства и права в вопросах и ответах: учеб. пособие / Н.А. Горбатов; М-во внутр. дел Респ. Беларусь, Акад. МВД. – Минск, 2005. – 183 с.
	Использование креативных методов в коррекционно-развивающей работе психологов системы образования: учеб.-метод. пособие: в 3 ч. / Акад. последиплом. образования; авт.-сост. Н.А. Сакович. – Минск, 2004. – Ч. 2: Сказкотерапевтические технологии. – 84 с.
	Корнеева, И.Л. Гражданское право: учеб. пособие: в 2 ч. / И.Л. Корнеева. – М.: РИОР, 2004. – Ч. 2. – 182 с.
	Философия и методология науки: учеб.-метод. комплекс для магистратуры / А.И. Зеленков [и др.]; под ред. А.И. Зеленкова. – Минск: Изд-во БГУ, 2004. – 108 с.
Информационные издания	Реклама на рубеже тысячелетий: ретросп. библиогр. указ. (1998–2003) / М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. публич. науч.-техн. б-ка России; сост.: В.В. Климова, О.М. Мещеркина. – М., 2004. – 288 с.
	Щадов, И.М. Технологическо-экономическая оценка экологизации угледобывающего комплекса Восточной Сибири и Забайкалья / И.М. Щадов. – М.: ЦНИЭИуголь, 1992. – 48 с. – (Обзорная информация / Центр. науч.-исслед. ин-т экономики и науч.-техн. информ. угол. пром-сти).
Каталог	Каталог жесткокрылых (Coleoptera, Insecta) Беларуси / О.Р. Александрович [и др.]; Фонд фундам. исслед. Респ. Беларусь. – Минск, 1996. – 103 с.
	Памятные и инвестиционные монеты России из драгоценных металлов, 1921–2003: каталог-справочник / ред.-сост. Л.М. Пряжникова. – М.: ИнтерКрим-пресс, 2004. – 462 с.
Авторское свидетельство	Инерциальный волнограф: а. с. 1696865 СССР, МКИ5 G 01 C 13/00 / Ю.В. Дубинский, Н.Ю. Мордашова, А.В. Ференц; Казан. авиац. ин-т. – № 4497433; заявл. 24.10.88; опубл. 07.12.91 // Открытия. Изобрет. – 1991. – № 45. – С. 28.
Патент	Способ получения сульфокатионита: пат. 6210 Респ. Беларусь, МПК7 C 08 J 5/20, C 08 G 2/30 / Л.М. Ляхнович, С.В. Покровская, И.В. Волкова, С.М. Ткачев; заявитель Полоц. гос. ун-т. – № а 0000011; заявл. 04.01.00; опубл. 30.06.04 // Афіцыйны бюл. / Нац. цэнтр інтэлектуал. уласнасці. – 2004. – № 2. – С. 174.
Стандарт	Безопасность оборудования. Термины и определения: ГОСТ ЕН 1070–2003. – Введ. 01.09.04. – Минск: Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2004. – 21 с.
Нормативно-технические документы	Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Порядок декларирования соответствия продукции. Основные положения = Нацыянальная сістэма пацвярджэння адпаведнасці Рэспублікі Беларусь. Парадак дэкларавання адпаведнасці прадукцыі. Асноўныя палажэнні: ТКП 5.1.03–2004. – Введ. 01.10.04. – Минск: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2004. – 9 с.

	Государственная система стандартизации Республики Беларусь. Порядок проведения экспертизы стандартов: РД РБ 03180.53–2000. – Введ. 01.09.00. – Минск: Госстандарт: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2000. – 6 с.
Препринт	Губич, Л.В. Подходы к автоматизации проектно-конструкторских работ в швейной промышленности / Л.В. Губич. – Минск, 1994. – 40 с. – (Препринт / Акад. наук Беларуси, Ин-т техн. кибернетики; № 3).
	Прогноз миграции радионуклидов в системе водосбор – речная сеть / В.В. Скурат [и др.]. – Минск, 2004. – 51 с. – (Препринт / НАН Беларуси, Объед. ин-т энергет. и ядер. исслед. – Сосны; ОИЭЯИ–15).
Отчет о НИР	Разработка и внедрение диагностикума аденовирусной инфекции птиц: отчет о НИР (заключ.) / Всесоюз. науч.-исслед. ветеринар. ин-т птицеводства; рук. темы А.Ф. Прохоров. – М., 1989. – 14 с. – № ГР 01870082247.
	Комплексное (хирургическое) лечение послеоперационных и рецидивных вентральных грыж больших и огромных размеров: отчет о НИР / Гродн. гос. мед. ин-т; рук. В.М. Колтонюк. – Гродно, 1994. – 42 с. – № ГР 1993310.
Депонированные научные работы	Влияние деформации и больших световых потоков на люминесценцию монокристаллов сульфида цинка с микропорами / В.Г. Клюев [и др.]; Воронеж. ун-т. – Воронеж, 1993. – 14 с. – Деп. в ВИНТИ 10.06.93, № 1620-B93 // Журн. приклад. спектроскопии. – 1993. – Т. 59, № 3–4. – С. 368.
	Сагдиев, А.М. О тонкой структуре субарктического фронта в центральной части Тихого океана / А.М. Сагдиев; Рос. акад. наук, Ин-т океанологии. – М., 1992. – 17 с. – Деп. в ВИНТИ 08.06.92, № 1860–82 // РЖ: 09. Геофизика. – 1992. – № 11/12. – 11В68ДЕП. – С. 9.
	Широков, А.А. Исследование возможности контроля состава гальванических сред абсорбционно-спектроскопическим методом / А.А. Широков, Г.В. Титова; Рос. акад. наук, Ульян. фил. ин-та радиотехники и электроники. – Ульяновск, 1993. – 12 с. – Деп. в ВИНТИ 09.06.93, № 1561-B93 // Журн. приклад. спектроскопии. – 1993. – № 3–4. – С. 368.
Автореферат диссертации	Иволгина, Н.В. Оценка интеллектуальной собственности: на примере интеллектуальной промышленной собственности: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10; 08.00.05 / Н.В. Иволгина; Рос. экон. акад. – М., 2005. – 26 с.
	Шакун, Н.С. Кірыла-Мяфодзіеўская традыцыя на Тураўшчыне: (да праблемы лакальных тыпаў старажытнаславянскай мовы): аўтарэф. дыс. ... канд. філал. навук: 10.02.03 / Н.С. Шакун; Беларус. дзярж. ун-т. – Мінск, 2005. – 16 с.
Диссертация	Анисимов, П.В. Теоретические проблемы правового регулирования защиты прав человека: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.01 / П.В. Анисимов. – Н.Новгород, 2005. – 370 л.
	Лук'янюк, Ю.М. Сучасная беларуская філасофская тэрміналогія: (семантычныя і структурныя аспекты): дыс. ... канд. філал. навук: 10.02.01 / Ю.М. Лук'янюк. – Мінск, 2003. – 129 л.

Архивные материалы	1. Архив Гродненского областного суда за 1992 г. – Дело № 4/8117. 2. Архив суда Центрального района г.Могилева за 2001 г. – Уголовное дело № 2/1577.
	Центральный исторический архив Москвы (ЦИАМ). 1. Фонд 277. – Оп. 1. – Д. 1295–1734. Дела о выдаче ссуды под залог имений, находящихся в Могилевской губернии (имеются планы имений) 1884–1918 гг. 2. Фонд 277. – Оп. 1. – Д. 802–1294, 4974–4978, 4980–4990, 4994–5000, 5002–5013, 5015–5016. Дела о выдаче ссуды под залог имений, находящихся в Минской губернии (имеются планы имений) 1884–1918 гг. 3. Фонд 277. – Оп. 2, 5, 6, 7, 8.
Электронные ресурсы	Театр [Электронный ресурс]: энциклопедия: по материалам изд-ва “Большая российская энциклопедия”: в 3 т. – Электрон. дан. (486 Мб). – М.: Кордис & Медиа, 2003. – Электрон. опт. диски (CD-ROM): зв., цв. – Т. 1: Балет. – 1 диск; Т. 2: Опера. – 1 диск; Т. 3: Драма. – 1 диск.
	Регистр СНГ – 2005: промышленность, полиграфия, торговля, ремонт, транспорт, строительство, сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. и прогр. (14 Мб). – Минск: Комлев И.Н., 2005. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
Ресурсы удаленного доступа	Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: http://www.pravo.by . – Дата доступа: 25.01.2006.
	Proceeding of mini-symposium on biological nomenclature in the 21 st century [Electronic resource] / Ed. J.L. Reveal. – College Park M.D., 1996. – Mode of access: http://www.inform.ind.edu/PBIO/brum.html . – Date of access: 14.09.2005.

б) Примеры описания составных частей изданий

Характеристика источника	Пример оформления
Составная часть книги	Михнюк, Т.Ф. Правовые и организационные вопросы охраны труда / Т.Ф. Михнюк // Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие / Т.Ф. Михнюк. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск, 2004. – С. 90–101.
	Пивоваров, Ю.П. Организация мер по профилактике последствий радиоактивного загрязнения среды в случае радиационной аварии / Ю.П. Пивоваров, В.П. Михалев // Радиационная экология: учеб. пособие / Ю.П. Пивоваров, В.П. Михалев. – М., 2004. – С. 117–122.
	Ескина, Л.Б. Основы конституционного строя Российской Федерации / Л.Б. Ескина // Основы права: учебник / М.И. Абдулаев [и др.]; под ред. М.И. Абдулаева. – СПб., 2004. – С. 180–193.
Глава из книги	Бунакова, В.А. Формирование русской духовной культуры / В.А. Бунакова // Отечественная история: учеб. пособие / С.Н. Полторака [и др.]; под ред. Р.В. Дегтяревой, С.Н. Полторака. – М., 2004. – Гл. 6. – С. 112–125.

	Николаевский, В.В. Проблемы функционирования систем социальной защиты в 1970–1980 годах / В.В. Николаевский // Система социальной защиты: теория, методика, практика / В.В. Николаевский. – Минск, 2004. – Гл. 3. – С. 119–142.
Часть из собрания сочинений, избранных произведений	Гілевіч, Н. Сон у бяссоніцу / Н. Гілевіч // Зб. тв.: у 23 т. – Мінск, 2003. – Т. 6. – С. 382–383.
	Сачанка, Б.І. Родны кут / Б. Сачанка // Выбр. тв.: у 3 т. – Мінск, 1995. – Т. 3: Аповесці. – С. 361–470.
	Пушкин, А.С. История Петра / А.С. Пушкин // Полн. собр. соч.: в 19 т. – М., 1995. – Т. 10. – С. 11–248.
	Шекспир, В. Сонеты / В. Шекспир // Избранное. – Минск, 1996. – С. 732–749.
Составная часть сборника	Коморовская, О. Готовность учителя-музыканта к реализации личностно-ориентированных технологий начального музыкального образования / О. Коморовская // Музыкальная наука и современность: взгляд молодых исследователей: сб. ст. аспирантов и магистрантов БГАМ / Белорус. гос. акад. музыки; сост. и науч. ред. Е.М. Гороховик. – Минск, 2004. – С. 173–180.
	Войтешенко, Б.С. Сущностные характеристики экономического роста / Б.С. Войтешенко, И.А. Соболенко // Беларусь и мировые экономические процессы: науч. тр. / Белорус. гос. ун-т; под ред. В.М. Руденкова. – Минск, 2003. – С. 132–144.
	Скуратов, В.Г. Отдельные аспекты правового режима закладных в постсоветских государствах / В.Г. Скуратов // Экономико-правовая парадигма хозяйствования при переходе к цивилизованному рынку в Беларуси: сб. науч. ст. / Ин-т экономики НАН Беларуси, Центр исслед. инфраструктуры рынка; под науч. ред. П.Г. Никитенко. – Минск, 2004. – С. 208–217.
	Якіменка, Т.С. Аб песенна-эпічнай традыцыі ў музычным фальклоры беларусаў / Т.С. Якіменка // Беларуская музыка: гісторыя і традыцыі: зб. навук. арт. / Беларус. дзярж. акад. музыкі; склад. і навук. рэд. В.А. Антаневіч. – Мінск, 2003. – С. 47–74.
Статьи из сборников тезисов докладов и материалов конференций	Пеньковская, Т.Н. Роль и место транспортного комплекса в экономике Республики Беларусь / Т.Н. Пеньковская // География в XXI веке: проблемы и перспективы: материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 70-летию геогр. фак. БГУ, Минск, 4–8 окт. 2004 г. / Белорус. гос. ун-т, Белорус. геогр. о-во; редкол.: Н.И. Пирожник [и др.]. – Минск, 2004. – С. 163–164.
	Ермакова, Л.Л. Полесский караванный обряд в пространстве культуры / Л.Л. Ермакова // Тураўскія чытанні: матэрыялы рэсп. навук.-практ. канф., Гомель, 4 верас. 2004 г. / НАН Беларусі, Гомел. дзярж. ун-т; рэдкал.: У.І. Коваль [і інш.]. – Гомель, 2005. – С. 173–178.
	Бочков, А.А. Единство правовых и моральных норм как условие построения правового государства и гражданского общества в Республике Беларусь / А.А. Бочков, Е.Ф. Ивашкевич // Право Беларуси: истоки, традиции, современность: материалы междунар. науч.-практ. конф., Полоцк, 21–22 мая 2004 г.: в 2 ч. / Полоц. гос. ун-т; редкол.: О.В. Мартышин [и др.]. – Новополоцк, 2004. – Ч. 1. – С. 74–76.

Статья из продолжающегося издания	Ипатьев, А.В. К вопросу о разработке средств защиты населения в случае возникновения глобальных природных пожаров / А.В. Ипатьев, А.В. Василевич // Сб. науч. тр. / Ин-т леса НАН Беларуси. – Гомель, 2004. – Вып. 60: Проблемы лесоведения и лесоводства на радиоактивно загрязненных землях. – С. 233–238.
Статья из журнала	Бандаровіч, В.У. Дзеясловы і іх дэрываты ў старабеларускай музычнай лексіцы / В.У. Бандаровіч // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2004. – № 2. – С. 49–54.
	Влияние органических компонентов на состояние радиоактивного стронция в почвах / Г.А. Соколик [и др.] // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. хім. навук. – 2005. – № 1. – С. 74–81.
	Масляніцына, І. Жанчыны ў гісторыі Беларусі / І. Масляніцына, М. Багадзяж // Беларус. гіст. часоп. – 2005. – № 4. – С. 49–53.
	Boyle, A.E. Globalising environmental liability: the interplay of national and international law / A.E. Boyle // J. of environmental law. – 2005. – Vol. 17, № 1. – P. 3–26.
	Caesium-137 migration in Hungarian soils / P. Szerbin [et al.] // Science of the Total Environment. – 1999. – Vol. 227, № 2/3. – P. 215–227.
Статья из газеты	Дубовик, В. Молодые леса зелены / В. Дубовик // Рэспубліка. – 2005. – 19 крас. – С. 8.
	Ушкоў, Я. 3 гісторыі лімаўскай крытыкі / Я. Ушкоў // ЛіМ. – 2005. – 5 жн. – С. 7.
Статья из энциклопедии, словаря	Аляхновіч, М.М. Электронны мікраскоп / М.М. Аляхновіч // Беларус. энцыкл.: у 18 т. – Мінск, 2004. – Т. 18, кн. 1. – С. 100.
	Витрувий // БСЭ. – 3-е изд. – М., 1971. – Т. 5. – С. 359–360.
	Дарашэвіч, Э.К. Храптовіч І.І. / Э.К. Дарашэвіч // Мысліцелі і асветнікі Беларусі (X–XIX стагоддзі): энцыкл. давед. / склад. Г.А. Маслыка; гал. рэд. Б.І. Сачанка. – Мінск, 1995. – С. 326–328.
	Мясникова, Л.А. Природа человека / Л.А. Мясникова // Современный философский словарь / под общ. ред. В.Е. Кемерова. – М., 2004. – С. 550–553.
Рецензии	Краўцэвіч, А. [Рэцэнзія] / А. Краўцэвіч // Беларус. гіст. зб. – 2001. – № 15. – С. 235–239. – Рэц. на кн.: Гісторыя Беларусі: у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Экаперспектыва, 2000. – Т. 1: Старажытная Беларусь / В. Вяргей [і інш.]. – 351 с.
	Пазнякоў, В. Крыху пра нашыя нацыянальныя рысы / В. Пазнякоў // Arche = Пачатак. – 2001. – № 4. – С. 78–84. – Рэц. на кн.: Лакотка, А.І. Нацыянальныя рысы беларускай архітэктуры / А.І. Лакотка. – Мінск: Ураджай, 1999. – 366 с.
Законы и законодательные материалы	О размерах государственных стипендий учащейся молодежи: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 апр. 2004 г., № 468 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 69. – 5/14142.
	Об оплате труда лиц, занимающих отдельные государственные должности Российской Федерации: Указ Президента Рос. Федерации, 15 нояб. 2005 г., № 1332 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2005. – № 47. – Ст. 4882.

	<p>О государственной пошлине: Закон Респ. Беларусь, 10 янв. 1992 г., № 1394–ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2005 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006.</p>
	<p>О государственной службе российского казачества: федер. Закон Рос. Федерации, 5 дек. 2005 г., № 154–ФЗ // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2006.</p>
	<p>Об утверждении важнейших параметров прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 год: Указ Президента Респ. Беларусь, 12 дек. 2005 г., № 587 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006.</p>
Архивные материалы	<p>Описание синагоги в г. Минске (план части здания синагоги 1896 г.) // Центральный исторический архив Москвы (ЦИАМ). – Фонд 454. – Оп. 3. – Д. 21. – Л. 18–19.</p>
	<p>Дела о выдаче ссуды под залог имений, находящихся в Минской губернии (имеются планы имений) 1884–1918 гг. // Центральный исторический архив Москвы (ЦИАМ). – Фонд 255. – Оп. 1. – Д. 802–1294, 4974–4978, 4980–4990, 4994–5000, 5015–5016.</p>
Составная часть CD-ROMа	<p>Введенский, Л.И. Судьбы философии в России / Л.И. Введенский // История философии [Электронный ресурс]: собрание трудов крупнейших философов по истории философии. – Электрон. дан. и прогр. (196 Мб). – М., 2002. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): зв., цв.</p>
Ресурсы удаленного доступа	<p>Козулько, Г. Беловежская пуца должна стать мировым наследием / Г. Козулько // Беловежская пуца – XXI век [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: http://bp21.org.by/ru/art/a041031.html. – Дата доступа: 02.02.2006.</p>
	<p>Лойша, Д. Республика Беларусь после расширения Европейского Союза: шенгенский процесс и концепция соседства / Д. Лойша // Белорус. журн. междунар. права [Электронный ресурс]. – 2004. – № 2. – Режим доступа: http://www.cenunst.bsu.by/journal/2004.2/01.pdf. – Дата доступа: 16.07.2005.</p>
	<p>Статут Международного Суда // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: http://www.un.org/russian/document/basicdoc/statut.htm. – Дата доступа: 10.05.2005.</p>
	<p>Cryer, R. Prosecuting international crimes: selectivity and the international criminal law regime / R. Cryer // Peace Palace Library [Electronic resource]. – The Hague, 2003–2005. – Mode of access: http://catalogue.ppl.nl/DB=1/SET=3/TTL=11/SHW?FRST=12. – Date of access: 04.01.2006.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

ПРИМЕР МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ
(включает титул и 5-7 основных слайдов, которые перечислены в задании, со штампами сзади) сшивается в отдельную папку)
Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Кафедра экономической теории и маркетинга

Допущена к защите
Заведующий кафедрой
_____ Г. А. Яшева
«__» _____ 201__ г.

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
на тему: **Исследование и обоснование направлений совершенствования
товарной политики ОАО «Витебские ковры»**

Студент (-ка)
экономического
(либо заочного) факультета,
__ курса, группы Мк-__

подпись, дата

И. О. Фамилия

Руководитель
ученая степень, должность

подпись, дата

И. О. Фамилия

ПРИЛОЖЕНИЕ П

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ШТАМПА
(печатается на обратной стороне каждого слайда)

					ТЕМА ДИПЛОМА				
					НАЗВАНИЕ ТАБЛИЦЫ (РИСУНКА) НА ЛИСТЕ	Лист		Масса	Масшт.
Студент (-ка)	И. О. Фамилия					Лист 1		Листов 8	
Преподаватель	И. О. Фамилия					УО «ВГТУ» ЭФ (либо ЗФ) гр. Мк-... (либо ЗМк-...)			
Зав. кафедрой	И. О. Фамилия								

ПРИЛОЖЕНИЕ Р

*Отзыв печатается на одном листе с двух сторон,
не сшивается в дипломную работу*

ОТЗЫВ

о дипломной работе студента __ курса

специальности «_____»

**экономического (заочного) факультета УО «Витебский государственный
технологический университет»
(Фамилия Имя Отчество)**

Тема дипломной работы _____

Отражаются следующие направления.

Актуальность темы _____

Степень достижения цели исследования и решенности поставленных задач _____

Самостоятельность и инициативность выпускника _____

Способность к исследовательской работе (знания специальных методов анализа, умения проводить расчеты, давать аналитические комментарии и др.) _____

Возможность использования полученных результатов на практике _____

Другие характеристики _____

Предлагаемая оценка дипломной работы (по десятибалльной системе) _____

Возможность присвоения квалификации _____

Руководитель дипломной работы
(указать должность, ученую степень,
ученое звание)

(подпись)

И. О. Фамилия

«__» _____» 201_г.

ПРИЛОЖЕНИЕ С

*Рецензия печатается на одном листе с двух сторон,
не сшивается в дипломную работу*

РЕЦЕНЗИЯ

студента __ курса

специальности «_____»

**экономического (заочного) факультета УО «Витебский государственный
технологический университет»**

(Фамилия Имя Отчество)

Тема дипломной работы _____

Отражаются следующие направления.

Актуальность и аргументированность темы исследования

Соответствие теме исследования и полнота раскрытия темы _____

Наличие и полнота аналитического обзора научной литературы,
нормативных и статистических материалов по теме исследования _____

Положительные стороны дипломной работы _____

Недостатки дипломной работы (включая замечания по оформлению
дипломной работы и стилю изложения материала) _____

Практическая значимость работы _____

Оценка дипломной работы (по десятибалльной системе) _____

Заключение о готовности выпускника к самостоятельной работе и
возможности присвоения ему квалификации _____

Рецензент

(указать должность, ученую степень,
ученое звание)

(подпись)

И. О. Фамилия

«___» _____ » 201_г

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ Т ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

1. Обоснование механизма управления маркетингом во внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Исследование деятельности по сбыту товаров предприятия и обоснование направлений её совершенствования на примере. . . .
3. Комплексный анализ факторов, формирующих поведение потребителя и обоснование стратегии позиционирования товара на примере. . . .
4. Исследование рекламной деятельности в системе маркетинга предприятия и обоснование направлений её совершенствования.
5. Анализ коммуникационной политики предприятия и разработка рекомендаций по её совершенствованию.
6. Анализ маркетинговой среды предприятия и обоснование оптимальной маркетинговой стратегии.
7. Маркетинговое исследование рынка и разработка стратегии сегментирования рынка и позиционирования товара на примере.
8. Анализ конкурентоспособности товаров предприятия и обоснование процесса создания конкурентных преимуществ.
9. Исследование взаимосвязи и эффективности применения прямого и интерактивного маркетинга и обоснование стратегии Интернет-маркетинга на примере предприятия.
10. Анализ конкурентоспособности предприятия и разработка мероприятий по её повышению на примере.
11. Исследование сбытовой деятельности . . . предприятия и обоснование путей ее совершенствования.
12. Исследование коммуникационной политики . . . предприятия и обоснование направлений ее совершенствования.
13. Исследование и обоснование направлений повышения конкурентоспособности продукции предприятия.
14. Исследование ассортиментной политики предприятия и определение путей ее совершенствования.
15. Исследование и обоснование направлений совершенствования товарной политики предприятия.
16. Исследование сбытовой деятельности предприятия и обоснование путей ее совершенствования.
17. Исследование эффективности рекламы . . . предприятия и определение направлений ее повышения.
18. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности . . . предприятия.
19. Обоснование механизма управления ассортиментной политикой предприятия.
20. Комплексный анализ факторов, формирующих поведение потребителей и обоснование товарного ассортимента предприятия.

21. Анализ структуры сбыта продукции . . . предприятия и разработка эффективных путей его модификации.
22. Роль и оценка поставщиков и клиентов на . . . предприятии и разработка системы управления взаимоотношениями с клиентами.
23. Анализ товарного ассортимента предприятия и разработка мероприятий по управлению ассортиментом.
24. Исследование системы формирования спроса и стимулирования сбыта . . . предприятия и обоснование направлений её совершенствования.
25. Анализ маркетинговой деятельности предприятия и разработка системы управления маркетингом на примере . . . предприятия.
26. Обоснование механизма управления ассортиментной политикой на примере . . . предприятия.
27. Оценка уровня конкурентоспособности . . . предприятия и обоснование направлений его повышения.
28. Оценка и совершенствование комплекса маркетинга для целевого рынка на . . . предприятии.
29. Исследование и обоснование направлений повышения конкурентоспособности товаров . . . предприятия.
30. Исследование и обоснование стратегии позиционирования торговой марки . . . предприятия на рынке Республики Беларусь.
31. Анализ маркетинговой среды . . . предприятия и обоснование мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.
32. Исследование системы ФОССТИС . . . предприятия и обоснование направлений её совершенствования.
33. Исследование целевых сегментов и формирование маркетинговой стратегии фирмы на примере . . . предприятия.
34. Обоснование механизма управления ассортиментной политикой на примере . . . предприятия.
35. Оценка поставщиков и клиентов в маркетинговой деятельности . . . предприятия и обоснование рекомендаций по совершенствованию взаимоотношений с ними.
36. Анализ и совершенствование экспортной стратегии предприятия.
37. Исследование зарубежных рынков и маркетинговых возможностей предприятия и разработка стратегии международного маркетинга на примере . . .
38. Исследование и обоснование стратегии ребрендинга на примере . . .
39. Исследование и обоснование направлений реструктуризации маркетинговой службы на примере . . .
40. Исследование ценовой политики предприятия и обоснование направлений её совершенствования.
41. Исследование и обоснование стратегии публичных рилейнз . . . предприятия.
42. Анализ организации и эффективности прямого сбыта и разработка рекомендаций по его совершенствованию на примере . . .

43. Исследование организации маркетинга и разработка направлений совершенствования бизнес-коммуникаций на предприятии.
44. Исследование и обоснование направлений совершенствования маркетинговой информационной системы предприятия.
45. Исследование и обоснование направлений совершенствования Интернет-маркетинга на предприятии.
46. Исследование торговой марки предприятия и обоснование стратегии брендинга для повышения имиджа.
47. Исследование имиджа и деловой репутации предприятия и обоснование направлений по их повышению.
48. Исследование форм прямого сбыта предприятия и обоснование направлений их совершенствования.
49. Исследование направлений использования информационно-компьютерных технологий в маркетинговой деятельности предприятия и обоснование механизмов их развития.
50. Разработка стратегии развития экспорта предприятия.
51. Разработка механизмов совершенствования маркетинговых и рыночных исследований в деятельности предприятия.
52. Оценка эффективности маркетинговой службы предприятия и разработка направлений её совершенствования.
53. Формирование механизма управления качеством и конкурентоспособностью продукции на примере предприятия.
54. Формирование механизма антикризисного управления маркетинговой деятельностью предприятия.
55. Анализ конкурентной среды предприятия и разработка эффективной конкурентной стратегии.
56. Исследование рыночной среды предприятия и разработка маркетинговой стратегии предприятия.
57. Комплексное исследование зарубежных рынков и обоснование стратегии международного маркетинга на примере
58. Анализ эффективности сбыта предприятия и разработка технологий сбыта в сети Интернет.
59. Формирование механизма управления качеством продукции предприятия.
60. Комплексное исследование рынков сбыта предприятия и разработка системы управления спросом на продукцию предприятия.
61. Маркетинговое обоснование направлений развития внешнеэкономической деятельности на предприятии.
62. Исследование маркетинговых бизнес-процессов и обоснование направлений их совершенствования на примере.....