**УО «Витебский государственный технологический университет»**

**Кафедра экономической теории и маркетинга**

 **УТВЕРЖДАЮ**

**Зав. кафедрой**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.А. Яшева**

**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.**

**ТЕМЫ**

**курсовых работ по дисциплине «Распределение промышленных товаров»**

**для студентов факультета экономики и бизнес-управления гр. 4МК-28**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***ФИО******студента*** | ***Наименование темы*** | ***Индивидуальное задание*** |
|  | АпетТатьянаСергеевна | Каналы распределения товаров в маркетинге: структура, функции и взаимосвязи | Проанализировать использование и эффективность различных каналов распределения на примере конкретного производственного или торгового предприятия РБ |
|  | БобровВадимОлегович | Организация работы с посредниками на рынке: классификация, функции и причины использования | Проанализировать процесс выбора и организацию работы с посредниками на примере конкретного производственного или торгового предприятия РБ |
|  | ГорлачевВладиславСергеевич | Организация торговли товарами на аукционах | Изучить процесс проведения аукционов в РБ по продаже торговых площадей, недвижимости или земельных участков |
|  | ДолговичАндрейСергеевич | Организация биржевой торговли товарами | Изучить особенности организации и проведения биржевых торгов в РБ |
|  | ЕрмошкоВероникаАнатольевна | Организация и проведение конкурсных торгов (тендеров) | Изучить особенности организации и проведения конкурсных торгов в РБ |
|  | ЗабелендикЯнаЮрьевна | Выставки и ярмарки как инструмент политики распределения товаров на рынке | А) Анализ выставочно-ярмарочной деятельности на примере конкретного производственного или торгового предприятия РББ) Особенности выставочно-ярмарочной деятельности в РБ |
|  | ЗайцевАндрейВячеславович | Организационные формы оптовой торговли товарами | Изучить организацию работы конкретного оптового торгового предприятия или склада в РБ |
|  | ЗверьковаАнастасияЕвгеньевна | Роль и организация розничной торговли в процессе распределения товаров | А) Проанализировать организацию работы конкретного предприятия розничной торговли РББ) Анализ тенденций развития системы розничной торговли в РБ  |
|  | ИсаковАртурВладимирович | Роль и возможности фирменной торговли в системе распределения товаров | Изучить особенности работы фирменного магазина производственного предприятия в РБ |
|  | КозьянинаНатальяВладимировна | Мерчандайзинг: понятие, цели применения и содержание работ | Проанализировать особенности системы мерчандайзинга на примере конкретного торгового предприятия РБ |
|  | КрасковскаяАлександраАлексеевна | Роль и значение тары и упаковки в системе распределения товаров  | Проанализировать развитие рынка тары и упаковки в РБ |
|  | ЛарионоваЕкатеринаГеннадьевна | Сущность и формы прямого маркетинга товаров на рынке  | Анализ системы прямых продаж на примере конкретного производственного или торгового предприятия РБ |
|  | МАКАРЬИНАМарияИльинична | Франчайзинг | Анализ использования системы франчайзинга на рынке РБ  |
|  | НикифоровДмитрийЮрьевич | Сетевой маркетинг | Анализ системы сетевого маркетинга на рынке РБ |
|  | ПеченинКириллВалерьевич | Международные каналы распределения товаров | Анализ системы построения каналов распределения на внешнем зарубежном рынке на примере конкретного производственного или торгового предприятия РБ |
|  | РензинЯнВладиславович | Электронная торговля товарами | Особенности электронной торговли в Республике Беларусь на примере конкретного электронного магазина или торговой площадки |
|  | РусаловФилиппЭдуардович | Анализ поставщиков и клиентов в маркетинговой деятельности производственного предприятия | Провести оценку поставщиков и клиентов конкретного производственного предприятия РБ |
|  | СимоненкоМарияАлександровна | Сущность и основное содержание системы лизинга промышленных товаров | Проанализировать работу лизинговых компаний на рынке РБ |
|  | ШауроОльгаМихайловна | Анализ сбытовой политики производственного предприятия | Провести оценку эффективности функционирования системы сбыта на примере конкретного производственного предприятия РБ |
|  | ШидловскаяНадеждаНиколаевна | Организация складов и технология складских операций | Изучить состав складов и технологию складских операций конкретного производственного или торгового предприятия РБ |
|  |  | Роль и значение транспорта в системе распределения товаров | Анализ функционирования транспортного комплекса РБ |
|  |  | Управление товарными запасами организации | Изучить особенности управления товарными запасами на примере конкретного производственного или торгового предприятия РБ |
|  |  | Сущность и роль сервиса в политике распределения товаров | Изучить организацию сервисного обслуживания товаров конкретного производственного предприятия РБ |
|  |  | Стимулирование продавцов и торговых посредников в системе распределения товаров | Проанализировать методы стимулирования продавцов и торговых посредников на примере конкретного промышленного или торгового предприятия РБ |
|  |  | Использование CRM-стратегии для управления взаимоотношениями с клиентами | Использование CRM-стратегий предприятиями на рынке РБ |

Ст. преподаватель Рудницкий Д.Б.