**МАРКЕТИНГ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ УСЛУГ**

 **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ Обеспечение**

**а) основная литература (имеется в библиотеке)**

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов вузов по экономическим спец. / И. Л. Акулич,. - 7-е изд., перераб. и доп. - Минск: Вышэйшая школа, 2010. - 525 с.
2. Акулич, И. Л. Маркетинг. Практикум: учебное пособие для студентов экономических спец. высших учебных заведений / И. Л. Акулич,. - 3-е изд., перераб. и доп. - Минск: Вышэйшая школа, 2010. - 412 с.
3. Акулич, И. Л. Маркетинг взаимоотношений: учебно-методическое пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 1-26 02 03 "Маркетинг" / И. Л. Акулич,. - Минск: Вышэйшая школа, 2010. - 252 с.
4. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика", спец. "Финансы, кредит и денежное обращение" / под ред.: Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Финансы и статистика, 2006. – 592 с.
5. Егоров, Е. В. Маркетинг банковских услуг: учебное пособие / Е. В. Егоров, А. В. Романов, В. А. Романова; ред. В. А. Романова. - Москва: ТЕИС, 1999. - 102 с.
6. Жарковская, Е. П. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит" / Е. П. Жарковская,. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Омега-Л, 2007. - 476 с.
7. Жуков, Е.Ф. Менеджмент и маркетинг в банках : Учеб. пособие для вузов / Е.Ф. Жуков. – Москва : Банки и биржи, 1997. – 191 с.
8. Иванов, А.И. Банковские услуги: зарубежный и российский опыт / А.И. Иванов. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 176 с.
9. Кулибанова, В. В. Прикладной маркетинг / В. В. Кулибанова. – Санкт-Петербург : Издательский дом «Нева», 2003. – 272 с.
10. Линтон, И. Маркетинг по базам данных / И. Линтон. – Минск : Амалфея, 2004. – 272 с.
11. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие / под. ред. В.А. Алексунина. – Москва : Дашков и К, 2002. – 614 с.
12. Марочкина, В. М. Финансы, финансовый рынок и финансовый менеджмент: практикум / В. М. Марочкина,, М. Г. Швец, Н. Н. Евсейчикова; БГЭУ. - Минск: [БГЭУ], 2013. - 155 с.
13. Молокович, А. Д. Финансы и финансовый рынок: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим спец. / А. Д. Молокович,, А. В. Егоров. - 2-е изд., доп. и перераб. - Минск: Издательство Гревцова, 2013. - 272 с.
14. Морсман, Э.М. Кредитный департамент банка. Организация эффективной работы / Э.М. Морсман. Москва : Альпина Паблишер, 2003. – 257 с.
15. Пузанкевич, О. А. Финансы и финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / О. А. Пузанкевич; УО "БГЭУ". - Минск: БГЭУ, 2013. - 139 с.
16. Рубинштейн, Т.Б. Развитие банковской системы и инновационные банковские продукты (пластиковые карты) / Т.Б. Рубинштейн. – Москва : Гелиос АРВ, 2002 – 192 с.
17. Семенчукова, И.Ю. Маркетинг в банке : конспект лекций / И.Ю. Семенчукова, Д.Б. Рудницкий. – Витебск : УО «ВГТУ», 2010. – 160 с.
18. Сербиновский, Б. Ю. Страховое дело: учебное пособие для экономических спец. вузов / Б. Ю. Сербиновский,, В. Н. Гарькуша. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. - 384 с.
19. Слонимская, М. А. Маркетинг услуг: учебное пособие / М. А. Слонимская, Г. А. Яшева; УО "ВГТУ". - Витебск, 2014. - 222 с.
20. Страховое дело: учебное пособие для студентов экономических спец. вузов / под общ. ред.: М. А. Зайцевой, Л. Н. Литвиновой. – Минск : БГЭУ, 2001. - 286 с.
21. Третьяк, О. А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления / О. А. Третьяк. – Москва : ИНФРА – М, 2005. – 403 с.
22. Уткин, Э. А.Банковский маркетинг: учебное пособие / Э. А. Уткин. - Москва: ИНФРА-М : Метаинформ, 1994. - 304 с.
23. Финансы и кредит: учебное пособие / под ред. М. И. Плотницкого. - Минск: Книжный Дом : Мисанта, 2005. - 336 с.
24. Финансы и финансовый рынок: учебное пособие для студентов вузов по экономическим спец. / О. А. Пузанкевич,, Г. М. Корженевская, Т. И. Вуколова и др.; под ред. О. А. Пузанкевич. - Минск: БГЭУ, 2010. - 313 с.
25. Финансы, деньги, кредит: учебник / под ред. О. В. Соколовой. - Москва: Юристъ, 2000. - 784 с.

**б) дополнительная литература (имеется в библиотеке)**

1. Данько, Т.П. Количественные методы анализа в маркетинге / Т.П. Данько. – Москва : Инфра-М, 2005. – 304 с.
2. Маслова, Т. Д. Маркетинг: учебник для студентов, обучающихся по спец. 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Т. Д. Маслова,, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург: Питер, 2006. - 400 с.
3. Соловьев, Б. А. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим спец. / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
4. Токарев, Б.Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации / Б.Е. Токарев. – Москва : Экономистъ, 2004. – 256 с.
5. Черчилль, Г. Маркетинговые исследования / Г. Черчилль, Т. Браун. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 704 с.

**в) перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности:**

1. Устный и письменный опросы;

2. Рефераты;

3. Ситуационные и расчетные задания;

4. Маркетинговые кейсы;

5. Деловые и ролевые игры;

6. Тестирование;

7. Зачет.