Вопросы к зачету по дисциплине «Промышленный брендинг»

Асс. Кочеткова И.А.

1. Содержание понятия бренда и брединга.
2. Классификация брендов.
3. Отличительные особенности понятий товарный знак, торговая марка и бренд.
4. Преимущества бренда.
5. Основные признаки организации брендинга.
6. Содержание процесса организации брендинга.
7. Организационное построение системы управления брендингом.
8. Формирование информационных связей в процессе управления деятельности по брендингу
9. Этапы разработки бренда.
10. Строительство бренда. Бренд-бук.
11. Продвижение бренда.
12. Мониторинг бренда и оценка эффективности бренда
13. Индивидуальность бренда.
14. Ценности бренда.
15. Восприятие качества.
16. Ассоциации бренда.
17. Суть бренда.
18. Модели разработки бренда. Колесо бренда.
19. Упаковка товара в брендинге.
20. Фирменный знак, логотип бренда.
21. Рекламные герои брендов.
22. Атрибуты бренда. Имя бренда

### Требования к имени бренда.

1. Этапы создания имени бренда.
2. Способы образования имен брендов.
3. Эксперное тестирование имен брендов.
4. Уникальное торговое предложение.
5. Виды позиционирования.
6. Концепция позиционирование промышленного бренда.
7. Методы успешной рекламы брендов.
8. Медиа-планирование
9. Оценка эффективности рекламы промышленного бренда.
10. Степень лояльности к бренду.
11. Изучение лояльности к бренду.
12. Программа формирования лояльности.
13. Стратегические задачи управления промышленным брендом.
14. Изучение развития брендов.
15. Компоненты системы измерения марочного капитала.
16. Методы оценки марочного капитала.
17. Измерение прибыли на инвестируемый капитал (ROI) маркетинга.
18. Важность инвестирования в активы бренды.
19. Оценка эффективности системы измерения капитала бренда организации.
20. Преимущества глобального брендинга.
21. Крупнейшие глобальные бренды.
22. Создание web-сайта. Задачи web-сайта для брентов.
23. Продвижение web-сайта.
24. Баннерная реклама.
25. Оналйновые магазины.
26. Исследования активов бренда.
27. Измерения ассоциаций бренда.
28. Исследования расширения бренда.
29. Исследования логотипа бренда.
30. Тестирование обслуживания покупателей.
31. Определение целевых потребителей.
32. Сегментация рынка.
33. Покупатели в сфере деловых услуг.
34. Техники удержания потребителей.
35. Закон о торговых марках.
36. Закон об авторском праве.
37. Производственные секреты.
38. Ложная или вводящая в заблуждение реклама.
39. Бренд личночти.