**ОЦЕНКА ПОЛЕЗНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ**

**1.** Оценить max полезность каждого информационного продукта в паре.

Были рассмотрены высокоскоростной тариф оптических домашних сетей вэб плас:

 **«Волшебная коровка»** **«Пять звездочек»**

**Сравнительная характеристика предложенных информационных продуктов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название домашней сети вэб плас** | **1. Волшебная коровка** | **2. Пять звездочек** |
| **Интернет** | Месяц интернета бесплатно при переходе от другого провайдера. | Месяц интернета бесплатно при переходе от другого провайдера. |
| **Скорость интернета** | 50 Мбит/с. | 55 Мбит/с. |
| **Абонентская плата** | 350 рублей в месяц | 555 рублей в месяц |
| **Телефон** | указан | указан |
| **Сайт** | указан | указан |
| **Оформление** | Яркое, привлекающее внимание | Яркое, привлекающее внимание |
| **Наличие Wifi-роутера** | нет | да |

**2.** Предложить для более «слабого» информационного продукта элементы, повышающие его полезность.

Из оценки max полезности двух информационных продуктов можно сделать следующие выводы:

* Из двух продуктов на сегодняшний день наилучшим является 2, т.к. скорость интернета больше (хотя и не намного), присутствует Wifi-роутер, но цена значительно выше.
* 1 продукту для того, чтобы превосходить 2 продукт, необходимо подключение Wifi при сохранении той же цены. Тогда данный продукт будут приобретать намного чаще, чем продукт 1.
* Но в то же время, если на продукт 1 снизят цену, то он будет все равно более предпочтителен, т.к. скорость данного интернета, хоть и не намного, но быстрее.