

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 658.5:67/68(476)

ЯШЕВА
ГАЛИНА АРТЕМОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ
КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук
по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами)

Минск, 2009

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный консультант Нехорошева Людмила Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра экономики промышленных предприятий

Официальные оппоненты: Головачев Александр Степанович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры, ЧУО «Минский институт управления», кафедра экономики и управления производством

Быков Алексей Александрович, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра экономики и управления

Полоник Степан Степанович, доктор экономических наук, доцент, директор, ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»

Оппонирующая организация Белорусский государственный университет

Защита состоится 26 июня 2009 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 25 мая 2009 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций

Миксюк С.Ф.

ВВЕДЕНИЕ

Задачи инновационного развития и эффективного вхождения в мировое экономическое пространство объективно определяют необходимость повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. Актуальность темы диссертационной работы обусловлена следующими обстоятельствами:

‡ во-первых, эффективность применения кластерного подхода для повышения конкурентоспособности экономических систем доказана мировой практикой;

‡ во-вторых, необходимость повышения конкурентоспособности предприятий в Республике Беларусь подчеркивается во многих программных документах. Особенно актуальна проблема повышения конкурентоспособности для предприятий легкой промышленности, которые находятся в крайне тяжелом финансовом положении вследствие усиления конкуренции, мирового финансово-экономического кризиса и неэффективности менеджмента;

‡ в-третьих, белорусской наукой до настоящего времени не разработаны: концепция кластеров товаропроизводителей, механизм саморегулирования и повышения конкурентоспособности кластеров на основе сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства, методология кластерного подхода и организационно-экономический механизм его реализации с учетом задач инновационного развития экономики и особенностей отрасли.

Традиционный механизм поддержки легкой промышленности основан на мерах государственной экономической помощи предприятиям в форме льгот, субсидий, преференций и др. Предлагаемый кластерный механизм базируется на самоорганизации экономических систем за счет формирования межличностных, партнерских отношений между экономическими субъектами, а также между бизнесом и органами государственного и регионального управления, что обеспечивает более эффективное использование ограниченных в условиях мирового финансово-экономического кризиса ресурсов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Автор осуществлял руководство следующими НИР, в которых нашли отражение методологические положения, методические разработки и практические рекомендации, содержащиеся в диссертации: по заданию Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь (ГКНТ) — «Разработать основные направления повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности Республики Беларусь» в рамках государственной

научно-технической программы «Социально-экономические приоритеты государственности» (№ ГР 20014277, 2001—2002 гг.); по заказу Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (БРФФИ) — «Разработка научно-методического аппарата планирования повышения конкурентоспособности промышленных кластеров на основе создания компактных интеллектуальных производств» (№ ГР 20043436, 2004—2006 гг.).

Отдельные научно-методические разработки и практические рекомендации диссертации использованы при выполнении следующих программ и тем республиканского и регионального значения: по заданию ГКНТ — «Разработка информационной технологии создания гаммы компактных интеллектуальных модулей межотраслевого назначения» (№ ГР 20042284, 2003—2005 гг.); «Разработать системную модель инновационного развития экономики Республики Беларусь» (раздел «Разработать направления повышения конкурентоспособности легкой промышленности Республики Беларусь») (№ ГР 20022075, 2002—2003 гг.); «Провести анализ результативности мер по государственной поддержке и стимулированию инновационной деятельности организаций реального сектора экономики и разработать предложения по их совершенствованию» (№ ГР 2005380, 2005 г.); по заданию Витебского областного исполнительного комитета — «Стратегия развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Витебской области на 2004—2008 гг.» (раздел «Разработка стратегии развития малого предпринимательства в легкой промышленности Витебской области») (2003 г.); по заказу Министерства образования Республики Беларусь — «Исследование направлений повышения эффективности коммерческой деятельности в сфере производства и обращения товаров народного потребления» (№ ГР 20043304, 2004—2008 гг.).

Цель и задачи исследования. Целью исследования является разработка теоретико-методологических и методических основ формирования кластерного подхода и организационно-экономического механизма его реализации в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Республики Беларусь.

Данная цель обусловила постановку и решение следующих задач:

- разработать теоретические основы формирования кластеров товаропроизводителей;
- обосновать механизм самоорганизации и повышения конкурентоспособности кластеров на основе сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства;
- разработать методологию кластерного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности, позволяющую определить последовательность и методы формирования кластеров в экономике Беларуси;

- разработать методическое обеспечение кластерного подхода, включающее комплекс методик по исследованию кластеров и разработке кластерных программ;
- разработать организационно-экономический механизм реализации кластерного подхода в легкой промышленности Республики Беларусь;
- апробировать кластерный механизм на примере предприятий легкой промышленности Витебского региона и оценить экономическую эффективность кластерного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятий отрасли.

Объектом исследования является конкурентоспособность предприятий легкой промышленности Республики Беларусь. *Предмет исследования* — система управления конкурентоспособностью предприятий, основанная на кластерном подходе. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен, с одной стороны, необходимостью в условиях перехода к экономике нового типа формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятий, основанного на кластерном подходе, а с другой стороны — недостаточностью отечественных исследований по данной тематике.

Положения, выносимые на защиту.

1. Теоретические основы формирования кластеров товаропроизводителей, включающие: **а) особенности, содержание и элементный состав кластера товаропроизводителей**, позволяющие выделить признаки, отличающие его от других форм объединений и обеспечивающие ему конкурентные преимущества (производство «ключевого» товара, комплементарность субъектов, отношения конкуренции и кооперации, развитие неформальных связей, партнерства субъектов кластера с органами государственного и регионального управления); **б) критерии типологизации кластеров и их виды**, служащие методологическим обеспечением исследования кластеров и разработки кластерных стратегий; **в) модель формирования конкурентоспособности субъектов кластера**, на основе которой выявлены как объективные источники конкурентных преимуществ (локализация и агломерация), создающие условия для формирования потенциальных кластеров, так и созданные посредством государственной политики стимулирования организации кластеров (сетевое сотрудничество и государственно-частное партнерство), при развитии которых образуются реальные кластеры, обеспечивающие их субъектам стратегические конкурентные преимущества, что представляет научную новизну в теории кластеров и определяет направления их формирования.

2. Теоретическое обоснование механизма сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства, обеспечивающего повышение конкурентоспособности кластеров, включающее: **а) развитие теории конкурентоспособности с позиции институциональной экономики**, состоящее в обосновании

факторов конкурентоспособности на макро- и микроуровнях (ключевые ресурсы знаний, сетевые связи, сотрудничество и партнерство, синергетический эффект, трансакционные издержки) и предпосылок (трансформация формальных и неформальных институтов), что позволило выявить источники самоорганизации и повышения конкурентоспособности кластеров — сетевое сотрудничество (между субъектами кластера) и государственно-частное партнерство (между кластером и органами власти); б) содержание, принципы, признаки отношений сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в кластерах, основанных на доверии и предполагающих совместно выполняемые программы, общие цели, наличие государственного интереса (для государственно-частного партнерства), совместное управление и финансирование, участие в использовании полученных результатов, что обеспечивает более эффективное расходование ограниченных в условиях кризиса ресурсов; в) направления сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства и сформулированные на их основе формы реализации этих отношений (совместные с субъектами кластера и органами регионального управления образовательные, научно-исследовательские, маркетинговые программы, программы развития поставщиков, создания субъектов кластерной инфраструктуры, привлечения иностранных инвестиций); г) преимущества кластеров для сторон, объясняющие их заинтересованность в сотрудничестве и государственный интерес к организации кластеров: для органов государственного и регионального управления — рост занятости, увеличение объемов производства, налоговых отчислений, экспорта, а также повышение эффективности управления в результате делегирования полномочий, объединения ресурсов и решения общих проблем; для субъектов кластера — активизация инновационно-инвестиционной деятельности, рост производительности труда, повышение качества продукции, снижение себестоимости, рост экспорта; д) институциональную форму реализации сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства (некоммерческая организация, являющаяся субъектом права для установления взаимоотношений внутри кластера, а также с внешними партнерами и органами власти), способствующую самоорганизации кластеров (развитию при ограниченных ресурсах) и формированию синергетического эффекта, в результате чего факторы конкурентных преимуществ получают большее развитие в кластере, чем у не ассоциированных в него предприятий. Проведенное исследование позволило обосновать роль кластеров в повышении конкурентоспособности предприятий, регионов, национальной экономики и определить направления формирования кластерного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятий.

3. Методология кластерного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности, которая, в отличие от зарубежных учений о кластерном подходе как кластерной политике, реализуемой

на макро- или региональном уровнях, рассматривает кластерный подход с точки зрения формирования многоуровневой системы управления конкурентоспособностью предприятий и процесса организации кластеров, что позволяет, с одной стороны, обеспечить комплексное и системное управление конкурентоспособностью в отрасли, а с другой — сформулировать последовательность действий по организации и управлению кластерами в Беларуси. В отличие от имеющихся систем управления конкурентоспособностью предприятий, в предлагаемой многоуровневой системе средством достижения целей по конкурентоспособности служит кластерный подход, и все составляющие подсистемы направлены на решение основных задач кластерного подхода — организация и развитие кластеров товаропроизводителей в отрасли и формирование отношений сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства. В рамках этой системы обоснованы субъекты управления процессом организации и развития кластеров в легкой промышленности, построено «дерево целей» по кластеризации для макро-, регионального, отраслевого и микроуровней, разработаны функциональные подсистемы (исследование кластеров, планирование конкурентоспособности на основе кластеров, обеспечение кластерного подхода).

Подсистема исследования кластеров включает цели, субъекты, объекты и направления анализа кластеров, которые дополнены следующими — оценка конкурентоспособности кластера, анализ качества сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства, оценка экономических результатов кластеризации, что позволит проводить всестороннее исследование кластеров для последующей разработки и оценки кластерной стратегии. *Многоуровневая подсистема планирования конкурентоспособности* на основе кластеров представлена следующими элементами: разработка национальной кластерной политики (макроуровень), разработка кластерных стратегий на региональном и микроуровнях. Разработана методология кластерной политики в Республике Беларусь, которая включает: формулировку содержания кластерной политики, ее принципов, цели и задач; обоснование специфики кластерной политики в Республике Беларусь (состоящей в необходимости ее агрегирования на уровнях национальной экономики и региона), субъектов и объектов кластерной политики, рекомендаций по формированию кластерной стратегии как составной части кластерной политики.

Для формирования *обеспечивающей подсистемы* определены ее элементы (научно-методическое обеспечение исследования кластеров и разработки кластерных стратегий; институциональное, организационное, коммуникационное обеспечение сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства и его экономическое стимулирование). Рассмотрение кластерного подхода с точки зрения процесса позволило разработать модель процесса организации и управления кластерами (кластеризации), включающую следующие этапы: раз-

витие сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства, формулирование целей, планирование, подготовка, организация сотрудничества, оценка деятельности кластера, в результате чего определена последовательность действий для каждого этапа кластеризации в Беларуси. Научно-практическое значение разработанной методологии кластерного подхода состоит в обосновании направлений формирования организационно-экономического механизма его реализации на разных экономических уровнях с учетом отраслевых особенностей легкой промышленности.

4. Методическое обеспечение кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности, включающее:

‡ комплекс методик по исследованию кластеров, в том числе: **а)** методику анализа и оценки конкурентоспособности субъектов кластера, базирующуюся на сравнительной оценке конкурентоспособности товаров легкой промышленности (на основе измерения потребительской удовлетворенности) и показателей конкурентного потенциала предприятия. В отличие от существующих, представленная методика учитывает отраслевые особенности легкой промышленности, позволяет провести многосторонний анализ конкурентоспособности предприятия посредством расчета абсолютной и сравнительной конкурентоспособности, а также уровня использования элементов конкурентного потенциала предприятия, что позволило выявить предпосылки целесообразности реализации кластерного подхода в легкой промышленности; **б)** методику идентификации и структурирования кластеров с использованием статистического метода и углубленного интервью, разработанного инструментария (критерий определения «ключевого товара», анкета выявления кластерных связей, коэффициент силы связей), апробированную при построении схем кластеров в легкой промышленности Витебского региона; **в)** методику оценки качества сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства, включающую направления анализа (выявление институциональных структур, обеспечивающих сотрудничество в образовании, науке, маркетинге; анализ совместных проектов и широты партнерских сетей; оценка проблем взаимодействия бизнеса и власти в науке и образовании), показатели и инструментарий (гистограммы типов предприятий по широте партнерских сетей, анкеты оценки проблем сотрудничества и государственно-частного партнерства), применение которой позволило охарактеризовать выявленные в отрасли кластеры как потенциальные; **г)** методику оценки конкурентоспособности кластера на основе предложенной системы показателей, характеризующих преимущества кластера в обеспечении экономического развития региона, его инновационный и инвестиционный потенциал, а также индексного метода сравнения показателей и метода расчета комплексной оценки (средней геометрической), что дало возможность выявить наиболее конкурентоспособные потенциальные кластеры в Витебском регионе для госу-

дарственной поддержки их организации и развития в рамках государственно-частных программ и привлечения иностранных инвестиций в рамках международного технологического сотрудничества; д) методику оценки экономических результатов организации и развития кластеров на базе прогноза показателей экономического эффекта (конкурентоспособности предприятий) и эффективности кластеризации (рентабельности совокупных активов) с использованием экономико-математических моделей, апробация которой показала, что кластерный подход к управлению конкурентоспособностью предприятий является эффективным. Исследование на основе разработанного комплекса методик позволило сделать вывод о том, что в легкой промышленности Беларуси имеются предпосылки для организации кластеров, существуют потенциальные кластеры, которые пока не являются реальными;

‡ комплекс методик по разработке кластерных программ, в том числе:

а) методику разработки региональной кластерной программы, апробированную в программе «Организация кластеров предприятий легкой промышленности в Витебском регионе». Отличительной особенностью методики является применение методологии проектного управления и финансирования, которая позволила реализовать принципы государственно-частного партнерства в организации и развитии кластеров в регионе, для чего определены: составляющие программу проекты (развития кластерных инициатив, создания кластерной инфраструктуры, организации конкретного кластера, развития международного технологического сотрудничества кластеров); участники программы (местные власти, субъекты кластера, международные доноры); источники финансирования; организационная структура управления программой, направления и показатели оценки эффективности кластерной программы и кластеров, что в целом обеспечит согласование целей партнеров, эффективное управление ресурсами, сроками, бюджетом, расширение источников финансирования; б) методику разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия на основе участия в кластере, представляющую собой, в отличие от существующих методов планирования конкурентоспособности, технологию разработки программы конкурентоспособности как мультипроект, включающий проект участия в кластере, и содержащую: метод моделирования норматива конкурентоспособности предприятия (на основе построения нейронной сети), метод формирования общей стратегии повышения конкурентоспособности предприятия, включающей стратегию участия в кластере (на основе предложенной классификации стратегий конкурентоспособности, сформулированных целей и задач участия в кластере, критерия выбора эффективных стратегий). Применение предлагаемых методик позволит разрабатывать и реализовывать эффективные кластерные программы на региональном и микроуровнях с целью повышения конкурентоспособности субъектов кластеров и регионов.

5. Организационно-экономический механизм реализации кластерного подхода в легкой промышленности, включающий: **а)** институциональное обеспечение кластерного подхода в Республике Беларусь, представленное институциональными структурами кластеризации (Комиссия по конкурентоспособности и кластерам при Министерстве экономики Республики Беларусь, комиссии по кластерам при областных комитетах по экономике, ассоциация субъектов кластера), их целями и функциями; составом и содержанием формальных (Закон о кластерах, Закон о некоммерческих организациях) и неформальных норм и правил взаимодействия субъектов кластера (Кодекс корпоративного поведения), что обеспечит условия для формирования и развития кластерных отношений на макро-, региональном и микроуровнях управления; **б)** организационное обеспечение создания и развития кластеров в легкой промышленности, включающее концепцию Ассоциации производителей одежды и обуви, ее структуры, их цели и функции, позволяющие реализовать специфику сетевого сотрудничества в отрасли; формы сетевого сотрудничества в образовании, науке и маркетинге (формирование кластерного образовательного заказа; внедрение систем управления неформальными знаниями в кластерах, создание центров карьеры и центров знаний в форме виртуальных организаций; совместное внедрение инновационных систем управления; совместная разработка научных исследований для субъектов кластеров; трансфер результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в производство; совместный маркетинг посредством создания маркетинговой потребительской сети), что будет способствовать активизации инноваций, росту производительности труда, повышению конкурентоспособности товаров, увеличению экспорта за счет самоорганизации кластеров и синергетического эффекта; **в)** методы экономического стимулирования сотрудничества субъектов кластеров, основанные на льготировании совместных образовательных, научных, маркетинговых, инвестиционных программ для повышения конкурентоспособности продукции; **г)** методы финансового обеспечения государственно-частного партнерства в организации и развитии кластеров, включающие формы финансового обеспечения партнерства в инновационном развитии кластеров, организационно-финансовый инструментарий реализации партнерства (государственно-частная программа), метод ее разработки и реализации (метод проектного управления и финансирования), что в совокупности создаст дополнительные источники для инновационного развития и повышения конкурентоспособности как субъектов хозяйствования, так и региона, и позволит трансформировать выявленные в Республике Беларусь потенциальные кластеры в реальные.

б. Экономическое обоснование кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Беларуси, включающее: выявление предпосылок экономической целесообразности и благоприятных условий для организации кластеров в легкой промышленности; идентифи-

кацию и структурирование кластеров льна, одежды и обуви; анализ и оценку их конкурентоспособности; анализ качества сетевого сотрудничества в кластерах. Это позволило разработать программу «Организация кластеров предприятий легкой промышленности в Витебском регионе». Прогноз экономических последствий организации кластеров в легкой промышленности Беларуси на основе моделирования уровня конкурентоспособности предприятий и рентабельности совокупных активов показал, что применение кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий отрасли является эффективным.

Личный вклад соискателя. Диссертационное исследование является научным трудом, выполненным соискателем самостоятельно на основе изучения теоретических отечественных и зарубежных разработок в этой области, систематизации и обобщения официальной статистической информации, эмпирических данных предприятий, анкетирования потребителей и экспертов, углубленного интервью руководителей и специалистов промышленных и торговых организаций. Все основные научные идеи и результаты принадлежат лично автору.

Апробация результатов диссертации. Основные положения, выводы и рекомендации диссертации опубликованы в научных изданиях и доложены автором на 48 международных и республиканских научно-практических конференциях и семинарах, проводившихся в 1999—2008 гг., в том числе: «Управление организацией: региональные аспекты» (Киев, 2002), «Проблемы экономической интеграции в Европейский союз» (Белград, 2003), «Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности» (Прогресс — 2006) (Иваново, 2006), «Конкуренция и сосуществование регионов в европейской интеграции» (Наленчов, 2006), «Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации» (Москва, 2008), 50-й международной научной конференции (Даугавпилс, 2008).

Результаты, касающиеся вопросов разработки стратегии повышения конкурентоспособности предприятий, докладывались на семинарах, проводившихся Витебским центром маркетинга и Витебским центром поддержки предпринимательства для руководителей и специалистов служб маркетинга предприятий Витебской области. Программа «Организация кластеров предприятий легкой промышленности в Витебском регионе» апробирована на обучающем семинаре по подготовке проектных предложений по программе ТАСИС и получила одобрение экспертов.

Опубликованность результатов диссертации. По результатам исследования опубликовано 74 научные работы: 2 монографии, в том числе одна авторская (18,7 авторских листов), 1 брошюра, 15 статей в научных рецензируемых журналах, 6 статей в научно-практических журналах, 6 статей в сборниках научных трудов, 37 — в материалах конференций, 7 — в тезисах докладов кон-

ференций; из них 15 публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь. В зарубежных научных изданиях опубликовано 12 работ, из них 4 статьи. Общий объем опубликованных работ составляет 64,3 авторских листа, из них личный вклад — 60,5 авторских листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, пяти глав, заключения, библиографического списка, включающего 386 наименований, и приложений. Работа изложена на 380 страницах. Объем, занимаемый 44 таблицами, 23 рисунками, библиографическим списком и 26 приложениями, составляет 155 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Теоретические основы кластеров и кластерного подхода в повышении конкурентоспособности предприятий**» исследованы сущность кластера и кластерного подхода как новой парадигмы управления конкурентоспособностью предприятий, регионов и национальной экономики.

В целях развития теории кластеров выявлены особенности, отличающие их от других сетевых структур, сформулированы *признаки кластера товаропроизводителей* (локализация и агломерация предприятий, организаций и общественных институтов, объединенных горизонтальными и вертикальными связями; комплементарность субъектов; производство «ключевого» товара; присутствие отношений конкуренции и кооперации; развитие неформальных связей и сотрудничества между субъектами кластера, а также партнерства между ними и органами регионального управления; единая инфраструктура и институциональная среда; объединение предприятий вокруг научно-образовательного центра), на основании чего дано определение понятия «кластер товаропроизводителей».

Кластер товаропроизводителей рассматривается как сетевая организация комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в том числе услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами государственного и регионального управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики.

Выявленные признаки кластера позволили провести сравнительный анализ кластеров и других форм организации бизнеса (финансово-промышленных групп, территориально-производственных комплексов, технопарков, маркетин-

говых потребительских сетей, концернов), в результате чего были выявлены преимущества кластеров.

В целях создания методологического обеспечения исследования кластеров и формирования кластерных стратегий разработана типология и дана характеристика различных типов кластеров: по степени локализации (локальные, национальные, интернациональные кластеры); по уровню развития кластерных отношений (потенциальные и реальные); по охвату участников (широкие и узкие); по степени переработки ключевого продукта (глубокие, мелкие); по стадиям жизненного цикла кластера (возникающий кластер, кластер в стадии развития и кластер, находящийся в стадии упадка); по количеству подкластеров в составе кластера (монокластеры и мегакластеры); по уровню конкурентоспособности (с высоким и низким уровнем). Классификация источников конкурентных преимуществ кластеров на объективные и созданные явилась методологическим обоснованием разделения кластеров на потенциальные и реальные. *Потенциальные кластеры* — реально существующие сети (в силу объективных источников — локализации и агломерации), связывающие участников формальными связями. Их можно идентифицировать с помощью статистического анализа (поток товаров и услуг внутри кластера больше, чем соединяющий его с остальной экономикой). *Реальные кластеры* — это объединения субъектов кластеров, основанные на сетевом сотрудничестве между ними и субъектами инфраструктуры, а также на отношениях партнерства с местными органами управления, реализуемых в рамках юридически оформленного делового сообщества (некоммерческой организации).

На основе проведенного исследования зарубежного опыта организации и функционирования 192 кластеров из 34 стран выявлены следующие *закономерности кластерного подхода*: объективный характер возникновения (сетевое сотрудничество противостоит негативным процессам глобализации); государственная поддержка кластеров, которая заключается в разработке и реализации кластерной политики; специфичность методов кластерной политики в разных странах, которая зависит от уровня развития экономики, национальных традиций, а также принятой концепции кластера; длительность наступления реального экономического эффекта от реализации кластерного подхода (от 3 до 10 лет в разных странах), что объясняется сложностью формирования отношений сотрудничества и партнерства в кластерах.

Практическая необходимость использования кластерного подхода в повышении конкурентоспособности белорусских предприятий вызвала потребность в обосновании механизма формирования конкурентоспособности непосредственно субъектов кластера (т.е. микроуровня), так как здесь формируются все производственные и межличностные отношения, а также создаются конкурентные преимущества, которые реализуются на рынке в процессе рыночной дея-

тельности. С учетом выявленных закономерностей кластерного подхода в зарубежных странах, а также теории конкурентных преимуществ М. Портера, развитой с точки зрения институциональной теории, разработана модель процесса формирования конкурентоспособности субъектов кластера (рисунок 1).

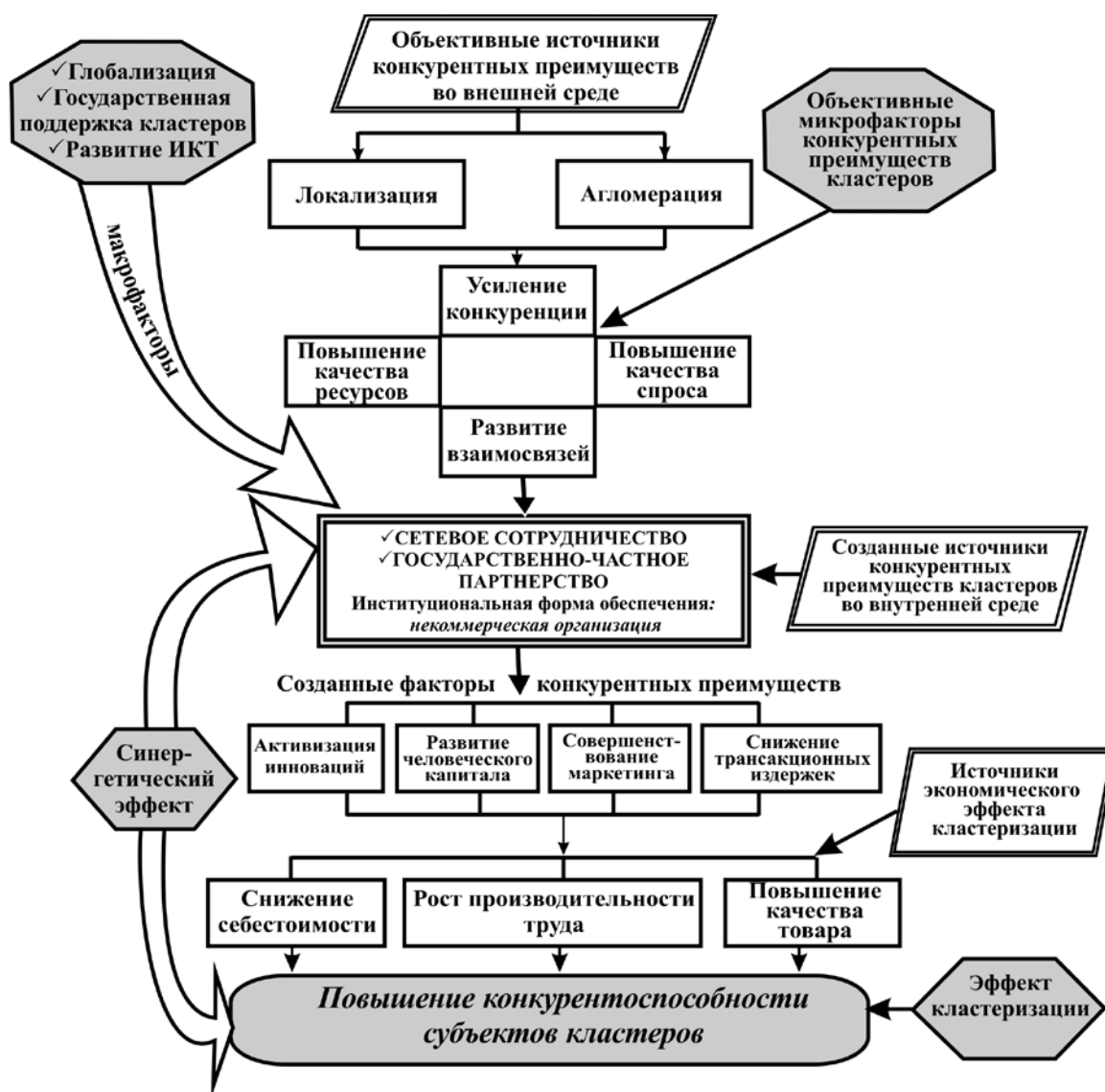


Рисунок 1 — Модель формирования конкурентоспособности субъектов кластера

Особенностью предложенной модели является обоснование источников конкурентных преимуществ субъектов кластера, включающих не только объективные источники (локализация и агломерация), которые формируют потенциальные кластеры, но и созданные в результате проводимой государственной политики поддержки кластеров (сетевое сотрудничество и ГЧП), при развитии которых образуются реальные кластеры, обеспечивающие их субъектам стратегические конкурентные преимущества. В диссертации сделано теоретическое обоснование механизма самоорганизации и повышения конкурентоспособно-

сти кластеров на основе сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства, которое включает:

‡ теоретико-методологические предпосылки самоорганизации кластеров, которыми явились институциональные теории (теория социально-государственного подхода к формированию конкурентоспособности национальной экономики, теория отношений, сетевые теории, теория трансакционных издержек, теория синергизма); они обосновывают факторы конкурентоспособности на макро- и микроуровнях (ключевые ресурсы знаний, сетевые связи, сотрудничество и партнерство, синергетический эффект, трансакционные издержки) и роль формальных и неформальных институтов в экономическом развитии и повышении конкурентоспособности экономических систем;

‡ методы самоорганизации кластеров, выявленные на основе развития теории синергизма — сетевое сотрудничество (между субъектами кластера) и государственно-частное партнерство (между кластером и органами власти);

‡ содержание самоорганизации кластеров — как процесса создания стратегических конкурентных преимуществ в развитии человеческого капитала, активизации инноваций, совершенствовании маркетинга, снижении трансакционных издержек при ограниченных в условиях нестабильной внешней среды (кризиса) ресурсах благодаря синергетическому эффекту от сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства;

‡ содержание синергетического эффекта, включая типы синергизма (в маркетинге, инновационно-инвестиционной деятельности, развитии человеческого капитала), который состоит в том, что конкурентные преимущества получают большее развитие в кластере, чем у неассоциированных в кластер предприятий, а также его формирование за счет: быстрого распространения знаний, новых идей в области технологий, управления, маркетинга; передачи функций производства субподрядчикам, в том числе зарубежным, и создания интернациональных кластеров; совместного управления и финансирования проектов;

‡ институциональную форму обеспечения сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства (некоммерческая организация), которая выступает субъектом права для установления отношений внутри кластера, между кластером и органами государственного и регионального управления, иностранными инвесторами, международными организациями и создает условия для самоорганизации кластеров и формирования синергетического эффекта.

В диссертации разработаны теоретические основы сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в кластерах. Под **сетевым сотрудничеством** понимается процесс установления длительных формальных и неформальных отношений между субъектами кластера, объединенными в технологической цепи вертикальными и горизонтальными связями, основанных на

доверии и общих для кластера, являющегося деловым сообществом, целях, нормах, традициях, правилах, обычаях. Сетевое сотрудничество отличается от отношений производственной кооперации тем, что оно включает не только вертикальные связи (поставщик — покупатель), но и горизонтальные, т.е. сотрудничество с конкурентами в сфере общих интересов (технического развития поставщиков, образования, маркетинговых исследований и сбыта на внешнем рынке, защиты от внешних конкурентов и др.) и учреждениями бизнес-услуг (образование, маркетинг, научные исследования).

Учитывая то, что кластер является разновидностью сетевой организации, автором определены *признаки сетевого сотрудничества в кластере*, его принципы и формы (совместные с субъектами кластера программы — образовательные, научно-исследовательские, маркетинговые, приграничного сотрудничества, экспорта, развития поставщиков, международного технологического сотрудничества), что повышает эффективность и конкурентоспособность субъектов за счет объединения идей, материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов, совместного управления и решения общих проблем.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) представляет собой институциональный и организационный альянс между органами государственного, регионального управления и бизнесом, основанный на совместном финансировании проектов. В теории исследованы вопросы ГЧП в целом, но его особенности в кластеризации экономики мало изучены как зарубежными учеными, так и белорусскими. В целях развития теоретических основ ГЧП применительно к решению исследуемой проблемы в работе обоснованы: 1) *признаки государственно-частного партнерства*; 2) *черты ГЧП, отличающие его от других форм отношений государства и частного бизнеса*; 3) *направления ГЧП в кластеризации* (организация кластеров в регионе; содействие в научных исследованиях и разработках кластеров; техническое развитие поставщиков кластера; организация приграничного сотрудничества кластеров; содействие в международном технологическом сотрудничестве и расширении экспорта кластеров; создание субъектов кластерной инфраструктуры — венчурных фондов, центров знаний, совместных научно-исследовательских комплексов); *формой реализации* этих направлений является государственно-частная программа; 4) *мотивация сторон в отношениях партнерства в кластерных программах* (для органов государственного и регионального управления — рост занятости, производства, налоговых отчислений, экспорта, а также повышение эффективности управления в результате делегирования полномочий, совместного управления и финансирования, решения общих проблем; для субъектов кластера — активизация инновационной деятельности посредством обеспечения: доступа к государственному финансированию, результатам исследований и разработок государственного сектора, государственной инфраструктуре; возможностей получения

качественных материалов от местных поставщиков в результате реализации программ развития поставщиков; возможностей расширения экспорта в результате развития приграничного сотрудничества кластеров; увеличения инвестиционных ресурсов за счет привлечения иностранных инвесторов в кластер, что в целом обеспечивает субъектам кластера повышение конкурентоспособности).

С учетом разработанной кластерной концепции автором дано определение кластерного подхода. **Кластерный подход** к управлению конкурентоспособностью предприятий состоит в разработке новой промышленной политики стимулирования организации и развития кластеров на основе формирования отношений сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства (кластерной политики) и включает исследование кластеров, кластерную стратегию и методы ее обеспечения. С точки зрения *процесса управления* кластерный подход рассматривается как совокупность этапов и мероприятий по организации кластеров и их развитию, т.е. *кластеризации*.

Во второй главе **«Методология кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности»** обосновано использование кластерного подхода как средства достижения целей по повышению конкурентоспособности предприятий.

Исследование внешней и внутренней среды функционирования предприятий легкой промышленности Республики Беларусь позволило выявить следующие **предпосылки экономической целесообразности организации кластеров в легкой промышленности Республики Беларусь**. Первая предпосылка — *глобализация и усиление конкуренции на внутреннем и внешнем рынках*, в результате чего удельный вес продукции отрасли в общем объеме промышленного производства Республики Беларусь за 1990—2007 гг. снизился в 4,2 раза и составил 4,1 %. Наибольшее снижение (в 5,5 раза) произошло в текстильной промышленности. За анализируемый период сократилось производство отдельных видов продукции легкой промышленности (в среднем в 2,7 раза) и, как следствие, снизилась загрузка производственных мощностей (в 1,7 раза).

Вторая предпосылка — *ухудшение финансового состояния предприятий отрасли*. Недостаток оборотных средств возрос в анализируемом периоде в 5,6 раз и составил в 2007 г. 254 млрд р. Уровень обеспеченности оборотными средствами приобрел отрицательное значение (–6 %). Рентабельность продукции отрасли снизилась в 1,8 раза и составила в 2007 г. 8,1 %. Количество промышленных организаций, имеющих убытки, увеличилось в 2007 г. по сравнению с 2000 г. в 2,7 раза и составило 27 (28,7 % от общего количества предприятий концерна «Беллегпром»).

Третья предпосылка — *неэффективность системы управления конкурентоспособностью в отрасли*. Оценка конкурентоспособности 69 предприятий концерна «Беллегпром» (выборка равна 72 %, матрица исходных данных вклю-

чала $69 \times 18 = 1242$ показателя за 2007 г.), рассчитанная по разработанной методике, представлена в таблице 1.

Таблица 1 — Оценка конкурентоспособности предприятий концерна «Беллегпром» в разрезе подотраслей по состоянию на 01.01.2008 г., %

Подотрасли	Факторы конкурентоспособности								Оценка конкурентоспособности предприятий в среднем по подотрасли
	конкурентоспособность товара	эффективность маркетинга	качество менеджмента	финансовое состояние предприятий	уровень организации производства	эффективность МТО	активность инноваций	конкурентоспособность персонала	
Обувная	32,5	4,6	2,13	1,32	2,61	2,92	0,35	2,86	49,29
Швейная	33,0	5,4	2,48	1,94	2,44	3,23	0,03	2,66	51,18
Трикотажная	32,0	4,75	2,08	2,20	2,55	2,64	0,45	2,43	49,10
Текстильная	32,0	5,5	1,08	-0,81	2,35	2,22	1,21	2,37	45,92
В среднем по отрасли	32,38	5,06	1,94	1,16	2,49	2,75	0,51	2,58	48,87

В среднем по отрасли оценка конкурентоспособности предприятий составила 48,87 %, что по шкале качественной оценки является низким уровнем. Удельные веса предприятий с низким, очень низким и средним уровнем конкурентоспособности составляют соответственно 49,3 %, 1,4 и 49,3 %. Высокую оценку конкурентоспособности не получило ни одно предприятие.

Четвертой предпосылкой явилась *неэффективность инновационной системы*. Проведенный анализ инновационной деятельности в легкой промышленности Республики Беларусь за 2002—2007 гг. выявил следующие негативные факты: низкие доля инновационно-активных предприятий (9,8 %) и доля новой продукции в общем объеме производства (3,2 %), нерациональное изменение структуры инновационной продукции по уровню новизны (уменьшилась доля продукции, подвергавшейся значительным технологическим изменениям или вновь внедренной); низкий уровень изобретательской и патентной активности.

Пятая предпосылка экономической целесообразности организации кластеров — *мировой финансово-экономический кризис*. В результате сокращения потребительского спроса и неплатежей со стороны покупателей в 2008 г. остатки готовой продукции на складе в целом по предприятиям концерна «Беллегпром» увеличились по сравнению с 2007 г. на 85 083 млн р. В процентах к среднемесячному объему производства остатки составили 156,2 %, что на 14,9 % больше, чем в предыдущем году, и на 36,2 % превышает норму. Объем экспорта в 2008 г. уменьшился по сравнению с прошлым годом на 21,7 млн дол. США.

Проведенный анализ мер, принимаемых концерном «Беллегпром» и правительством Республики Беларусь, показал, что они основаны на льготах, субси-

диях и т.д. В условиях мирового финансово-экономического кризиса бюджетных средств недостаточно для осуществления протекционистских мер, что актуализирует применение кластерного подхода к повышению конкурентоспособности предприятий отрасли. С учетом специфики белорусской экономической модели, особенностей легкой промышленности, состояния общества и внешней среды в работе обоснована целесообразность *многоуровневого подхода к управлению конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности*. Он основан на сочетании преимуществ отраслевого управления (осуществляемого концерном «Беллепром») и регионального (реализуемого в рамках кластеров), а также микроуровня в управлении конкурентоспособностью предприятий, что позволит обеспечить комплексное и системное управление конкурентоспособностью предприятий отрасли. Для его реализации с применением метода организационного проектирования была разработана многоуровневая система управления конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности на основе кластерного подхода. Состав подсистем представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 — Многоуровневая система управления конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности на основе кластерного подхода

Многоуровневая подсистема исследования кластеров, предлагаемая автором, базируется на агрегировании исследования кластеров на макро-, региональном и микроуровнях управления и включает характеристику целей, субъектов, объектов и направлений исследования кластеров. В соответствии с многоуровневым подходом направления исследования кластеров расширены следующими: анализ качества сетевого сотрудничества и ГЧП, оценка конкурентоспособности кластеров, анализ конкурентоспособности субъектов кластера, что позволит проводить более глубокое исследование кластеров не только для разработки, но и для оценки кластерной стратегии.

Многоуровневая подсистема планирования конкурентоспособности на основе кластеров включает следующие элементы: разработка национальной и региональной кластерной политики в Республике Беларусь и кластерных стратегий на макро-, региональном и микроуровнях управления. **Кластерная политика** представляет собой инструмент реализации системы управления конкурентоспособностью предприятий на основе кластерного подхода и рассматривается как деятельность органов государственного и регионального управления по разработке принципов, задач и методов стимулирования организации и развития кластеров с целью повышения конкурентоспособности национальной/региональной экономики. В работе обоснована специфика кластерной политики в Беларуси, состоящая в необходимости ее агрегирования на уровнях национальной экономики и региона, в связи с чем определены ее цель, принципы, задачи, объекты и субъекты.

Автором определены следующие **принципы разработки кластерной политики**: многоуровневость ее формирования (кластерная политика должна разрабатываться на различных уровнях управления — наднациональном, национальном, региональном, межрегиональном); экономическое стимулирование сетевого сотрудничества в кластерах (политика правительства должна быть ориентирована на косвенные методы поддержки сетевого сотрудничества, а не прямое субсидирование отдельных отраслей промышленности и предприятий); организационное стимулирование сетевого сотрудничества в кластерах и ГЧП (правительство должно создавать организационные условия для развития сетевого сотрудничества и ГЧП, а не прямо вмешиваться в процессы кластеризации); поддержка конкурентоспособных кластеров (целесообразно использовать экономические стимулы — льготы, кредиты, гранты и др.).

Основной целью кластерной политики является формирование условий для устойчивого развития страны/региона и повышения национальной/региональной конкурентоспособности посредством организации и развития кла-

стеров. На основе сформулированной цели в работе определены **задачи кластерной политики**: 1) стимулировать организацию и развитие кластеров в стране/регионе; 2) формировать и развивать сетевое сотрудничество и ГЧП в кластерах. Для их реализации обоснован комплекс подзадач.

В целях разработки методических основ кластерной политики впервые представлены рекомендации по формированию кластерной стратегии как составной части кластерной политики в зависимости от стадии жизненного цикла кластера, степени развития кластерных отношений, типа кластера, целей и приоритетов в формировании кластерных связей.

С учетом разработанной кластерной концепции, зарубежного опыта кластеризации, особенностей экономических отношений в легкой промышленности Республики Беларусь и степени развития социального капитала разработана **модель процесса организации и управления кластерами** в отрасли. Она включает следующие этапы: 1) подготовка (просвещение и подготовка представителей региональных органов государственного управления, деловых кругов путем проведения семинаров и тренингов с целью развития кластерных инициатив; создание некоммерческих организаций для управления процессом кластеризации); 2) развитие сетевого сотрудничества и ГЧП; 3) формирование целей; 4) планирование; 5) организация сотрудничества; 6) оценка деятельности кластера. В работе определены последовательные действия по реализации этапов кластеризации в легкой промышленности Беларуси.

В третьей главе «**Методическое обеспечение кластерного подхода на региональном и микроуровнях управления**» разработан комплекс методик исследования кластеров и планирования конкурентоспособности предприятий на основе их организации. **Методика оценки конкурентоспособности предприятия легкой промышленности** базируется на интегральной оценке показателей измерения конкурентного потенциала предприятия и конкурентоспособности товара. Система показателей оценки конкурентного потенциала и их значимость определены на основе корреляционно-регрессионного анализа с использованием статистической базы предприятий легкой промышленности (матрица исходных данных включала 7728 показателей за 2004—2007 гг.), что позволило учесть специфику отрасли. В результате определены следующие показатели оценки конкурентоспособности предприятия: конкурентоспособность товара, превышение допустимого уровня запасов готовой продукции, темп роста объема продаж, доходность инвестиций, затраты на 1 р. реализованной продукции, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент использования производственных мощностей, производительность труда, износ основных средств, снижение уровня материалоемкости, материалотдача, доля инновационных товаров, затраты на инновации, коэффициент опережения роста производительности труда

по отношению к росту заработной платы, коэффициент текучести кадров. Для перевода размерных оценок показателей в безразмерные использовался индексный метод. За максимальное (минимальное) значение по каждому показателю принималось значение показателя предприятия — лидера в отрасли.

Оценивать конкурентоспособность товаров предложено по ассортиментным группам как средневзвешенную величину степени удовлетворенности потребительскими параметрами товаров на основе экспертного метода. Для этого были разработаны: система потребительских параметров товаров легкой промышленности; анкета оценки значимости потребительских параметров; анкета сравнения параметров товаров различных производителей. Комплексную оценку конкурентоспособности предприятия предложено рассчитывать как сумму произведения значимости на индексную оценку показателей конкурентоспособности предприятия. Значения оценки конкурентоспособности предприятия теоретически могут изменяться в пределах от 0 до 100. Для качественной характеристики полученных оценок конкурентоспособности разработана шкала оценки качественного уровня. Методика позволяет провести многосторонний анализ конкурентоспособности предприятия посредством расчета абсолютной и сравнительной конкурентоспособности, степени использования элементов конкурентного потенциала предприятия.

Методика идентификации и структурирования кластера включает два этапа: идентификацию и структурирование кластера. *Задача этапа идентификации* — выявление потенциальных субъектов кластера. Идентификацию субъектов кластеров предложено проводить на основе определения «ключевого» продукта (ассортиментная группа товаров, имеющая наибольший удельный вес в объеме промышленного производства подотрасли); анализа межотраслевых связей в регионе на основе расчета коэффициента полных затрат; идентификации субъектов кластера и продуктов с применением углубленного интервью с руководителями и специалистами производственных предприятий и организаций, для чего разработана анкета.

Задача этапа структурирования — установление силы связей между субъектами и построение схемы кластера. Определение силы связей между субъектами кластера для уточнения его состава предложено проводить на базе коэффициента силы связей, рассчитанного как отношение объема поставок/снабжения продукции отраслевого субъекта для данного кластера к общему объему реализации продукции субъекта. В кластер включаются производители по технологической цепочке, коэффициент силы связей которых находится в диапазоне от 0,08 до 1 (что определено на основе эмпирических исследований). Далее идентифицируются горизонтальные связи в производственной цепи для выявления производителей побочных продуктов или услуг. Затем определяются и показываются на кластерной схеме организации инфраструктуры, которые

создают условия для производства и развития — научно-исследовательские, образовательные, маркетинговые и др.

Методика оценки конкурентоспособности кластера базируется на оценке показателей, характеризующих значимость кластера для экономического развития региона, а также его инвестиционный и инновационный потенциал международного сотрудничества, и определяется по формуле

$$K_k = \sqrt[3]{D_{ст} \cdot Ч_p \cdot Э \cdot D_{кл} \cdot УР_{пер} \cdot K_{суб} \cdot K_{орг}},$$

где $D_{ст}$ — индекс добавленной стоимости, созданной в кластере;

$Ч_p$ — индекс численности работающих в кластере;

$Э$ — индекс объема экспорта кластера;

$D_{кл}$ — индекс доли кластера в объеме промышленного производства региона;

$УР_{пер}$ — индекс уровня переработки продукта в технологической цепи;

$K_{суб}$ — индекс количества субъектов в кластере;

$K_{орг}$ — индекс количества инновационно-активных организаций в кластере.

Уровень переработки представляет собой количество видов продуктов, которые создаются в кластере по производственной цепи, определенных на основе кода ОКОНХ в соответствии с Классификатором отраслей народного хозяйства. Индексы показателей определяются как отношение i -го размерного показателя конкурентоспособности кластера к максимальному значению i -го размерного показателя сравниваемого кластера, идентифицированного в регионе. Значения оценки конкурентоспособности кластера теоретически могут изменяться в пределах от 0 до 1. Наиболее конкурентоспособным будет кластер, имеющий максимальную комплексную оценку конкурентоспособности. Методика предназначена для выявления перспективных потенциальных кластеров для иностранных инвестиций в рамках программ создания интернациональных кластеров, а также для государственной поддержки организации выявленных в регионе кластеров в рамках государственно-частных программ, что позволяет сравнивать разноотраслевые кластеры.

В целях методического обеспечения многоуровневой системы планирования конкурентоспособности на основе кластерного подхода разработаны методики формирования кластерных программ на региональном и микроуровнях управления. **Методика формирования региональной кластерной программы** включает следующие этапы и действия: *I этап* — анализ предпосылок кластеров в регионе; *II этап* — определение идеи проекта: организация кластера в регионе (или для уже созданных кластеров — развитие трансграничного сотрудничества кластера, организация интернационального кластера и др.); *III этап* — планирование: предложена логико-структурная матрица кластерного проекта; *IV этап* — финансирование: обоснованы необходимые финансовые ресурсы и источники финансирования, которыми являются: местный бюджет

(вкладом могут быть собственность, финансы, оказание услуг, гарантии банкам, налоговые и иные льготы); средства предприятий и организаций кластера (финансы, имущество, менеджмент, профессиональный опыт); средства международных организаций; *V этап — осуществление*: предложена организационная структура управления программой, разработаны направления мониторинга и его показатели, которые определены по методологии сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard (BSC)); *VI этап — оценка*: определены инструмент оценки (логико-структурная матрица), показатели оценки кластерной программы и конкурентоспособности кластера, а также механизм корректировки программы.

Подсистема планирования конкурентоспособности на микроуровне представлена *методикой разработки программы повышения конкурентоспособности предприятий на основе кластеров*, которая включает следующие этапы. На *I этапе* проводится стратегический анализ по предложенному алгоритму, для чего обоснованы факторы конкурентных преимуществ субъектов кластеров во внешней и внутренней среде и критерии их оценки. На *II этапе* формируются цели по конкурентоспособности — качественные и количественные. Качественной целью является участие предприятия в кластере, а количественной — норматив конкурентоспособности предприятий, для определения которого предложено использовать метод моделирования — построение нейронной сети. Разработан алгоритм планирования норматива конкурентоспособности предприятия на основе построения нейронной сети.

На *III этапе* планирования конкурентоспособности предприятия формируются альтернативные частные стратегии, составляющие общую стратегию конкурентоспособности предприятия. Разработана классификация стратегий конкурентоспособности предприятия, которая базируется на обоснованных признаках (вид конкурентных преимуществ, положение на рынке по отношению к конкурентам, направления освоения рынка) и видах стратегий (главные, базовые и частные). Стратегия участия в кластере отнесена к базовым. В работе определены: *цель стратегии участия в кластере* (содействие повышению конкурентоспособности предприятий за счет использования преимуществ сетевого сотрудничества и ГЧП) *и задачи* (организация сетевого сотрудничества с субъектами кластера и партнерства с региональными органами государственного управления; совместное инвестирование в создание общей специализированной инфраструктуры кластеров; совместная разработка специальных программ профессиональной подготовки будущих специалистов кластера в учебных заведениях и повышения их квалификации; вступление в некоммерческую организацию кластеров; финансирование совместных исследований и разработок; организация совместных маркетинга и сбыта продукции на внешних рынках).

На *IV этапе* осуществляются оценка возможностей участия предприятия в кластере и отбор стратегий конкурентоспособности, для чего разработан метод формирования общей стратегии повышения конкурентоспособности предприятия по критериям приоритетности и эффективности.

На *V этапе* составляются программа действий и бюджет. Программа повышения конкурентоспособности разрабатывается как мультипроект, включающий проекты повышения качества продукции, участия в кластере, снижения затрат и др. Даны рекомендации по формированию мероприятий проекта участия в кластере в зависимости от стадии процесса кластеризации в регионе, стадии жизненного цикла кластера, степени развития кластерных отношений, отношения высшего руководства предприятий к кластерным процессам.

На *VI этапе* осуществляется реализация программы, для чего в работе предложены соответствующие мероприятия, на *VII этапе* — мониторинг и анализ ее выполнения, обоснованы метод мониторинга (адаптивный) и показатели мониторинга и анализа плана по конкурентоспособности.

В четвертой главе **«Формирование организационно-экономического механизма реализации кластерного подхода в легкой промышленности Республики Беларусь»** представлены практические рекомендации по организации кластеров и их развитию на основе сетевого сотрудничества и ГЧП с учетом особенностей экономики Беларуси и специфики легкой промышленности.

Для обоснования механизма реализации кластерного подхода на основе разработанной автором методики проведен анализ качества сетевого сотрудничества и ГЧП в формировании кластеров в легкой промышленности Республики Беларусь в 2007 г. В результате сделаны следующие выводы.

Во-первых, институциональные структуры, обеспечивающие сотрудничество в образовании, науке, маркетинге, легкой промышленности, не развиты. Во-вторых, отмечена низкая активность по реализации совместных научно-исследовательских проектов (в концерне «Беллегпром» — 12 или 12,5 % по отношению к числу обследованных организаций (выборка составила 96 предприятий за 2006—2007 гг.), что значительно меньше, чем за рубежом (61—97 % в разных странах). Анализ типологии предприятий по широте партнерских сетей на основе построенных гистограмм показал, что достаточно полные партнерские сети, включающие 11 и 12 партнеров, смогли выстроить лишь 1,1 % исследуемых предприятий; более широкими сетями (от 5 до 10 партнеров) обладало 26,8 % предприятий. Наибольшее статистическое представительство принадлежит предприятиям, которые имели лишь двоих партнеров по внедрению инноваций (29,6 %), причем в качестве их партнеров выступали поставщики и потребители продукции. Совместные проекты в области образования, маркетинговых исследований, сбыта на внешнем рынке предприятиями легкой промышленности не осуществлялись.

В-третьих, отношения ГЧП в Республике Беларусь пока не находят должного развития, поскольку законодательно эти отношения государства и бизнеса не определены и не разработаны организационные и экономические их аспекты. Таким образом, анализ показал, что сетевое сотрудничество и ГЧП в легкой промышленности Беларуси не развито.

С учетом результатов состояния сетевого сотрудничества и ГЧП в Беларуси, особенностей отрасли и зарубежного опыта кластеризации разработан *организационно-экономический механизм реализации кластерного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятий отрасли*, включающий следующие элементы: 1) институциональное обеспечение кластеризации в национальной экономике Беларуси; 2) организационное обеспечение создания и развития кластеров в легкой промышленности; 3) экономическое стимулирование сотрудничества субъектов кластеров; 4) финансовое обеспечение ГЧП в кластеризации.

В целях *институционального обеспечения кластерного подхода* в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Беларуси в работе обоснована необходимость формирования двухуровневой системы — государственное регулирование и коллегиальное управление. Для государственного регулирования процесса кластеризации на макроуровне предложено создать Комиссию по конкурентоспособности и кластерам при Министерстве экономики Республики Беларусь (на базе имеющейся комиссии по конкурентоспособности), которой рекомендуется осуществлять: взаимодействие с правительством, республиканскими и местными органами управления по вопросам разработки законодательной базы кластеров; сбор информации об организации кластеров, их анализ; подготовку предложений по проекту национальной кластерной стратегии. Для представления интересов отраслевых кластеров председатель концерна «Беллепром» должен быть членом этой комиссии.

В качестве органа государственного регулирования процесса кластеризации в регионах предложено создать комиссии по кластерам при областных комитетах по экономике на общественных началах и сформировать их из числа ведущих ученых и специалистов организаций кластерной инфраструктуры (центра поддержки предпринимательства, промышленной ассоциации, торгово-промышленной палаты, центра маркетинга), а также руководящих работников исполнительных региональных органов управления. Определены основные задачи региональной комиссии по кластерам: организационная поддержка процессов внесения изменений в законодательство Республики Беларусь, направленных на развитие кластеров в регионе; проведение мероприятий по развитию кластерных инициатив; оценка деятельности по созданию кластеров и повышению их конкурентоспособности с учетом изменяющихся экономических и по-

литических условий; содействие в преодолении административных и бюрократических барьеров в организации и развитии кластеров в регионе.

На базе сравнения различных форм объединений субъектов хозяйствования обосновано применение в качестве формы коллегиального управления процессом кластеризации в регионе ассоциации как некоммерческой организации, поскольку она обеспечивает достижение общих целей участников объединения, производственно-хозяйственную самостоятельность и имущественную независимость членов, решение образовательных и научных задач и низкие барьеры при входе для субъектов. При этом ассоциация будет являться инструментом, позволяющим устанавливать и поддерживать качественные взаимосвязи и коммуникации между тремя основными группами: 1) членами кластера; 2) органами государственного и регионального управления; 3) внешними структурами (иностранными инвесторами и международными донорами).

В целях правового обеспечения кластеризации в Беларуси в работе предложен состав и содержание формальных институтов (Закон Республики Беларусь «О кластерах», Закон Республики Беларусь «О некоммерческих организациях»), а также неформальных норм, правил сотрудничества и партнерства в кластере (Кодекс корпоративного поведения).

Организационное обеспечение создания и развития кластеров в легкой промышленности включает концепцию Ассоциации производителей одежды и обуви. Целесообразность объединения в ассоциацию нескольких отраслевых кластеров объясняется следующими обстоятельствами: во-первых, экономическими, так как увеличение числа членов ассоциации способствует снижению размера членских взносов; во-вторых, сильными межотраслевыми связями между подотраслями легкой промышленности; в-третьих, общностью инфраструктуры, поставщиков услуг, корпоративных покупателей. Основная цель Ассоциации производителей одежды и обуви — обеспечение конкурентоспособности предприятий-членов и социально-экономического роста в регионе за счет организации кластеров и развития сетевого сотрудничества и ГЧП в науке, образовании, маркетинге на базе создания благоприятных институциональных, экономических, организационных и других условий. В работе определены структура, задачи и функции Ассоциации.

Для организационного обеспечения сетевого сотрудничества и ГЧП в формировании основных факторов конкурентоспособности кластеров (развитие человеческого капитала, активизация инноваций, совершенствование маркетинга) предложено в составе Ассоциации производителей одежды и обуви сформировать соответствующие организационные структуры. В частности, для развития человеческого капитала в кластерах рекомендовано создать Образовательный центр на базе отраслевого учебного заведения в регионе. Определены

его функции и *формы взаимодействия субъектов кластеров со сферой образования*:

‡ создание совместных кафедр, лабораторий, центров карьеры посредством открытия представительств Ассоциации в отраслевом вузе или колледже;

‡ целевое обучение кадров для региональных кластеров на основе формирования кластерного образовательного заказа;

‡ предоставление Ассоциацией именных стипендий студентам, которые обучаются по системе кластерного образовательного заказа;

‡ внедрение систем управления знаниями в кластерах, в том числе обмен неформальными знаниями посредством осуществления предложенных автором программ обучения;

‡ создание Центров знаний в форме виртуальных организаций на базе отраслевых исследовательских и образовательных организаций кластера (например, УО «Витебский государственный технологический университет», РУПП ЦНИИ «Легпром», РНУП «Институт льна НАНБ»), отраслевого органа управления (концерна «Беллегпром») и промышленных организаций кластера.

Для формирования менталитета субъектов бизнеса и власти, ориентированного на кластерную концепцию, разработаны следующие *программы обучения*: просветительская программа для менеджеров бизнеса и чиновников органов государственного и регионального управления «Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики»; программа обучения моральным нормам, традициям сотрудничества в кластере «Сетевое сотрудничество и партнерство как фактор повышения конкурентоспособности».

В целях активизации инновационной деятельности в кластерах обоснована необходимость создания в составе Ассоциации Центра инжиниринга и трансфера технологий. Определены структура, функции и *формы сетевого сотрудничества субъектов кластеров в активизации инноваций* (совместное проведение научных исследований для субъектов кластеров, внедрение инновационных систем управления; предоставление Ассоциацией грантов на научно-исследовательские работы, выполняемые студенческими творческими группами; трансфер результатов НИОКР в производство). Для обеспечения международного технологического сотрудничества кластеров предложено создание совместных научно-исследовательских комплексов в форме консорциума на базе отечественных и зарубежных научно-исследовательских организаций, цель которых — коммерциализация результатов совместных научно-исследовательских работ. Совместные научные исследования таких комплексов основаны на разработке проектов, для управления которыми предлагается создать некоммерческие фонды с участием исследовательских организаций, концерна «Беллег-

пром», Ассоциации производителей одежды и обуви и белорусских партнеров — организаций кластера в качестве учредителей.

Для использования субъектами кластеров конкурентных преимуществ совместного маркетинга предложено в составе Ассоциации производителей одежды и обуви создать следующие структуры — Центр моды и Бизнес-информационный центр. Определены их цели, функции, а также *формы сотрудничества субъектов в маркетинге*: осуществление совместных программ сегментирования рынка и позиционирования товара (что устранил излишнюю конкуренцию), продвижения товаров на внешнем рынке, создание совместной маркетинговой потребительской сети (что будет способствовать увеличению экспорта). Маркетинговая потребительская сеть (МПС) представляет собой сетевую структуру, объединяющую производителей кластера, покупателей, информационного (Бизнес-информационный центр) и маркетингового (Центр моды) посредников, которые связаны между собой информационными, телекоммуникационными связями, материальными и финансовыми потоками. Разработан механизм взаимодействия субъектов в МПС. В отличие от существующих Интернет-торговых площадок, МПС, во-первых, обслуживает только субъектов кластера, во-вторых, оказывает комплекс услуг по исследованию рынка, совершенствованию ассортимента в соответствии с новыми концепциями моды, в-третьих, клиентами МПС могут быть также и физические лица — в этом случае сеть работает как интернет-магазин.

Для обеспечения сетевого сотрудничества членов кластера необходима мотивация, поэтому в работе обоснованы *методы экономического стимулирования сотрудничества*, которые дифференцированы по следующим направлениям:

‡ во-первых, создание льготных условий сотрудничества предприятий — участников кластера и научно-образовательных учреждений в развитии человеческого капитала и активизации инноваций (относить на себестоимость затраты на создание совместных кафедр, лабораторий; не облагать налогами спонсорство научно-технических конференций, персональные стипендии лучшим студентам, гранты на научно-исследовательские студенческие работы);

‡ во-вторых, содействие развитию связей в области НИОКР и образования (предоставлять льготы по налогу на прибыль некоммерческим организациям, к уставным целям которых отнесено содействие образованию и науке, а также льгот коммерческим организациям, оказывающим материальную поддержку некоммерческим организациям, имеющим такую льготу);

‡ в-третьих, обеспечение льготных условий сотрудничества предприятий кластера и научно-исследовательских, проектных, дизайнерских, маркетинговых организаций в создании конкурентоспособных товаров (предоставлять льготы по налогам из прибыли в рамках уплаты в местный бюджет, не обла-

гать налогами спонсорство показов коллекций, организацию региональных выставок новых товаров субъектами кластеров).

Для *финансового обеспечения* ГЧП в кластеризации экономики в работе обоснованы: формы ГЧП в инновационном развитии кластеров (предоставление грантов из областного инновационного фонда на разработку новых технологий в кластерах на конкурсной основе; софинансирование проектов трансграничного сотрудничества кластеров; помощь в создании интернациональных кластеров; финансирование проектов создания инновационной и финансовой инфраструктуры для кластеров; государственные гарантии банкам под инвестиционные проекты субъектов кластера, в том числе на развитие поставщиков); организационно-финансовый инструмент (государственно-частная программа), метод ее разработки и реализации (метод проектного управления и финансирования); источники финансирования кластерных программ (собственные средства субъектов кластера, средства республиканского и местных бюджетов и международных донорских организаций).

В пятой главе **«Апробация кластерного механизма управления конкурентоспособностью предприятий на примере легкой промышленности Витебского региона»** разработана кластерная программа, которая свидетельствует о практической значимости и эффективности применения кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий отрасли.

В качестве «пилотного» региона для реализации программы «Организация кластеров производителей товаров легкой промышленности» предложена Витебская область, поскольку она характеризуется наибольшей численностью работающих в этой отрасли, высокой концентрацией в ней производства товаров легкой промышленности и субъектов ее кластерной инфраструктуры. Программа имеет статус государственно-частно-международной, что повышает эффективность бизнеса и государственного управления за счет использования преимуществ сотрудничества, в том числе международного. Для ее разработки определены партнеры со стороны государства (комитет экономики Витебского облисполкома), некоммерческих организаций (Витебский государственный технологический университет и Даугавпилсский университет), бизнеса (частное предприятие СООО «Марко») и международный партнер (Европейская Комиссия ЕС).

В соответствии с методикой разработки кластерной программы проведен анализ сетевых связей по статистической и аналитической базе, включающей 46 предприятий легкой промышленности и 446 организаций других секторов экономики, в результате которого выявлены *предпосылки организации кластеров* в легкой промышленности Витебского региона, а именно, наличие:

1) условий экономической целесообразности создания кластеров (снижение объемов производства и реализации продукции за 1990—2007 гг., ухудшение финансовых показателей, высокая степень износа основных средств, низкая инновационно-инвестиционная активность, низкий уровень конкурентоспособности предприятий отрасли — в среднем 47,5 %);

2) местных факторов производства (сырьевые ресурсы, материалы, средства труда, специализированные учебные и исследовательские учреждения, квалифицированные трудовые ресурсы);

3) взаимосвязанных и сопутствующих отраслей: сельское хозяйство — первичная обработка льна (коэффициент полных затрат — 0,137); первичная обработка льна — льняная отрасль (0,423); льняная — текстильная (0,524); льняная — трикотажная (0,193); текстильная — швейная (0,202); текстильная — обувная (0,391); машиностроительная — обувная (0,018); химическая — текстильная (0,131);

4) высокого уровня конкуренции в отрасли, что подтверждают расчеты обобщенных показателей интенсивности конкуренции (U_c). Наиболее сильна конкуренция в подотрасли «первичная обработка льна» ($U_c = 0,8$) и швейной отраслях ($U_c = 0,49$). Это обеспечивает, с одной стороны, возможность объединения в кластеры, а с другой — стимулирует развитие инноваций и повышение конкурентоспособности субъектов. Проведенный конкурентный анализ (исследовалось 77 предприятий льняной, текстильной, трикотажной, швейной и обувной промышленности) выявил лидеров на рынке, которые могут стать инициаторами создания кластеров товаропроизводителей.

Таким образом, анализ показал наличие предпосылок для создания кластеров, поэтому следующим этапом разработки кластерной программы стали идентификация и структурирование кластеров в Витебском регионе. В результате их проведения:

1) выявлены ключевые товары легкой промышленности — изделия из льна, обувь, одежда;

2) выполнена идентификация субъектов кластеров на основе углубленного интервью главных специалистов, руководителей предприятий и организаций, учреждений кластерной инфраструктуры (эмпирическая база для проведения исследования включала в себя 30 анкет), в результате чего получен перечень потенциальных субъектов каждого кластера;

3) выявлены связи между предприятиями и организациями (на основе статистического анализа и углубленного интервью), в частности, 1430 связей в кластере льна между 65 предприятиями и организациями из 22 отраслей, 3150 связей в кластере обуви между 175 предприятиями и организациями из 18

отраслей, 3084 связей в кластере одежды между 257 предприятиями и организациями из 12 отраслей;

4) рассчитаны коэффициенты силы связей между предприятиями и организациями из разных секторов экономики, значения которых послужили критерием для включения субъектов в кластеры (в кластеры включены субъекты, которые имели коэффициент силы связей 0,08—1,0). В результате идентифицированы и построены схемы трех кластеров производителей товаров легкой промышленности в Витебской области — льна (рисунок 3), обуви и одежды.

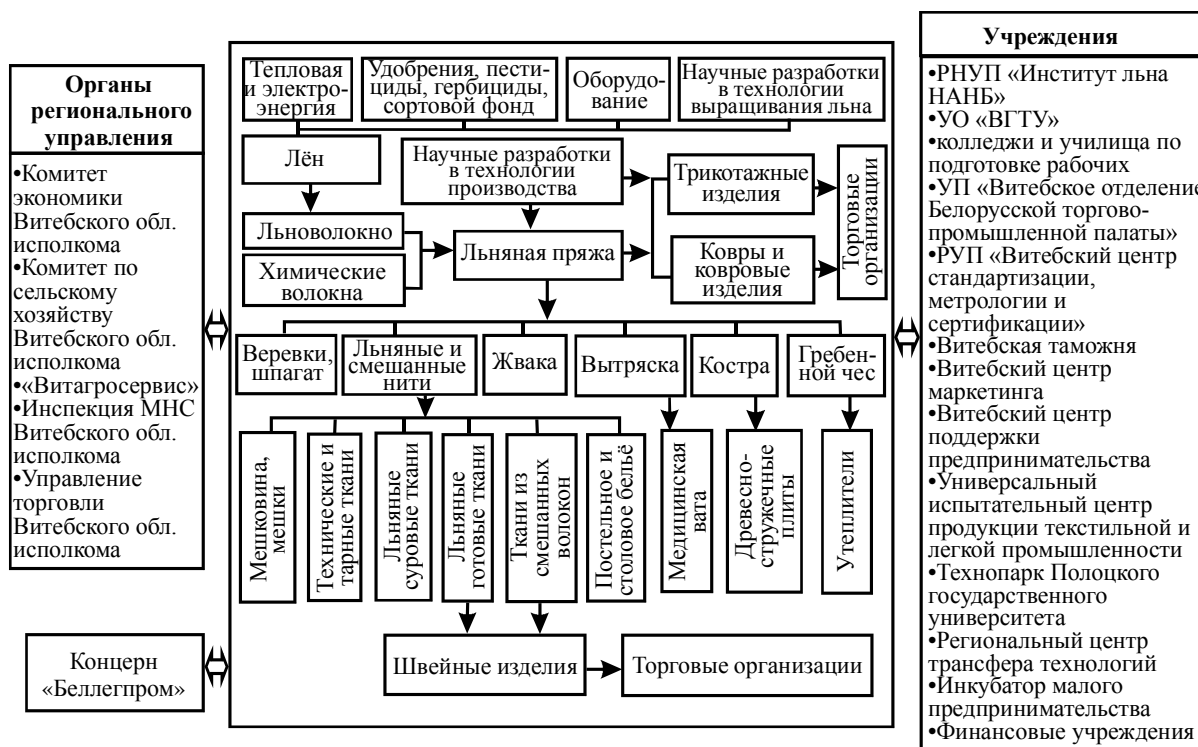


Рисунок 3 — Потенциальный кластер льна Витебского региона

Анализ качества сетевого сотрудничества в кластерах на основе углубленного интервью руководителей и главных специалистов (эмпирическая база для проведения исследования включала в себя 30 анкет по 10 вопросам) позволил сделать вывод о том, что идентифицированные кластеры являются потенциальными, а не реальными.

Выявлены факторы, препятствующие созданию реальных кластеров в регионе: отсутствие отношений сотрудничества между конкурентами в области научных исследований, образования, маркетинга (100 % респондентов); неосведомленность бизнеса и власти о преимуществах кластерных связей, сетевого сотрудничества и ГЧП (99 %); неразвитость партнерских отношений с местными органами государственного управления (83 %); слабые связи между предприятиями и высшими образовательными и научными учреждениями (79

%) ; отсутствие в Беларуси законодательной базы, регулирующей отношения ГЧП, некоммерческой организации, объединяющей субъектов кластера в регионе, низкая эффективность профсоюзных организаций.

Анализ конкурентоспособности кластеров по состоянию на 01.01.2008 г. выявил наиболее перспективные из них для Витебского региона — льна (комплексная оценка его конкурентоспособности — 0,82) и обуви (0,76). Кластер одежды получил низкую оценку — 0,47. Вместе с тем уровень конкурентоспособности текстильной и обувной отраслей в настоящее время остается низким и составляет соответственно 49,4 и 52,6 % от максимально возможного. По результатам проведенного анализа сделан вывод о том, что идентифицированные в Витебской области кластеры являются потенциальными и находятся на стадии зарождения. Для организации реальных кластеров и их развития возникает необходимость разработки и реализации кластерной программы.

Сформулирована *цель программы — организация трех кластеров предприятий легкой промышленности в Витебском регионе (льна, обуви и одежды)*. Эта цель обеспечит достижение цели более высокого порядка, которой является повышение конкурентоспособности предприятий Витебской области. В соответствии с разработанной методикой формирования региональных кластерных программ для определения логики действий по созданию кластеров построено «дерево стратегий». На основе результатов анализа стратегий построена логико-структурная матрица программы, составлены графики мероприятий и ресурсов, определены источники финансирования и проведена оценка устойчивости программы. Сделан вывод о том, что программа является устойчивой и эффективной, поскольку институциональный потенциал Витебского облисполкома и Витебского государственного технологического университета высок, размеры членских взносов предприятий на содержание Ассоциации невелики (0,002 % от объема реализации).

Принятие органами государственного и регионального управления Республики Беларусь решения об использовании кластерного подхода в повышении конкурентоспособности предприятий, отраслей, регионов и национальной экономики будет зависеть от убедительного экономического обоснования его эффективности. С этой целью разработана **методика оценки экономических результатов организации и развития кластеров**. В отличие от применяемого за рубежом метода оценки кластеризации на основе прогноза объемов производства и занятости, разработанная методика ориентирована на оценку эффективности кластеров на микроуровне с использованием показателей экономического эффекта (уровень конкурентоспособности предприятий) и эффективности (рентабельность совокупных активов). Методами прогнозирования являются экспертный и метод линейной аппроксимации, факторами-аргументами для построения моделей — затраты на 1 р. реализации продукции, средневзвешенная

по ассортименту оценка конкурентоспособности товаров и производительность труда работающих. Прогнозный период рассчитан на основе эмпирических исследований и составил 7 лет.

Используя статистическую базу по 69 предприятиям легкой промышленности Республики Беларусь за 2007 г. (матрица исходных данных включала $69 \times 4 = 276$ показателей), с применением пакета прикладных программ «Excel» построены экономико-математические модели зависимости уровня конкурентоспособности предприятий от обоснованных факторов-аргументов для каждой подотрасли. Прогноз показал, что в результате организации кластеров и развития в них сетевого сотрудничества и ГЧП уровень конкурентоспособности предприятий легкой промышленности через 7 лет повысится в 1,3 раза и достигнет к 2014 г. 62,38 %, что по шкале качественной оценки соответствует среднему уровню, в то время как сейчас уровень конкурентоспособности предприятий отрасли является низким. Рентабельность совокупных активов предприятий отрасли возрастет в 2,1 раза и составит в 2014 г. 11 %. Наибольшее увеличение рентабельности произойдет в текстильной отрасли (в 7 раз), поскольку она представлена высококонкурентоспособным потенциальным кластером льна.

Таким образом, экономическая оценка организации кластеров в легкой промышленности Беларуси, проведенная с использованием многофакторных моделей, позволяет сделать вывод о том, что кластерный подход эффективен в управлении конкурентоспособностью предприятий отрасли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

В результате проведенного исследования впервые в Беларуси разработана системная методология кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности, научно-практические основы кластерного механизма в Республике Беларусь и сформулированы следующие выводы и предложения.

1. Основу кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью экономических систем составляет кластер. В целях обоснования преимуществ кластерного подхода и возможности его использования в повышении конкурентоспособности белорусских предприятий разработаны *теоретические основы формирования кластеров товаропроизводителей*, включающие: содержание и элементный состав кластера, его специфические признаки. На основе проведенной типологизации кластеров определены их типы, что послужило методологической базой исследования кластеров и разработки кластерных стратегий. Разработана модель формирования конкурентоспособности субъектов кла-

стера, на основе которой выявлены не только объективные источники конкурентных преимуществ (локализация и агломерация), которые формируют потенциальные кластеры, но и созданные в результате проводимой государственной политики поддержки кластеров (сетевое сотрудничество и ГЧП), при развитии которых образуются реальные кластеры, обеспечивающие их субъектам стратегические конкурентные преимущества [2, 9, 10, 11, 15—17, 20, 25—30, 37, 42, 44, 45, 50, 56, 57, 59, 65, 66, 72, 74].

2. В рамках вышеназванной модели разработаны **теоретические основы механизма самоорганизации и повышения конкурентоспособности кластеров на основе сетевого сотрудничества и ГЧП**. Теоретико-методологической предпосылкой самоорганизации кластеров является теория синергизма, на основе которой определены методы самоорганизации — сетевое сотрудничество (между субъектами кластера) и ГЧП (между кластером и органами власти). Рассмотрено содержание самоорганизации кластеров как процесса создания стратегических конкурентных преимуществ в развитии человеческого капитала, активизации инноваций, совершенствовании маркетинга, снижении транзакционных издержек при ограниченных в условиях нестабильной внешней среды (кризиса) ресурсах благодаря синергетическому эффекту от сетевого сотрудничества и ГЧП. Формирование синергетического эффекта происходит за счет объединения идей, ресурсов, в том числе финансовых, совместного управления и решения общих проблем. Институциональной формой обеспечения сетевого сотрудничества и ГЧП является некоммерческая организация, объединяющая субъектов кластера, которая создает условия для самоорганизации кластеров. В целях развития теоретических основ сетевого сотрудничества и ГЧП в кластерах определены: содержание, принципы, признаки, направления и формы сетевого сотрудничества и ГЧП в кластеризации экономики, отличия от отношений производственной кооперации и государственной поддержки, преимущества партнерских отношений для сторон, что объясняет мотивы сотрудничества и государственный интерес в организации кластеров [2, 15—17, 29, 30, 53, 62—66, 72, 74].

3. С учетом выявленных в легкой промышленности Беларуси экономических предпосылок организации кластеров, особенностей белорусской экономической модели, мирового финансово-экономического кризиса, уровня развития социального капитала и специфики отраслевого управления в работе обоснована целесообразность многоуровневого подхода к управлению конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности, основанного на сочетании преимуществ отраслевого управления конкурентоспособностью (осуществляемого концерном «Беллегпром») и регионального (реализуемого в рамках кластеров), а также микроуровня, что позволит обеспечить комплексное и системное управление конкурентоспособностью предприятий отрасли.

Разработана *методология кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности*, которая, в отличие от существующих учений, рассматривает управление конкурентоспособностью предприятий с точки зрения формирования многоуровневой системы и процесса организации кластеров. Для обоснования кластерного подхода с точки зрения системы разработаны методологические основы формирования многоуровневых подсистем: управляющей, управляемой, целевой (построено «дерево целей» по организации и развитию кластеров); функциональной, включая подсистему исследования кластеров, для которой определены цели, субъекты, объекты и направления анализа кластеров; подсистему планирования, элементами которой являются разработка кластерной политики и кластерных стратегий на макро-, региональном и микроуровнях; обеспечивающую подсистему, состоящую из методического обеспечения кластерного подхода, институционального, организационного, экономического, коммуникационного обеспечения сетевого сотрудничества и ГЧП в кластерах. Разработанная методология формирования кластерной политики в Республике Беларусь включает: обоснование ее специфики, принципы, цель и задачи; субъекты и объекты кластерной политики; рекомендации по формированию кластерной стратегии как составной части кластерной политики. Рассмотрение управления конкурентоспособностью предприятий на основе кластеров с точки зрения процесса позволило разработать технологию кластеризации в легкой промышленности Беларуси, включающую последовательность этапов и действий по организации кластеров в отрасли и управлению ими [1, 2, 12, 13, 18, 19, 22, 24, 28, 35, 37, 39, 51, 53, 54, 60—62, 65, 73].

4. В целях формирования методического обеспечения кластерного подхода разработан комплекс методик по исследованию кластеров и разработке кластерных программ. *Комплекс методик по исследованию кластеров* включает: методику анализа и оценки конкурентоспособности субъектов кластера в легкой промышленности, основанную на оценке конкурентоспособности товара и степени использования конкурентного потенциала, расчете абсолютной и сравнительной конкурентоспособности; методику идентификации и структурирования кластеров на основе определения кластерных связей с использованием статистического метода (расчета коэффициентов полных затрат и силы связей) и углубленного интервью; методику оценки качества сетевого сотрудничества и ГЧП в выявленных кластерах на базе построения и анализа гистограмм типов предприятий по широте партнерских сетей, оценки проблем сотрудничества и ГЧП с применением интервьюирования субъектов бизнеса; методику оценки конкурентоспособности кластера на базе расчета комплексной оценки, включающей показатели, характеризующие преимущества кластера в обеспечении экономического развития региона, его инновационный и инвестиционный потенциал, которые приведены к сопоставимому виду с помощью индексного ме-

тогда; методику оценки экономических результатов организации и развития кластеров на основе прогноза показателей экономического эффекта и эффективности кластеризации с использованием экономико-математических моделей. Разработанные методики исследования кластеров апробированы в диссертационной работе. Методика анализа и оценки конкурентоспособности предприятия внедрена на предприятиях легкой промышленности. Экономический эффект, подтвержденный актами о внедрении, составил 1180 млн р.

Комплекс методик по разработке кластерных программ представлен методикой разработки региональной кластерной программы, отличительной особенностью которой является применение методологии проектного управления и финансирования, которая позволила реализовать принципы ГЧП. Применение методики позволит согласовать цели партнеров (государства и бизнеса) в организации и управлении кластерами, эффективно управлять ресурсами, сроками, бюджетом (посредством логико-структурной матрицы) и расширить источники финансирования благодаря объединению средств. Данная методика апробирована в программе «Организация кластеров производителей товаров легкой промышленности в Витебском регионе», реализация которой будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятий легкой промышленности и региона в целом.

Методика разработки программы повышения конкурентоспособности предприятий на основе кластеров содержит: алгоритм планирования норматива конкурентоспособности предприятия (на основе построения нейронной сети); метод формирования общей стратегии повышения конкурентоспособности предприятия; цель и задачи стратегии участия в кластере; рекомендации по формированию мероприятий проекта участия в кластере в зависимости от факторов, определяющих развитие кластерных отношений; критерии выбора эффективных стратегий. Данная методика реализована в НИР «Разработка научно-методического аппарата планирования повышения конкурентоспособности промышленных кластеров на основе создания компактных интеллектуальных производств» и принята к внедрению на предприятиях г. Витебска [2—4, 6—8, 21, 23, 31, 33, 38, 40, 41, 48, 49, 55, 58, 67—70].

5. Проведенное на основе разработанного комплекса методик исследование позволило сделать вывод о том, что в легкой промышленности Беларуси имеются предпосылки организации кластеров, существуют потенциальные кластеры, которые пока не являются реальными из-за отсутствия соответствующего механизма реализации кластерного подхода. Для использования преимуществ кластерных связей и партнерских отношений при формировании факторов конкурентоспособности предприятий отрасли разработан **организационно-экономический механизм реализации кластерного подхода**. Институциональное обеспечение кластерного подхода в Республике Беларусь представлено соста-

вом органов государственного регулирования процессов кластеризации и коллегиального управления кластерами, их целями и функциями, а также составом и содержанием законов, регламентирующих процессы кластеризации (Закон о кластерах, Закон о некоммерческих организациях) и неформальных норм, правил взаимодействия субъектов кластера (Кодекс корпоративного поведения), что обеспечит условия для формирования и развития кластерных отношений на макро-, региональном и микроуровнях управления. Разработаны концепция Ассоциации производителей одежды и обуви, в том числе ее организационные структуры (Образовательный центр, Центр инжиниринга и трансфера технологий, Центр моды и Бизнес-информационный центр), их цели, задачи и формы сетевого сотрудничества в образовании, науке и маркетинге, что в целом представляет собой организационное обеспечение формирования кластерных связей в легкой промышленности с учетом отраслевой специфики. Методы экономического стимулирования сотрудничества субъектов кластеров основаны на льготировании совместных образовательных, научных, маркетинговых, инвестиционных программ. Методы финансового обеспечения ГЧП в организации и развитии кластеров включают: формы финансового обеспечения партнерства в инновационном развитии кластеров; организационно-финансовый инструмент реализации партнерства (государственно-частная программа), источники и метод ее финансирования (метод проектного управления и финансирования). Разработанные меры включены в Концепцию социально-экономического развития концерна «Беллегпром» на 2006—2010 гг. и Стратегию развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Витебской области на 2004—2008 гг. [1, 2, 4, 7, 16, 17, 25—29, 32, 34—37, 39, 43—47, 50—53, 56, 60, 63—66, 70—72].

6. Для *апробации механизма реализации кластерного подхода* в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Республики Беларусь разработана программа «Организация кластеров производителей товаров легкой промышленности в Витебском регионе». В соответствии с предложенной методикой разработки региональной кластерной программы на этапе анализа выявлены предпосылки экономической целесообразности и благоприятные условия организации кластеров в регионе; идентифицированы и структурированы кластеры производителей товаров легкой промышленности (льна, обуви, одежды); проведен анализ качества сетевого сотрудничества в кластерах, по результатам которого сделан вывод о наличии потенциальных кластеров; выявлены условия, препятствующие созданию реальных кластеров; дана оценка конкурентоспособности идентифицированных кластеров. На этапе планирования построена логико-структурная матрица программы, в которой определены мероприятия, результаты, индикаторы, средства проверки, предположения, построены графики мероприятий и ресурсов, определены источники финансирования, проведена оценка устойчивости программы. *Оценка экономических по-*

следствий организации кластеров в отрасли на основе моделирования уровня конкурентоспособности предприятий и рентабельности совокупных активов показала, что применение кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности является эффективным. Программа докладывалась на обучающем семинаре ТАСИС по подготовке проектных предложений для участия в программах INTERREG и получила одобрение зарубежных экспертов [2, 3, 7, 8, 11, 14, 17, 18, 25, 28, 29, 34, 36, 51, 53, 65, 71].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Практическая значимость исследования заключается в разработке концептуальных подходов, методических положений и рекомендаций по созданию кластерного механизма повышения конкурентоспособности предприятий в Беларуси в рамках реализации Государственной программы структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь на 2004—2010 гг., которые могут быть использованы органами государственного управления, облисполкомами и Минским горисполкомом, субъектами хозяйствования различных форм собственности и отраслей экономики. Содержащиеся в работе выводы и предложения могут быть применены при разработке законодательных документов в области организации кластеров товаропроизводителей и развития отношений ГЧП.

Результаты исследования использованы Министерством экономики Республики Беларусь (акт об использовании результатов Основного задания ГНТП «Социально-экономические приоритеты государственности» от 29.12.2003 г.), концерном «Беллегпром» (акт об использовании результатов НИР в Концепции социально-экономического развития концерна «Беллегпром» на 2006—2010 годы от 29.05.2006 г., справка концерна «Беллегпром» о внедрении результатов НИР по заказу БРФФИ от 29.05.2006 г., справка о внедрении результатов НИР от 03.01.2003 г.), Управлением предпринимательства Витебского облисполкома (справка о внедрении результатов диссертационного исследования на предприятиях Витебской области от 01.03.2004 г.), Комитетом экономики Витебского облисполкома (справка о внедрении результатов диссертации от 30.04.2009 г.), ВПО «Чаровница» (акт о внедрении НИР от 13.06.2001 г.), ОАО «Знамя Индустриализации» (акт о внедрении НИР от 19.12.2003 г., акт о внедрении НИР от 16.05.2005 г.), ООО «Ирвит» (акт о внедрении НИР от 06.10.2003 г., справка о внедрении НИР от 10.06.2003 г.), ОАО «Чаровница» (акт о внедрении НИР от 01.06.2004 г.), ОАО «Витебские ковры» (акт о внедрении НИР от 12.01.2004 г.), РУПП «Витязь» (акт о внедрении НИР от 15.06.2005 г.), Витебским областным центром маркетинга (справка о практическом использовании результатов исследования от 02.05.2008 г.).

Материалы диссертации используются в учебном процессе при преподавании дисциплин «Бизнес-планирование», «Управление маркетингом», «Экономика и организация предприятия», «Внешнеэкономическая деятельность» студентам, магистрантам и аспирантам УО «Витебский государственный технологический университет» (акты о внедрении от 09.01.2006 г., 21.10.2008 г.), а также в рамках семинаров-тренингов повышения квалификации специалистов служб маркетинга Витебской области (справка Витебского областного центра маркетинга от 02.11.1999 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монографии

1. Яшева, Г.А. Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности: оценка и направления повышения / Г.А. Яшева, Н.Л. Прокофьева, В.В. Квасникова. — Витебск : ВГТУ, 2003. — 302 с.
2. Яшева, Г.А. Кластерный подход в повышении конкурентоспособности предприятий / Г.А. Яшева. — Витебск : ВГТУ, 2007. — 301 с.

Статьи в научных рецензируемых журналах

3. Яшева, Г.А. Конкурентоспособность предприятий: методика оценки и результаты / Г.А. Яшева // Финансы, учет, аудит. — 2000. — № 4. — С. 17—20.
4. Яшева, Г.А. Производить нужно то, что можно продать / Г.А. Яшева // Финансы, учет, аудит. — 2000. — № 9 (80). — С. 38—40.
5. Яшева, Г.А. Планирование рекламной кампании на основе оптимизационных моделей / Г.А. Яшева // Белорус. экон. журн. — 2001. — № 3. — С. 74—79.
6. Яшева, Г.А. Оценка конкурентоспособности предприятий: методологический подход / Г.А. Яшева // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2001. — № 6. — С. 57—58.
7. Яшева, Г.А. Легкая промышленность имеет право быть ... конкурентоспособной / Г.А. Яшева // Финансовый директор. — 2003. — № 8. — С. 8—14.
8. Яшева, Г.А. Эффективность маркетинга: методика оценки и результаты / Г.А. Яшева // Практический маркетинг. — 2003. — № 78 (8). — С. 8—16.
9. Яшева, Г.А. Теоретико-методологические основы конкурентных преимуществ / Г.А. Яшева // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2004. — № 2. — С. 36—39.
10. Яшева, Г.А. Методологические основы применения маркетинга в повышении конкурентоспособности предприятий / Г.А. Яшева // Вестн. Витебск. гос. технол. ун-та. — 2005. — № 7. — С. 116—122.
11. Яшева, Г.А. Кластерный подход в повышении конкурентоспособности предприятий легкой промышленности / Г.А. Яшева // Вестн. Витебск. гос. технол. ун-та. — 2005. — № 9. — С. 93—100.
12. Яшева, Г.А. Методологические основы кластерного подхода в повышении конкурентоспособности предприятий / Г.А. Яшева // Белорус. экон. журн. — 2006. — № 2. — С. 87—100.
13. Яшева, Г.А. Кластерная стратегия в повышении конкурентоспособности экономики / Г.А. Яшева // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2007. — № 5. — С. 77—93.

14. Яшева, Г.А. Методология проектного управления в разработке региональной кластерной стратегии: методика и апробация / Г.А. Яшева // Новая экономика. — 2007. — № 5—6 (23—24). — С. 29—46.

15. Яшева, Г.А. Обоснование модели формирования конкурентоспособности предприятия на основе кластерной концепции / Г.А. Яшева // Вестн. Витебск. гос. технол. ун-та. — 2007. — № 13. — С. 126—134.

16. Яшева, Г.А. Формирование кластерного механизма активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь / Г.А. Яшева // Белорус. экон. журн. — 2008. — № 4. — С. 75—88.

17. Яшева, Г.А. Кластерный подход: новые методы повышения эффективности и конкурентоспособности АПК / Г.А. Яшева // Беларус. думка. — 2008. — № 9. — С. 72—78.

Статьи в научно-практических журналах

18. Яшева, Г.А. Анализ формирования концепции управления маркетингом в легкой промышленности / Г.А. Яшева // Маркетинг, реклама и сбыт. — 2001. — № 1(1). — С. 66—71.

19. Яшева, Г.А. Рекомендации по формированию концепции управления маркетингом в легкой промышленности / Г.А. Яшева // Маркетинг, реклама и сбыт. — 2001. — № 2 (2). — С. 64—69.

20. Яшева, Г.А. Новая парадигма маркетинга в эпоху Internet / Г.А. Яшева // Вестн. Витебск. гос. технол. ун-та. — 2002. — № 4. — С. 59—61.

21. Яшева, Г.А. Конкурентоспособность товара: сущность, методы оценки / Г.А. Яшева // Вестн. Витебск. гос. технол. ун-та. — 2003. — № 5. — С. 82—89.

22. Яшева, Г.А. Методология формирования и оценки системы управления конкурентоспособностью / Г.А. Яшева // Маркетинг, реклама и сбыт. — 2003. — № 8 (20). — С. 21—30.

23. Яшева, Г.А. Как оценить конкурентоспособность товара? / Г.А. Яшева // Маркетинговое образование. — 2004. — № 1. — С. 20—25.

Статьи в сборниках научных трудов

24. Яшева, Г.А. Методологические аспекты обеспечения конкурентоспособности / Г.А. Яшева // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2003. — С. 311—313.

25. Яшева, Г.А. Повышение конкурентоспособности региона на основе развития малого предпринимательства (на примере Литвы и Беларуси) /

Г.А. Яшева // Аспекты региональной экономической политики : сб. науч. тр. регион. учеб. прогр. для экономистов, Друскининкай, 23 янв. — 2 февр. 2004 г. / Литов. ин-т банк. дела, финансов и страхования ; под ред. Н. Шидовене. — Вильнюс, 2004. — С. 78—82.

26. Яшева, Г.А. Повышение конкурентоспособности производственных систем / Г.А. Яшева, Д.Н. Свирский // Машиностроение : респ. межвед. сб. науч. тр. : в 2 т. / УП «Технопринт» ; под ред. И.П. Филонова. — Минск, 2004. — Т. 1. — С. 241—246.

27. Яшева, Г.А. Концепция создания Технопарка ВГТУ как направление повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности / Г.А. Яшева // Актуальные проблемы развития промышленных предприятий: теория и практика : сб. науч. тр., посвящ. 60-летию каф. экономики пром. предприятий БГЭУ / Белорус. гос. экон. ун-т ; под ред. Л.Н. Нехорошевой. — Минск, 2006. — С. 224—234.

28. Yacheva, G. Ensuring Improvement of Competitive Ability in the Region Based on Clustering / G.Yacheva // Klastry jako narzedzia lokalnego i regionalnego rozwoju gospodarczego / Politechnika Lubelska ; red. Ewy Wojar. — Lublin, 2006. — P. 365—372.

29. Яшева, Г.А. Кластерный подход к повышению эффективности АПК / Г.А. Яшева // Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе : сб. науч. ст., Минск, 29—30 мая 2008 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. аграр. техн. ун-т ; редкол.: М.Ф. Рыжанков [и др.]. — Минск, 2008. — Ч. 1. — С. 272—275.

Материалы конференций, семинара

30. Яшева, Г.А. Сетевой маркетинг как форма предпринимательской деятельности / Г.А. Яшева // Социально-экономические, правовые и нравственно-политические аспекты предпринимательской деятельности : материалы науч.-теор. конф. / Негосуд. акад. парламентаризма и предпринимательства ; под ред. Н.В. Рябоконь. — Минск, 1998. — С. 32—34.

31. Яшева, Г.А. Учет факторов внешней среды при формировании маркетинговых стратегий / Г.А. Яшева // Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества : сб. докл. междунар. науч. конф., Витебск, 17—18 мая 2001 г. / Ин-т совр. знаний, Витебск. фил. ; под ред. Д.В. Смелкова. — Витебск, 2001. — С. 312—314.

32. Яшева, Г.А. Реализация Internet-технологий в управлении маркетингом / Г.А. Яшева // Информационные сети, системы и технологии (ICINASTe 2001) : тр. междунар. конф., Минск, 2—4 окт. 2001 г. : в 3 т. / Белорус. гос.

экон. ун-т ; под общ. ред. В.Н. Шимова. — Минск, 2001. — Т. 3. — С. 218—223.

33. Яшева, Г.А. Выбор оптимальной стратегии маркетинга на предприятии / Г.А. Яшева // Управління організацією: регіональні аспекти : матеріали X міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 12—13 квітня 2002 р. / ІВЦ «Видавництво «Політехніка» ; за ред. Герасимчука. — Київ, 2002. — С. 361—362.

34. Яшева, Г.А. Конкурентоспособность продукции и предприятий: результаты оценки и направления повышения / Г.А. Яшева, Е.Н. Домбровская, В.В. Квасникова // Теория и практика управления предприятием : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23—24 апр. 2003 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: И.В. Новикова [и др.]. — Минск, 2003. — С. 395—397.

35. Яшева, Г.А. Методы управления конкурентоспособностью в повышении конкурентоспособности предприятия / Г.А. Яшева // Пятая научно-методическая конференция Витебского филиала Института современных знаний : сб. докл. науч.-метод. конф., Витебск, 23 мая 2003 г. / Ин-т совр. знаний, Витебск. фил. ; редкол.: Д.Р. Амирханов [и др.]. — Витебск, 2003. — С. 159—161.

36. Яшева, Г.А. Обеспечение повышения конкурентоспособности продукции по цене / Г.А. Яшева // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы IV междунар. науч. конф., Минск, 2—3 окт. 2003 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2003. — Т. 1. — С. 343—359.

37. Яшева, Г.А. Обеспечение конкурентоспособности предприятий как условие инвестиционной привлекательности / Г.А. Яшева // Опыт и проблемы инвестирования предприятий и регионов : материалы междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 9 окт. 2003 г. / Витебск. гос. технол. ун-т ; под ред. С.М. Литовского. — Витебск, 2003. — С. 73—78.

38. Яшева, Г.А. Разработка стратегии инвестирования в компактных интеллектуальных производствах / Г.А. Яшева, Д.Н. Свирский // Опыт и проблемы инвестирования предприятий и регионов : материалы междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 9 окт. 2003 г. / Витебск. гос. технол. ун-т ; под ред. С.М. Литовского. — Витебск, 2003. — С. 125—130.

39. Yacheva, G. Methodological Aspects of Concept of Increasing National Competitiveness / G. Yacheva // Economic cooperation in south eastern Europe: Transition progress and accession to European Union : II Asecu Conference, Belgrade, 6—9 november, 2003 / Faculty of Economics ; editor-in-chief prof. B. Cerovic, Dean. — Belgrade, 2003. — P. 187—203.

40. Яшева, Г.А. Методические аспекты формирования стратегии конкурентоспособности / Г.А. Яшева // Актуальные проблемы гармонизации социально-трудовых отношений : материалы VI науч.-практ. конф., Витебск, 27—28 нояб.

2003 г. : в 2 кн. / Междунар. ин-т труд. и соц. отношений, Витебск. фил. ; редкол.: И.В. Мандрик [и др.]. — Витебск, 2003. — Кн. 1. — С. 252—256.

41. Яшева, Г.А. Методический подход к анализу конкурентных преимуществ отрасли на основе построения кластера / Г.А. Яшева // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем : материалы III междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 27—28 нояб. 2003 г. / Гомел. гос. технол. ун-т им. П.О. Сухого ; редкол.: С.Б. Сарело [и др.]. — Гомель, 2003. — С. 267—269.

42. Яшева, Г.А. Маркетинг в управлении конкурентоспособностью / Г.А. Яшева // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы V междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28—29 мая 2004 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2004. — С. 307.

43. Яшева, Г.А. Организационно-экономический механизм создания кластеров как направление повышения конкурентоспособности отрасли / Г.А. Яшева // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы V междунар. науч. конф., Минск, 21—22 окт. 2004 г. : в 5 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. — Минск, 2004. — Т. 1. — С. 390—401.

44. Яшева, Г.А. Кластерные технологии в повышении конкурентоспособности национальной экономики / Г.А. Яшева // Актуальные проблемы современной экономики : материалы респ. конф. молодых ученых, Минск, 26 нояб. 2004 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2005. — С. 340—342.

45. Яшева, Г.А. Глобализация как фактор повышения конкурентоспособности стран / Г.А. Яшева // Актуальные проблемы современной экономики : материалы респ. конф. молодых ученых, Минск, 26 нояб. 2004 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2005. — С. 342—344.

46. Яшева, Г.А. Концепция создания технопарка ВГТУ как направление развития научно-инновационной деятельности вуза / Г.А. Яшева // Управление в научно-инновационной сфере : материалы респ. науч.-метод. конф., Минск, 16—17 дек. 2004 г. / УП «Технопринт» ; под ред. М.М. Болбаса [и др.]. — Минск, 2005. — С. 143—145.

47. Яшева, Г.А. Организационно-экономический механизм создания кластеров как направление повышения конкурентоспособности национальной экономики / Г.А. Яшева // Проблемы модернизации экономик Беларуси и России : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 24—25 марта 2005 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. В.Н. Шимова. — Минск, 2005. — С. 260—262.

48. Яшева, Г.А. Методические основы оценки конкурентоспособности отрасли / Г.А. Яшева // Актуальные проблемы рыночной экономики : материалы

II науч.-практ. конф., Бобруйск, 7 апр. 2005 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Гавриленко [и др.]. — Минск, 2005. — С. 56—58.

49. Яшева, Г.А. Оценка конкурентоспособности предприятия розничной торговли / Г.А. Яшева // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы VI междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30—31 мая 2005 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2005. — С. 328—329.

50. Яшева, Г.А. Повышение конкурентоспособности легкой промышленности на основе кластерных технологий / Г.А. Яшева // Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности (Прогресс—2005) : сб. материалов междунар. науч.-техн. конф., Иваново, 1—2 июня 2005 г. : в 2 ч. / Иванов. гос. текстил. акад. ; редкол.: Е.В. Беляев [и др.]. — Иваново, 2005. — Ч. 2. — С. 84—86.

51. Яшева, Г.А. Обеспечение повышения конкурентоспособности легкой промышленности на основе создания кластеров / Г.А. Яшева // Легкая промышленность. Социально-экономические проблемы развития : сб. ст. респ. науч.-практ. конф., Витебск, 15 окт. 2005 г. / Витебск. гос. технол. ун-т ; под ред. С.М. Литовского. — Витебск, 2005. — С. 209—213.

52. Яшева, Г.А. Формирование инфраструктуры кластеров как направление повышения конкурентоспособности / Г.А. Яшева // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сб. науч. ст. 2-й междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20—21 апр. 2006 г. : в 2 ч. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: С.А. Пелих [и др.]. — Минск, 2006. — Ч. 2. — С. 127—128.

53. Яшева, Г.А. Кластеры как региональный подход в повышении конкурентоспособности предприятий / Г.А. Яшева // Региональная экономическая политика : материалы междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 4—5 мая 2006 г. : в 2 ч. / Гродн. гос. ун-т ; редкол.: Ли Чон Ку [и др.]. — Гродно, 2007. — Ч. 1. — С. 298—304.

54. Яшева, Г.А. Формирование многоуровневой системы управления конкурентоспособностью предприятий на основе кластерного подхода / Г.А. Яшева // Проблемы создания механизма конкурентоспособного менеджмента : материалы VI междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25—26 мая 2006 г. / Междунар. акад. науки и практики организации производства, Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: В.И. Демидов [и др.]. — Минск, 2006. — С. 117—118.

55. Яшева, Г.А. Планирование конкурентоспособности предприятия / Г.А. Яшева // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы VII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1—2 июня 2006 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2006. — С. 325—326.

56. Яшева, Г.А. Кластерный подход в повышении конкурентоспособности текстильной промышленности / Г.А. Яшева // Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности (Прогресс—2005) : сб. материалов междунар. науч.-техн. конф., Иваново, 2—3 июня 2005 г. : в 2 ч. / Иванов. гос. текстил. акад. ; редкол.: Е.В. Беляев [и др.]. — Иваново, 2006. — Ч. 2. — С. 293—295.

57. Яшева, Г.А. Новая парадигма управления конкурентоспособностью предприятий в условиях глобализации / Г.А. Яшева // Управление в социальных и экономических системах : материалы XV междунар. науч.-практ. конф., Минск, 6 июня 2006 г. / Минск. ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. — Минск, 2006. — С. 76—77.

58. Яшева, Г.А. Кластерная политика в повышении конкурентоспособности национальной экономики: методика формирования / Г.А. Яшева // Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации : материалы 5-й междунар. конф. фак. гос. управления Моск. гос. ун-та им. М.В. Ломоносова, Москва, 31 мая — 2 июня 2007 г. : в 2 ч. / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова ; под ред. Л.И. Семениковой. — Москва, 2007. — Ч. 1. — С. 63—70.

59. Яшева, Г.А. Конкурентоспособность экономических систем / Г.А. Яшева // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы VIII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 31 мая — 2 июня 2007 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2007. — С. 305—306.

60. Яшева, Г.А. Механизм реализации кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью экономических систем / Г.А. Яшева // Социально-экономические проблемы и перспективы развития организаций и регионов Беларуси в условиях европейской интеграции : сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 23—24 окт. 2007 г. / Витебск. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е.В. Ванкевич [и др.]. — Витебск, 2007. — С. 290—293.

61. Яшева, Г.А. Концепция управления конкурентоспособностью предприятий на основе кластерного подхода / Г.А. Яшева // Организационно-техническое управление в межотраслевых комплексах : материалы II междунар. науч.-техн. конф., Минск, 20—21 нояб. 2007 г. / Бел. гос. технол. ун-т ; редкол.: И.М. Жарский [и др.]. — Минск, 2007. — С. 12—21.

62. Яшева, Г.А. Формирование кластерной концепции инновационного развития региона / Г.А. Яшева // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : материалы II междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 15—17 апр. 2008 г. / Полес. гос. ун-т ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. — Пинск, 2008. — С. 238—239.

63. Яшева, Г.А. Совершенствование кадрового обеспечения региональных производственных кластеров как фактор инновационного развития регионов / Г.А. Яшева // Инновации и подготовка научных кадров высшей квалификации в

Республике Беларусь и за рубежом : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17—18 апр. 2008 г. / ГУ «БелИСА» ; под ред. И.В. Войтова. — Минск, 2008. — С. 314—315.

64. Яшева, Г.А. Механизмы взаимодействия сферы образования и производства в обеспечении инновационного развития экономики / Г.А. Яшева // Управление инновационной деятельностью в образовании и производстве: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21—23 мая 2008 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; под ред. Э.Я. Ивашина, Н.Я. Новик. — Минск, 2008. — С. 184—187.

65. Яшева, Г.А. Трансформация институтов управления конкурентоспособностью экономических систем в условиях глобализации / Г.А. Яшева // Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации : материалы 6-й междунар. конф. фак. гос. управления Моск. гос. ун-та им. М.В. Ломоносова, Москва, 29—31 мая 2008 г. / МаксПресс ; под ред. И.Н. Мысляева. — М., 2008. — С. 66—76.

66. Яшева, Г.А. Сетевое сотрудничество и государственно-частное партнерство как факторы экономического роста / Г.А. Яшева // Экономический рост в условиях трансформации : материалы междунар. науч. семинара, Витебск, 22 окт. 2008 г. / Витебск. гос. технол. ун-т ; редкол. : В.В. Пятов [и др.]. — Витебск, 2008. — С. 403—406.

Тезисы докладов конференций, семинара

67. Яшева, Г.А. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности продукции / Г.А. Яшева // Экономические проблемы управления качеством : тез. докл. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25—26 марта 1999 г. / Белорус. гос. экон. ун-т, Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск, 1999. — С. 16—18.

68. Яшева, Г.А. Выбор маркетинговой стратегии в инвестиционных проектах / Г.А. Яшева // Инвестиционный менеджмент в переходной экономике : тез. докл. междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 31 мая — 1 июня 1999 г. / НАН Беларуси, Полоцк. гос. ун-т ; под общ. ред. Н.И. Суханова. — Новополоцк, 1999. — С. 148—149.

69. Яшева, Г.А. Формирование маркетинговой стратегии предприятия / Г.А. Яшева // Теория и практика маркетинга: опыт и проблемы : тез. докл. междунар. семинара, Минск, 16—17 мая 2000 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2000. — С. 206—208.

70. Яшева, Г.А. Повышение конкурентоспособности текстильной отрасли на основе создания кластеров / Г.А. Яшева // Современные технологии и оборудо-

дование текстильной промышленности (Текстиль—2004) : тез. докл. Всерос. науч.-техн. конф., Москва, 1—2 июня 2004 г. / Моск. гос. текстил. ун-т им. А.Н. Косыгина ; редкол.: К.И. Кобраков [и др.]. — Москва, 2004. — С. 249—250.

71. Яшева, Г.А. Исследование и обоснование направлений повышения конкурентоспособности текстильной промышленности Республики Беларусь / Г.А. Яшева // «Современные технологии и оборудование текстильной промышленности» (Текстиль—2007) : тез. докл. Всерос. науч.-техн. конф., Москва, 11—12 нояб. 2007 г. / Моск. гос. текстил. ун-т им. А.Н. Косыгина ; редкол.: К.И. Кобраков [и др.]. — Москва, 2007. — С. 249—250.

72. Яшева, Г.А. Кластеры как инструмент активизации инновационного развития предприятий / Г.А. Яшева // «Экономическое развитие общества: инновации, информатизация, системный подход : тез. докл. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22—23 апр. 2008 г. / Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники ; под общ. ред. Е.Н. Живицкой, В.А. Пархименко. — Минск, 2008. — С. 145—148.

73. Яшева, Г.А. Методологические основы формирования кластерной политики в странах с переходной экономикой / Г.А. Яшева // 50-я международная научная конференция Даугавпилсского университета : тез. докл., Даугавпилс, 19—21 мая 2008 г. / Даугавпилс. ун-т ; под ред. Д. Олехновича. — Даугавпилс, 2008. — С. 101.

Иные публикации

74. Яшева, Г.А. Сетевой маркетинг / Г.А. Яшева. — Витебск : Витеб. центр маркетинга, 1999. — 24 с.

РЭЗІЮМЭ

Яшава Галіна Арцёмаўна

Фарміраванне і рэалізацыя кластернага падыхода ў кіраванні канкурэнтаздольнасцю прадпрыемстваў лёгкай прамысловасці Рэспублікі Беларусь

Ключавыя словы: кластэр, кластэрны падыход, кластэрная палітыка, кластэрная стратэгія, канкурэнтаздольнасць, дзяржаўна-прыватнае партнёрства, сеткавае супрацоўніцтва.

Мэта працы: распрацоўка тэарэтыка-метадалагічных і метадычных асноў фарміравання кластернага падыхода і арганізацыйна-эканамічнага механізма яго рэалізацыі ў кіраванні канкурэнтаздольнасцю прадпрыемстваў лёгкай прамысловасці Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: сістэмны і комплексны падыход, лагічны аналіз і сінтэз, матэматычнае мадэляванне, карэляцыйна-рэгрэсійны аналіз, метады экспертных адзнак і ўглубленага інтэрв'ю.

Атрыманыя вынікі і іх навізна заключаюцца ў распрацоўцы: тэарэтычных асноў фарміравання кластэраў таваравытворцаў, тэарэтычнага абгрунтавання механізма сеткавага супрацоўніцтва і дзяржаўна-прыватнага партнёрства, якое забяспечвае канкурэнтаздольнасць кластэраў; метадалогіі кластернага падыхода ў кіраванні канкурэнтаздольнасцю прадпрыемстваў лёгкай прамысловасці, якая уключае накіраванні фарміравання яго элементаў і тэхналогію кластэрызацыі ў галіне; комплекса методык даследавання кластэраў і распрацоўкі кластэрных стратэгий; арганізацыйна-эканамічнага механізма рэалізацыі кластернага падыхода ў лёгкай прамысловасці і яго апрабаванні на ўзоры Віцебскай вобласці; ацэнкі эканамічных вынікаў арганізацыі кластэраў у галіне на падставе мадэліравання ўзроўня канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў і рэнтабельнасці савакупных актываў.

Ступень выкарыстання вынікаў даследавання. Аўтарскія распрацоўкі, якія маюць месца ў дысертацыі, былі ўключаны ў шэраг праграм дзяржаўнага, галіновага і рэгіянальнага ўзроўняў, выкарыстаны пры выкананні сямі навукова-даследчых прац, укаранены на прадпрыемствах лёгкай прамысловасці Рэспублікі Беларусь, а таксама ў вучэбны працэс УА «Віцебскі дзяржаўны тэхналагічны ўніверсітэт».

Галіна выкарыстання: дзяржаўныя органы нацыянальнага, рэгіянальнага і галіновага кіравання, суб'екты гаспадарання, якія зацікаўлены ў распрацоўцы і рэалізацыі мер па павышэнню канкурэнтаздольнасці эканамічных сістэм, вучэбны працэс.

РЕЗЮМЕ

Яшева Галина Артемовна

Формирование и реализация кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Республики Беларусь

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, кластерная политика, кластерная стратегия, конкурентоспособность, государственно-частное партнерство, сетевое сотрудничество.

Цель работы: разработка теоретико-методологических и методических основ формирования кластерного подхода и организационно-экономического механизма его реализации в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Республики Беларусь.

Методы исследования: системный и комплексный подход, логический анализ и синтез, математическое моделирование, корреляционно-регрессионный анализ, методы экспертных оценок и углубленного интервью.

Полученные результаты и их новизна состоят в разработке: теоретических основ формирования кластеров товаропроизводителей, теоретического обоснования механизма сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства, обеспечивающего повышение конкурентоспособности кластеров; методологии кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности, включая направления формирования его элементов и технологию кластеризации в отрасли; комплекса методик исследования кластеров и разработки кластерных стратегий; организационно-экономического механизма реализации кластерного подхода в легкой промышленности и его апробации на примере Витебской области; оценки экономических последствий организации кластеров в отрасли на основе моделирования уровня конкурентоспособности предприятий и рентабельности совокупных активов.

Степень использования результатов исследования. Авторские разработки, представленные в диссертации, были включены в ряд программ государственного, отраслевого и регионального уровней, использованы при выполнении семи научно-исследовательских работ, внедрены на предприятиях легкой промышленности Республики Беларусь, а также в учебный процесс УО «Витебский государственный технологический университет».

Область применения: государственные органы национального, регионального и отраслевого управления, субъекты хозяйствования, заинтересованные в разработке и реализации мер по повышению конкурентоспособности экономических систем, учебный процесс.

SUMMARY

Yashava Halina Artiomovna

Building up and Realization of Clustering Approach in Managing the Competitive Ability of Light Industry Enterprises of the Republic of Belarus

Key words: cluster, clustering approach, clustering policy, clustering strategy, clustering strategy, competitive ability, state-private partnership, network cooperation.

The purpose of the work: to develop theoretical-methodological and methodical fundamentals of building up a clustering approach and an economic-organizing mechanism of its realization in managing the competitive ability of light industry enterprises of the Republic of Belarus.

The methods of the research: system and complex approach, logical analysis and synthesis, mathematical modeling, correlation and regression analysis, methods of expert judgments and depth interview.

The obtained results and their novelty lie in the development of: theoretical bases of forming of goods producers' clusters, theoretical substantiation of the mechanism of network cooperation and state-private partnership which ensures the increase of clusters' competitive ability; methodology of the clustering approach in the management of the competitive ability of light industry enterprises including the directions of forming of its elements and clustering technology in the industry; a complex of methods of investigating clusters and developing clustering strategies; an economic-organizing mechanism of realizing the clustering approach in light industry and its approbation by the example of Vitebsk region; evaluation of economic consequences of cluster organization in the industry on the basis of modeling the level of enterprises' competitive ability and profitability of aggregate assets.

The extent of the research results usage. The author's developments offered in the theses have been included in a number of programs of governmental, sectoral and regional levels, used in carrying out of seven scientific research works, introduced at the light industry enterprises of the Republic of Belarus as well as in the academic process of Vitebsk State Technological University.

The sphere of application: national, regional and sectoral authorities, economic entities interested in development and realization of the measures on increasing competitive ability of economic systems, academic process.

Редактор *Г.В. Андропова*
Корректор *О.С. Сафронова*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Ю.Н. Лац*

Подписано в печать 22.05.2009. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 3,0. Уч.-изд. л. 2,6. Тираж 96 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0494500 от 08.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0494173 от 03.04.2009.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.