**Рефераты по дисциплине «Маркетинг ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ УСЛУГ»**

1. Анализ практики маркетинга в банках России и Республики Беларусь.
2. Сравнительная характеристика маркетинговой деятельности в различных сферах предпринимательства.
3. Анализ и перспективы развития банковской системы РБ.
4. Национальный банк РБ: статус, функции, операции, влияние на деятельность коммерческих банков.
5. Система маркетинговых исследований в банковской сфере.
6. Концепция денежно-кредитной политики РБ на текущий год.
7. Анализ платежной системы РБ.
8. Методы оценки конкурентоспособности банковских услуг.
9. Система маркетингового планирования как основа обеспечения конкурентоспособности коммерческого банка.
10. Методы продвижения услуг как маркетинговый инструмент повышения эффективности деятельности коммерческого банка в ус­ловиях конкуренции.
11. Формирование системы маркетинга партнерских отноше­ний в коммерческих банках для повышения их конкурентоспособности.
12. Анализ регионального рынка банковских услуг в г. Витебске (для юри­дических лиц; физических лиц).
13. Маркетинговое исследование рынка пластиковых карт в РБ.
14. Особенности продвижения банковских услуг на регио­нальном рынке.
15. Разработка программы по стимулированию сбыта бан­ковских услуг.
16. Разработка программы по укреплению клиентской базы коммерческого банка.
17. Аудит маркетинговой деятельности коммерческого банка.
18. Оценка эффективности маркетинговой деятельности ком­мерческого банка.
19. Особенности комплекса маркетинга в банковской сфере.
20. Кредитные услуги коммерческого банка.
21. Депозитные услуги коммерческого банка.
22. Факторинговые операции коммерческих банков
23. Трастовые операции коммерческих банков
24. Лизинговые операции коммерческих банков.
25. Международные институты, регулирующие валютно-кредитные отношения: МВФ, ВБ, ЕБРР.