

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Департамент образования Ивановской области
Департамент экономического развития и торговли
Ивановской области
Совет ректоров вузов Ивановской области**

**ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный
политехнический университет»**



**Межвузовская научно-техническая конференция
аспирантов и студентов с международным участием**

**«МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ - РАЗВИТИЮ
ТЕКСТИЛЬНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА»**

(ПОИСК - 2014)

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Часть 1

Иваново 2014

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Департамент образования Ивановской области
Департамент экономического развития и торговли
Ивановской области
Совет ректоров вузов Ивановской области
ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный
политехнический университет»**

**Межвузовская научно-техническая конференция
аспирантов и студентов с международным участием**

**«МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ – РАЗВИТИЮ ТЕКСТИЛЬНО-
ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА»
(ПОИСК - 2014)**

22 - 24 апреля 2014 года

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

*Часть 1
(секции 1–6)*

Иваново 2014

УДК 67.02.001.5

Молодые ученые – развитию текстильно-промышленного кластера (ПОИСК - 2014): сборник материалов межвузовской научно-технической конференции аспирантов и студентов с международным участием. Ч. 1. – Иваново: Иванов. гос. политехн. ун-т, 2014. - 280 с.

Рецензенты:

Глазунов В.Ф., д-р техн. наук, проф. ИГЭУ;

Смирнова Н.С., д-р техн. наук, проф. КГТУ;

Кузнецов В.Б. д-р техн. наук, проф. ИВГПУ

Редакционная коллегия

Чл.-кор. РААСН, д-р техн. наук, проф. Алоян Р.М., академик РААСН, д-р техн. наук, проф. Федосов С.В., д-р техн. наук, проф. Чистобородов Г.И., канд. техн. наук, проф. Сотскова О.П., д-р техн. наук, проф. Карева Т.Ю., канд. хим. наук, проф. Васильев В.В., д-р техн. наук, проф. Изгородин А.К., д-р техн. наук, проф. Кузьмичев В.Е., д-р техн. наук, проф. Метелева О.В., д-р соц. наук, проф. Егорова Л.С., д-р техн. наук, проф. Роньжин В.И., канд. техн. наук, проф. Осипов А.М., канд. техн. наук, проф. Мизонова Н.Г., д-р техн. наук, проф. Гусев Б.Н., канд. техн. наук, проф. Смирнов А.Н., д-р техн. наук, проф. Фомин Ю.Г., д-р техн. наук, проф. Коробов Н.А., д-р техн. наук, проф. Калинин Е.Н., канд. техн. наук, проф. Иванов А.В., д-р техн. наук, проф. Акулова М.В., д-р техн. наук, проф. Румянцева В.Е., канд. физ.-мат. наук, проф. Каган Ф.И., д-р полит. наук, проф. Воронов Ю.М.

ISBN 978-5-88954-402-9 (часть 1) © ФГБОУ ВПО «Ивановский
ISBN 978-5-88954-401-2 государственный политехнический
университет», 2014

- обеспечить соответствие исполнения обуви массового производства образцам;
- предпринять меры для улучшения таких качественных показателей как мягкость обуви, аккуратность исполнения;
- необходимо провести комплекс мероприятий по расширению и совершенствованию программы лояльности (дисконтная программа, совместные единовременные акции с крупными розничными сетями и т.п.);
- развитие электронной торговли посредством создания нового канала сбыта – Интернет-магазина, с целью дать возможность приобрести продукцию «Белвест» потенциальным покупателям в городах республики, где нет фирменных магазинов и представительств, что будет способствовать улучшению сервиса обслуживания и расширению зоны представленности торговой марки, поддержание имиджа современной компании.

Данные мероприятия повысят потребительскую удовлетворенность, и, следовательно, повысится конкурентоспособность продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт национального статистического комитета Республики Беларусь. [электронный ресурс]. – 2013. – Источник доступа: <http://www.belstat.gov.by>.

2. InternationalTradeCentre. [электронный ресурс]. – 2013. – Источник доступа: <http://www.marketing.vc/registracia.php>

УДК 658.1: 339

Проблемы формирования текстильного кластера: опыт Беларуси

З.Н. СЛИЖОВА, Г.А. ЯШЕВА

(Витебский государственный университет, Беларусь,
Ивановский государственный политехнический университет)

В Республике Беларусь определены следующие программные цели по совершенствованию льняной отрасли:

- создание кластера льняной продукции (в Стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций до 2015 г. [1];
- создание на базе РУПТП «Оршанский льнокомбинат» холдинга «Витебский лен» (протокол № 6 поручений председателя Витебского областного исполнительного комитета (от 21.03.2012 г.) [2].

Тем не менее кластер и холдинг это не идентичные объединения. **Кластер товаропроизводителей** рассматривается как сетевая организация комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в том числе услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами государственного и регионального управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики.

Преимущества кластера обусловлены следующими обстоятельствами: *развитие человеческого капитала* в результате накопления в кластерах знаний и передачи неформальных знаний; *развитие инновационной деятельности* за счет улучшения методов решения сложных задач, гибкости и скорости разработок и

внедрения инноваций в результате сотрудничества и разделения рисков, внутренней специализации и стандартизации за счет наличия в составе кластера гибких предпринимательских структур малого бизнеса; приобретения новшеств в рамках международного технологического сотрудничества кластеров; *совершенствование маркетинга* посредством лучшего изучения спроса и потребительских предпочтений, совместных маркетинговых программ с конкурентами по исследованию рынков, позиционированию в сегментах рынка, совместному сбыту на внешних рынках. Сетевое сотрудничество способствует снижению затрат, росту производительности труда, повышению качества продукции.

Сложности в создании холдинга «Витебский лен»:

1. Создание холдинга влечет частичную потерю фактической самостоятельности дочерних предприятий (в пределах доли передаваемых акций)
2. Трудности в объединении активов убыточных предприятий и предприятий разной формы собственности
3. Сложности для управляющей компании в управлении, владея всего 25% активов дочерних предприятий
4. Сложность выхода дочерней компании из холдинга
5. Сложность включения некоммерческих научных организаций в состав холдинга

В целях обеспечения кластерных инициатив и сотрудничества необходимо провести следующие меры поддержки на государственном уровне обеспечить следующие направления реализации государственной кластерной политики:

- нормативное правовое регулирование деятельности в сфере кластерного развития экономики, включая разработку и принятие проектов нормативных правовых актов, предусматривающих новые организационные формы, в рамках которых может осуществляться кластерное развитие национальной экономики (национальные технологические платформы, инновационные комплексы, ассоциации участников кластера, стратегические альянсы и другие), а также меры государственной поддержки при реализации кластерных проектов;

- организация и осуществление регулярного мониторинга процессов формирования и развития кластеров на базе малого и среднего предпринимательства, в том числе в региональном разрезе, определение приоритетных направлений для их формирования.

- организационно-методическое содействие в разработке и реализации кластерных инициатив и проектов. Для этого предусматривается создание в общественно-консультативных советах при облисполкомах (Минском горисполкоме) комиссий по кластерному развитию из числа представителей бизнес-сообщества, науки и образования, заинтересованных в реализации кластерных инициатив и проектов;

- поддержка самоорганизации субъектов малого и среднего предпринимательства по формированию кластеров, включая разработку и продвижение кластерных инициатив, с последующей реализацией кластерных проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций до 2015 г. Постановление Совета Министров и Национального банка Республики Беларусь от 18.01.2012. [электронный ресурс]. – 2013. – Источник доступа: <http://www.pravo.by>.

2. Протокол № 6 поручений председателя Витебского областного исполнительного комитета (от 21.03.2012 г.)

3. Яшева Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства. - Витебск: УО «ВГТУ», 2009.

УДК 004.738.5

Влияние современного рынка услуг на организацию свободного времени молодежи

М.Р. БХЛОЛ

(Ивановский государственный политехнический университет)

Невероятно высокий темп современной жизни подчиняет себе поведение и деятельность человека. Деловые, обыденные, личностные проблемы, информационная перегруженность, засилие техники и компьютерных технологий оставляют не значительное пространство для духовного и физического отдыха направленного на самосовершенство и самопознание.

В условиях рыночной экономики направленность свободного времени молодежи всё больше подвергается влиянию массовой культуры. Многочисленные предложения коммерческого характера, отдых в барах и дискотеках, интернет кафе, общение в социальных сетях оказывают негативное влияние на активность, инициативу самого человека. Молодёжь превращается в потребителя, живущего по инерции массовых стереотипов - плати деньги и получай удовольствие.

В рыночных условиях досуговая сфера - это выгодный источник доходов для обогащения. Духовно-нравственные ценности, творчество, созидательная активность личности, оказались вне шкалы рыночных отношений. Изучение культурной среды на примере отдельных районов областного центра (Пустышь Бор, Сортировка, 30-й микрорайон) позволяет проследить трансформацию качества жизни молодых ивановцев. Так среди факторов, влияющих на пассивность молодежи в организации своего свободного времени можно назвать удаленность местожительства от важных культурных центров, их отсутствие или незначительное количество в районе, экономическая доступность или недоступность, плохое транспортное сообщение, отсутствие единомышленников, криминогенная ситуация.

Как альтернативу организации своего свободного время проведения молодежи выбирает интернет, социальные сети, овладение техническими знаниями, в том числе связанными, с получением водительских прав. Предложения автомобильного рынка, породило и спрос. Мощным стимулятором в этом случае выступает реклама, маркетинговые продвижения, система кредитования.

Следует отметить массовый поток молодежи в автошколы, однако этот процесс регулируется высокими ценами за обучение и не простой процедурой сдачи экзамена на право вождения автомобилем. Однако статистика ДТП показывает, что причинами многих трагедий становится отсутствие культуры поведения на дороге среди автоводителей. Поэтому возникает проблема воспитания личности, способной ответственно использовать полученное право управлять, транспортным средством. Изучая, молодежный контингент, слушателей одной из государственной автошкола областного центра, можно распределить его на группы:

- работающая, молодежь, имеющая высшее и специальное профессиональное образование;
- студенты и учащиеся;
- работающая молодежь, имеющая среднее общее образование;