**Ст. преподаватель Рудницкий Д.Б.**

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ**

**Вопросы к экзамену для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» экономического факультета, группы 4Мк-27**

1. Историческая эволюция теории распределения товаров
2. Сущность и основное содержание политики распределения товаров на рынке
3. Сравнительная характеристика и особенности распределения потребительских и промышленных товаров на рынке
4. Каналы распределения товаров: их функции, параметры и уровни
5. Выбор каналов распределения товаров в маркетинге
6. Современные тенденции развития систем распределения товаров (вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы)
7. Типы конкуренции и конфликты внутри каналов распределения
8. Основные формы распределения товаров на рынке (интенсивный, селективный и эксклюзивный сбыт)
9. Основные коммуникационные стратегии в канале распределения (стратегия проталкивания, стратегия втягивания, смешанные стратегии)
10. Основные стратегии дифференциации дистрибьютора на рынке
11. Основные стратегии позиционирования торговой точки на рынке
12. Сущность и основное содержание системы сбыта товаров промышленного предприятия
13. Организация и управление службой сбыта промышленного предприятия
14. Особенности процесса личной продажи товаров промышленного назначения
15. Рекрутинг, отбор и обучение торгового персонала компании
16. Оценка деятельности и мотивация торгового персонала компании
17. Роль и значение сервиса в системе сбыта промышленных товаров
18. Экономическое понятие и функциональное назначение посредников
19. Виды посредников в системе распределения товаров
20. Анализ процесса выбора предприятием-производителем посредников
21. Экономическое понятие и сущность договора. Классификация договоров
22. Договоры, применяемые в системе распределения товаров. Характеристика договора поставки
23. Международные каналы распределения товаров: причины выхода предприятий на международный рынок и проблемы международной торговли
24. Способы выхода предприятий на международный рынок
25. Управление международной маркетинговой деятельностью предприятия. Разработка маркетинговой программы для зарубежного рынка
26. Сущность лизинга, его объекты, субъекты и функции
27. Формы и виды лизинга. Основные преимущества и недостатки лизинга
28. Этапы заключения лизинговой сделки. Правовое обеспечение лизинга
29. Сущность, экономическое значение и функции товарных бирж в системе распределения промышленных товаров
30. Особенности биржевой торговли товарами. Классификация товарных бирж.
31. Виды биржевых сделок и технология биржевых торгов
32. Развитие биржевой деятельности в Республике Беларусь (на примере Белорусской универсальной товарной биржи и Белорусской валютно-фондовой биржи)
33. Сущность и значение аукционной торговли товарами. Классификация аукционов.
34. Организация и техника проведения аукционных торгов
35. Интернет-аукционы как современный способ распределения товаров
36. Сущность и основное содержание конкурсных торгов (тендеров) в системе распределения товаров
37. Организация и проведение конкурсных торгов (тендеров)
38. Государственные закупки и методы их осуществления
39. Роль и значение выставок и ярмарок в системе распределения промышленных товаров
40. Классификация выставок и ярмарок. Особенности проведения выставок и ярмарок в Республике Беларусь
41. Анализ процесса подготовки и участия предприятия в торговых выставках и ярмарках
42. Ценовые и неценовые методы стимулирования сбыта потребителей
43. ATL и BTL стимулирование сбыта.
44. Product placement и партизанский маркетинг как инструменты стимулирования сбыта
45. Сущность и функции системы розничной торговли товарами
46. Классификация предприятий розничной торговли
47. Маркетинговые решения предприятий розничной торговли
48. Фирменная торговля в системе распределения товаров
49. Сущность и основное содержание комплекса работ мерчендайзинга в системе розничной торговли
50. Сущность и основное содержание торгового маркетинга
51. Особенности комплекса маркетинга розничного торгового предприятия
52. Сущность и значение транспорта в системе распределения товаров.
53. Характеристика отдельных видов транспорта
54. Выбор вида транспорта для перевозки грузов
55. Роль и функции товарных складов в системе распределения
56. Классификация товарных складов
57. Сущность и назначение материальных запасов в системе распределения товаров
58. Классификация материальных запасов в системе распределения товаров
59. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе распределения
60. Классификация и характеристика основных видов тары