# МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

**ЛИТЕРАТУРА**

Основная:

1. Афанасенко, И.Д. Логистика снабжения: Учебник для вузов / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 336 с.
2. Байбардина, Т.Н. Снабженческо-сбытовая деятельность : учеб. пособие / Т. Н. Байбардина, И. А. Байбардин, И. И. Грищеню, Л. И. Старовойтова – Минск : ЗАО «Техноперспектива», 2004. – 319 с.
3. Буров, А. С. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг / А. С. Буров. – Москва : Издательство «Экзамен», 2005. – 160 с.
4. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник / А.М. Гаджинский. – 20-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 484 с.
5. Журавлев, В.А. Управление закупками и снабжением на предприятии : конспект лекций / В.А. Журавлев, А.Н. Саевец. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 144 с.
6. Зозулев, А. В. Промышленный маркетинг. Стратегический аспект : учеб. пособие /А. В. Зозулев. – Харьков: Студцентор, 2005. – 328с.
7. [Кандаурова, Г.А. Прогнозирование и планирование экономики: учебник / Г.А. Кандаурова, В.И. Борисевич [и др]. – Минск : Современная школа, 2005. – 476 с.](http://zachetkin.by/pomosh/scaner/7-mm/razdel-uchebniki/316-soderganie-pip-kandaurova2.html)
8. Карпеко, О.И. Промышленный маркетинг : учеб. пособие / О. И. Карпеко. – Минск : БГЭУ, 2010. – 415 с.
9. Линдерс, М.Р. Управление снабжением и запасами. Логистика / Пер. с англ. / М.Р. Линдерс, Х.Е. Фирон. – Санкт-Петербург : ООО «Полиграфуслуги», 2006. – 768 с.
10. Минет, Стив. Промышленный маркетинг: принципиально новый подход к решению маркетинговых задач: Пер. с англ. / Стив Минетт. - Москва : ИД "Вильямс", 2003. - 207 с.
11. [Михневич, Л.М. Материально-техническое снабжение: учеб. пособие / Л.М. Михневич, И.М. Баско, А.С. Дурасов, О.И. Карпеко [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2002. – 182 с.](http://zachetkin.by/pomosh/scaner/7-mm/razdel-uchebniki/293-soderganie-orgproizvodstva-mihnevich.html)
12. [Нагапетьянец, Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянец. – Москва : Вузовский учебник, 2007. – 272 с.](http://zachetkin.by/pomosh/scaner/7-mm/razdel-uchebniki/207-soderganiemarketnagopetianets.html)
13. [Полещук, И.И. Логистика : учеб. пособие / И. И. Полещук, И. М. Баско, В. А. Бороденя, О.И. Карпеко [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2007. – 431 с.](http://zachetkin.by/pomosh/scaner/7-mm/razdel-uchebniki/177-soderganielogistikpoleschuk.html)
14. Пратасеня, В.С. Маркетинг закупок. Сборник задач и практических ситуаций / В.С. Пратасеня. - Минск: БГЭУ, 2001. – 103 с.
15. [Ромина, А.Г. Коммерческая деятельность: учеб. пособие / А. Г. Ромина. − Минск : БГЭУ, 2009. − 317 с.](http://zachetkin.by/pomosh/scaner/7-mm/razdel-uchebniki/176-soderganiekdromina.html)
16. Степанов, В.И. Материально-техническое снабжение: учеб. пособие / В.И. Степанов.- Москва : Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с.
17. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник / А.Н. Стерлигова. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 430 с.
18. Телешук, Г.Я. Государственные закупки : пособие / Г.Я. Телешук. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2007. – 171 с.
19. Теодорович, Р.В. Настольная книга поставщика / Р.В. Теодорович. – Минск : Изд-во Гревцова, 2007. – 224 с.
20. Шелег, Н.С. Тендерные торги : теория, практика, документация: курс лекций / Н.С. Шелег, А.В. Калинушкин. – Минск : БГЭУ, 2006. – 247 с.

**Дополнительная:**

1. Бурдаева, Е.С. Коммерческие закупки: взгляд изнутри. / Е.С. Бурдаева. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 335 с.
2. Данько, Т.П. Количественные методы анализа в маркетинге / Т.П. Данько. – Москва : Инфра-М, 2005. – 304 с.
3. Кристофер, Мартин. Маркетинговая логистика / Мартин Кристофер, Хелен Пэк. – Москва : Издательский дом «Технологии», 2005. – 200 с.
4. Кузнецов, К.В. Настольная книга поставщика и закупщика: торги, конкурсы, тендеры / К.В. Кузнецов. – Москва: Альпина Паблишер, 2003. – 339 с.
5. Линдерс, М. Управление закупками и поставками : учебник для студентов вузов / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 751 с.
6. Телешук, Г.Я. Конкурсные закупки : курс лекций / Г.Я. Телешук. – Минск : Акад. управления при Президенте Республики Беларусь, 2008. – 214 с.
7. Черчилль, Г. Маркетинговые исследования / Г. Черчилль, Т. Браун. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 704 с.

**Законодательные и нормативные акты:**

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). — 3-е изд., стер. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. — 64 с.
2. О государственных закупках в Республике Беларусь. Указ Президента Республики Беларусь № 618 от 17 ноября 2008 г.
3. Положение о приемке товаров по количеству и качеству. Утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 03.09.2008 №1290.