

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московской области



ФИНАНСОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
АКАДЕМИЯ

**Перспективы, организационные формы
и эффективность развития сотрудничества
российских и зарубежных ВУЗов**

Сборник материалов Международной
научно-практической конференции
24-25 апреля 2014 г.

**Future trends, organizational forms
and effectiveness of cooperation development
between Russian and foreign universities**

Proceedings of the conference

г. Королев Московской области

**УДК 37
ББК 74
П27**

П27 **Перспективы, организационные формы эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов**
[Текст] / сборник материалов Международной научно-практической конференции 24-25 апреля 2014 г. :
Королев МО : ФТА, Изд-во «Канцлер», 2014. – 512 с.

**УДК 37
ББК 74**

ISBN 978-5-91730-388-8

© Коллектив авторов, 2014.
© ФТА, 2014.
© Изд-во «Канцлер», 2014.

Список литературы:

1. Алесин В. Региональная интеграция как фактор устойчивого развития Республики Казахстан в условиях глобализации. Диссертация на соискание ученой степени доктора политологических наук. Астана. 2007.
2. Ашимбаева А.Т. Китай в мировой экономике: динамика роста, стратегия и тактика преобразований, факторы конкурентоспособности А.Т. Ашимбаева. - Алматы, 2008. – 632 с.
3. Гулиев М.Е. О развитии межгосударственной интеграции в СНГ и ЕврАзЭС. Формирование таможенного союза// Журнал: Проблемы современной экономики, № 1 (25)//www.m-economy.ru
4. www.kazembassy.com.ua
5. www.kazkommerts invest.com

МЕХАНИЗМЫ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Яшева Г.А.

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Белоруссия

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические основы партнерских отношений, в том числе понятие, теоретические предпосылки, понятие кластера товаропроизводителей, факторы активизации инноваций. Разработаны теоретические основы сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства, включая содержание, принципы, субъекты партнерских отношений, направления сотрудничества. Определены содержание и направления развития механизмов ГЧП в инновационной сфере, типы ГЧП и модель формирования отношений ГЧП в инновационной сфере.

Разработаны механизмы инновационного развития экономики на основе сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства, включая механизмы государственно-частного партнерства в системе вузовской науки, направления сотрудничества в научных исследованиях и разработках вуза и бизнеса, механизмы институционального, организационного и экономического стимулирования сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в формировании факторов конкурентоспособности.

Ключевые слова: партнерские отношения, партнерство, сетевое сотрудничество, государственно-частное партнерство, кластер, кластеризация экономики, инновации, инновационное развитие.

PARTNERSHIP MECHANISMS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY

Yasheva GA

Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Belarus

Abstract: Theoretical foundations of partnerships, including the concept, theoretical background, the concept of cluster producers, enhancing innovation factors are discussed in the article. Theoretical foundations of networking and public-private partnerships, including the content, principles, subjects of partnerships, cooperation guidelines are developed. The content and directions of the development of public-private partnerships mechanisms in the field of innovation, types of public-private partnerships and the model of development of relations of public-private partnerships in the innovative sphere is defined.

The mechanisms of innovative development of economy on the basis of network cooperation and public-private partnerships, including the mechanisms of public-private partnership in the system of University research, cooperation in scientific research and development of University and business, institutional, organizational and economic incentives, network cooperation and public-private partnership in shaping factors of competitiveness developed.

Keywords: partnerships, network cooperation, public-private partnership, cluster, clustering economic, innovation, innovative development.

Основным императивом экономической политики Республики Беларусь в обеспечении устойчивого социально-экономического развития является активизация инноваций. Экономический рост Беларуси пока не стал инновационным. Факторы инновационности в оценке глобальной конкурентоспособности в Беларуси находятся по оценке 2013/14 гг. на 104 месте из 148 стран [10, 12]. Источником экономического роста в Беларуси по-прежнему являются не высокие технологии, а нефтепродукты и минеральные полезные ископаемые, экспортируемые в развитые страны мира. О сохранении экспортно-сырьевой направленности экономики говорят и низкие расходы на НИОКР. Так наукоемкость ВВП в 2011 г. составила 0,76, что ниже чем в зарубежных странах (рисунок 1).

Для поддержания экономической и научно-технической безопасности этот показатель не должен быть ниже 2%. Результативность инновационной деятельности в Беларуси довольно низкая. Так в Беларуси в 2011 г. доля новой продукции в общем объеме производства составила 14,0% [5, с. 155]. По сравнению со Швейцарией (24,9%), Германией (17,4%) – это невысокий уровень.

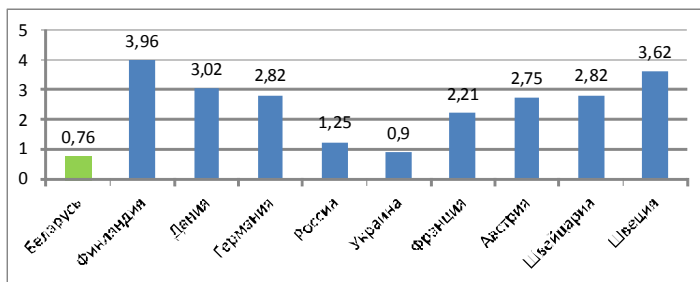


Рисунок 1. Внутренние затраты на научные исследования и разработки (в процентах к валовому внутреннему продукту), 2011 г.

Источник: на основе [5, с. 63].

В условиях глобализации и усиления международной конкуренции, в которой ключевое значение приобретают партнерские взаимоотношения, социальный капитал, все больше приобретает значимость развития интеграционных сетевых взаимодействий. В настоящее время идет интенсивный процесс налаживания новых интеграционных связей, организации нового партнерства между бизнес-субъектами, а также между субъектами и органами государственного управления, учебными заведениями.

В зарубежной экономической науке проблема интеграции хозяйствующих субъектов получила разработку в трудах неоклассиков (Р. Борк, Р. Блэйр, Д. Казерман, Дж. Викерс, Р. Винтер, Х. Марвел, Дж. Спенглер и др.) и представителей неоинституционального направления (Р. Коуз, К. Эрроу, Д. Норт, О. Уильямсон, А. Алчайн, Х. Демсетц и др.).

Теоретические вопросы взаимодействия предприятий, развития партнерских отношений рассматривались в работах Р.Б.Авдашевой, Ю. С. Богачева, Ю. Винслава, А.Р.Горбунова, Т.Долгопятовой, Е.Г.Нестеренко, В.Крюкова, Д.Л.Турчака, С.Е.Барютина, А.Н.Майзеля, А. М Октябрьского, Д.А. Рубальтера, Н.С.Пивоварова, П.В.Забелина, Ю.А.Львова и др. В Беларуси исследования в области партнерских взаимоотношений, интеграционных связей проводят – И.Л. Акулич, Г.А. Веденин, В.С. Фадеев и др.

Как показывает мировой опыт, одним из эффективных методов экономического стимулирования инновационной деятельности является государственно-частное партнерство (ГЧП) в сфере науки и инновационной деятельности [1, 2, 4, 7, 9]. Значение механизмов ГЧП в решении задач инновационного развития экономики страны признано в Беларуси на государственном уровне, что нашло отражение в программных документах. Основным нормативным документом в этой сфере является Закон «О государственно-частном партнерстве», который в Беларуси еще не принят. Однако в проекте Закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве» не определены особенности отношений государственно-

частного партнерства в инновационной сфере и механизмы его практической реализации.

Таким образом, вызванные глобализацией и несовершенством инновационных систем проблемы инновационного развития экономики Беларуси, положительный опыт применения партнерских отношений в зарубежных странах и недостаточная разработанность методологии партнёрских отношений в повышении инновационности и конкурентоспособности экономики постсоветского пространства предопределили актуальность цели и задач исследования.

Целью представленной статьи является обоснование механизма развития партнерских отношений в повышении инновационного развития экономики. Для решения поставленной цели будут рассмотрены следующие задачи:

- сформулировать теоретические основы партнерских отношений;
- разработать теоретические основы сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства;
- определить содержание и направления развития механизмов ГЧП в инновационной сфере;
- обосновать механизм инновационного развития экономики на основе сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства.

1. Теоретические основы партнерских отношений

Партнерские отношения - это такие договорные отношения, которые устанавливаются между лицами и организациями и позволяют каждому из них достичь ожидаемого результата (успеха) за счет обмена последствиями своей деятельности. В основе партнерских отношений лежит понятие «партнерство». Термин "партнерство" используется на практике в разных смыслах. Его можно рассматривать как:

- составную часть межгосударственных отношений (межгосударственное партнерство);
- элемент взаимоотношений между государством, предпринимателями и наемными работниками по поводу заработной платы и условий труда (социальное партнерство);
- партнерство в бизнесе между субъектами рыночной экономики (межфирменное партнерство или взаимоотношения предприятия с различными контрагентами).

В целом бизнес построен на взаимодействии субъектов рыночной экономики между собой. Отношения сотрудничества между фирмами – это не новый тип отношений в бизнесе. Эти отношения существовали всегда (в формальном или неформальном виде) между фирмой и ее контрагентами (поставщиками, покупателями, посредниками, органами государственного управления и др.).

Теоретической предпосылкой развития партнёрских отношения является теория синергизма. Теория синергизма в экономике обосновывает роль государства в самоорганизации на макро- и микроуровнях. Государство, являясь результатом самоорганизации общества, должно создавать условия для постоянной самоорганизации на микроуровне в целях эффективного использования имеющихся ресурсов, так как самоорганизация системы всегда основана на принципе минимума потери ресурсов, тогда как организация системы не дает такой возможности. В соответствии с теорией синергизма, целое всегда больше, чем простая сумма составляющих, целому всегда присущи свойства, отличные от свойств составляющих. Это означает, что преимущества и показатели роста в кластере выше, чем у субъектов, не ассоциированных в кластеры. Отсюда задачами экономической политики по устойчивому экономическому развитию является создание формальных и неформальных институтов, которые будут стимулировать конкуренцию, активизацию инноваций, развитие знаний, сетевых взаимоотношений, сотрудничества и государственно-частного партнерства, создание и развитие кластерных структур.

Ведущие мировые эксперты, исследующие модели национальных инновационных систем различных стран, признают, что наиболее эффективной является **модель «тройной спирали» (Triple Helix)**, в которой инновации рождаются на основе активного взаимодействия определённых институтов (власти, бизнеса и науки) на каждом этапе создания инновационного продукта [11]. Тройная спираль инноваций — «университеты-государство-бизнес» — появилась как пересечение двух так называемых двойных спиралей: «университеты-бизнес» и «государство-университеты» (рисунок 2).

Тройная спираль

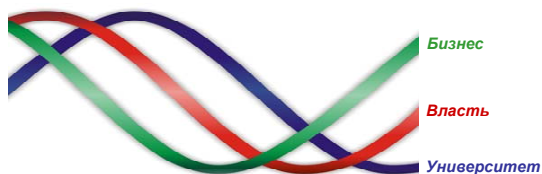


Рисунок 2. Модель тройной спирали

Основной тезис теории тройной спирали состоит в том, что доминирующее положение в системе инновационного развития приобретают институты, ответственные за создание нового знания [2]. Концепция тройного партнерства университетов (науки), бизнеса и власти, известная как модель тройной спирали (Triple Helix Model), появилась в середине 1990-х годов – в виде синтеза институциональных воззрений социологов и биологической аналогии. В работе Генри Ицковица (Стэндфордский университет) и Лоета

Лейдесдорфа (Амстердамский университет) такое партнерство было представлено как гибридная социальная конструкция, обладающая преимуществами молекулы ДНК (сцепление спиральных структур) и повышенной адаптивностью к изменениям внешней среды (Etzkowitz and Leydesdorff, 1995). В 2000-е годы эта конструкция стала внедряться в экономическую практику развитых стран (от Скандинавии до Японии) как основа формирования региональных кластеров и генерирования инноваций (OECD, 2007), как модель организации национальных инновационных систем. [7].

Концепция «тройной спирали» явилась теоретической предпосылкой формирования кластеров и генерирования инноваций.

Кластер товаропроизводителей представляет собой сетевую организацию комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в т.ч. услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики. Зарубежный опыт свидетельствует об эффективности кластерной политики и ее положительном влиянии на уровень конкурентоспособности экономики.

Кластеры, благодаря своим специфическим особенностям, способствуют инновационному развитию экономики по следующим направлениям. Кластеры способствуют активизации инновационной деятельности. Это происходит за счет следующих факторов:

1. Знания – основа инноваций. В кластерах происходит накопление знаний коммерческого и производственного характера и быстрая диффузия
2. Конкуренция – стимул к инновациям. В кластере благодаря внутренней конкуренции между производителями создаются инновации
3. Сотрудничество – способ генерирования новых идей и возможностей. Ускорение внедрения инноваций в результате сотрудничества между поставщиками и производителями, а также между конкурентами в области общих целей
4. Кластерные связи_позволят идентифицировать слабые звенья цепей добавленной стоимости кластера и привлекать инвесторов и бизнес для заполнения этих ниш
5. Технологическое сотрудничество_– метод привлечения инвестиций. В кластере новшества могут приобретаться в рамках международного технологического сотрудничества кластеров (СП, франчайзинговые предприятия, транснациональные корпорации), а также государственно-

2. Теоретические основы сетевого сотрудничества и ГЧП в кластеризации экономики

Развив теорию синергизма с точки зрения самоорганизации экономической системы в условиях кризиса, определены источники роста на макро- и микроуровнях – это формальные и неформальные институты. Эти институты в кластере реализуются в форме сотрудничества: во-первых, внутри кластера между его субъектами (сетевое сотрудничество); во-вторых, между кластером и органами государственного управления (государственно-частное партнерство).

Под **сетевым сотрудничеством** понимается процесс установления длительных формальных и неформальных отношений между субъектами кластера, объединенными в технологической цепи вертикальными и горизонтальными связями, основанных на общих для кластера, являющегося деловым сообществом, целях, нормах, традициях, правилах, обычаях. Сетевое сотрудничество отличается от отношений производственной кооперации (в т.ч. квазиинтеграции) тем, что оно включает не только вертикальные связи (поставщик – покупатель), но и горизонтальные, т.е. сотрудничество с конкурентами в сфере общих интересов (технического развития поставщиков, инвестиционной деятельности, образования, маркетинговых исследований и сбыта, защиты от внешних конкурентов и др.) и сотрудничество с учреждениями бизнес-услуг (образование, маркетинг, научные исследования).

Учитывая то, что кластер является разновидностью сетевой организации, автором определены, во-первых, признаки сетевого сотрудничества в кластере (общие цели в области общих интересов; свободный поток информации в деловом сообществе; обмен знаниями; совместное решение общих проблем; отсутствие иерархической подчиненности; общие для кластера, являющегося деловым сообществом, нормы, традиции, правила), во-вторых, принципы сетевого сотрудничества (добровольность вступления в деловое сообщество, партнерские отношения, равноправие членов, консолидация общих и индивидуальных целей). Формами сетевого сотрудничества являются совместные с субъектами кластера (конкурентами, учреждениями кластерной инфраструктуры, зарубежными партнерами) программы – образовательные, научно-исследовательские, маркетинговые, приграничного сотрудничества, экспорта.

Разновидностью сотрудничества является **государственно-частное партнерство (ГЧП)**, которое представляет институциональный и организационный альянс между органами государственного управления и бизнесом, основанный на совместном финансировании проектов, что способствует согласованию интересов государства и бизнеса в инновационном развитии, увеличению инвестиционных ресурсов, решению ряда задач национального и регионального уровня при одновременном снижении бюджетных расходов.

Признаки государственно-частного партнерства:

- стороны представлены государственным и частным секторами экономики;
- взаимоотношения сторон зафиксированы в официальных документах;
- взаимоотношения сторон носят равноправный характер;
- стороны имеют общие цели и четко определенный государственный интерес;
- четкое определение целей и ролей, разделение полномочий и ответственности, подконтрольность, стратегическое управление;
- стороны объединяют свои вклады для достижения общих целей; стороны распределяют между собой расходы и риски,
- участвуют в использовании полученных результатов.

С позиции синергетики, сетевое сотрудничество и ГЧП в кластере, как социально-экономической системе, создают синергетический эффект, который является свойством всех систем и проявляется в различных сферах деятельности субъектов кластера.

Таким образом, сетевое сотрудничество и ГЧП создают факторы конкурентных преимуществ, которые усиливаются в кластере благодаря синергетическому эффекту. В результате наступает самоорганизация экономической системы, но для ее обеспечения необходимым условием является создание делового сообщества в форме некоммерческой организации, которая является юридическим лицом для установления отношений со следующими группами субъектов: партнерами, конкурентами, государственными учреждениями, иностранными инвесторами, международными организациями. Эта юридическая организация будет субъектом права для реализации соответствующей кластерной политики.

3. Содержание и направления развития механизмов ГЧП в инновационной сфере

ГЧП в инновационной сфере – это совокупность организационно-правовых отношений и действий государства и частного бизнеса, направленных на достижение целей инновационного развития на макро-, региональном и микроуровне посредством реализации проектов и программ в инновационной сфере.

Типы ГЧП в инновационной сфере формируются по стадиям инновационного цикла и включают:

- партнерство в образовании,
- сотрудничество в научных исследованиях и разработках,
- сотрудничество в инвестиционной деятельности,
- сотрудничество в трансфере технологий,
- сотрудничество в производстве инновационной продукции.

Применение механизмов государственно-частного партнерства способно обеспечить, прежде всего, возможность осуществления инновационных проектов в наиболее короткие сроки, малопривлекательных для традиционных форм частного финансирования, а также повысить эффективность проектов за счет участия в них частного бизнеса, создать условия для снижения нагрузки на бюджет за счет привлечения частных средств и переложения части затрат на пользователей (коммерциализации предоставления услуг), привлечения лучших управленческих кадров, техники и технологий, повышения качества обслуживания конечных пользователей. Модель формирования отношений ГЧП в инновационной сфере представлена на рисунке 3.

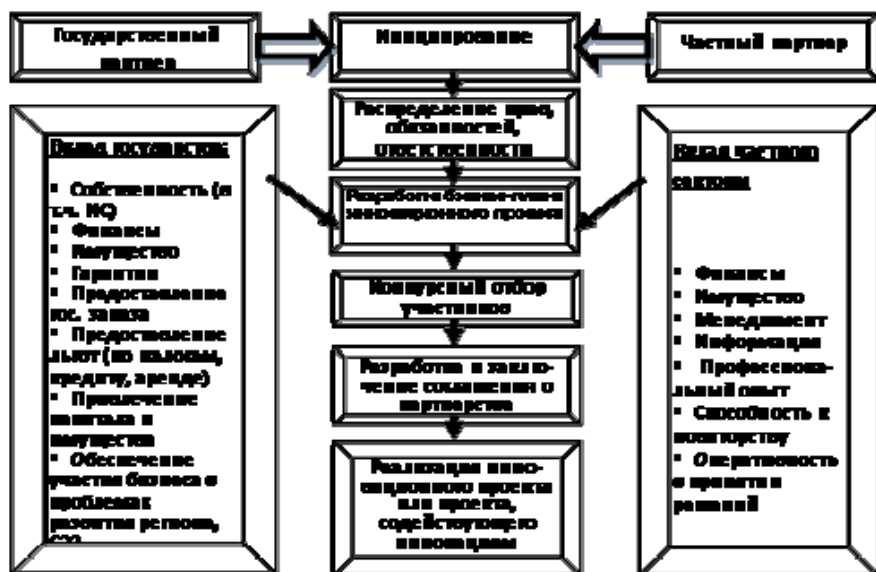


Рисунок 3. Модель формирования отношений ГЧП в инновационной сфере

Источник: собственная разработка

Государство, выступая в роли заказчика и инвестора, будет гарантировать размещение заказов, благодаря которым частное предприятие может усилить свои позиции на мировых рынках инновационной продукции. Бизнес, в свою очередь, обеспечит модернизацию производства до уровня международных стандартов.

Такое взаимодействие позволяет, с одной стороны, повысить эффективность бюджетного финансирования, с другой – активизировать частное

предпринимательство, сделать его более динамичным и создать благоприятные условия для его деятельности. По существу государство и бизнес становятся равными и заинтересованными партнерами в создании и развитии прорывных инновационных технологий, способных обеспечить конкурентоспособность белорусской экономики и ее вхождение в клуб высокоразвитых в технологическом и экономическом отношении стран. На этой основе могут решаться задачи технологической модернизации, и национальной безопасности. Именно сочетание преимуществ государственной ответственности и частной предприимчивости дает более высокую отдачу за счет синергии их усилий в инновационных процессах, за счет более высокой эффективности и высокого профессионализма в принятии решений.

4. Формирование механизма инновационного развития экономики на основе сетевого сотрудничества и ГЧП

Анализ зарубежного опыта взаимодействия частного и государственного секторов экономики в финансировании НИОКР показал, что практически все передовые страны используют ту или иную форму кооперации финансирования бизнеса с государством в рамках частно-государственного партнерства, предоставляя бизнесу на эти цели значительные преференции.

К настоящему времени в Беларуси необходимая в количественном отношении инфраструктура инновационной системы по таким ее элементам, как «бизнес-инкубаторы», технопарки, инновационно-технологические центры (ИТЦ), центры трансфера технологий (ЦТТ), уже в основном сформирована. В Беларуси отсутствуют так называемые «посевные» и стартовые фонды, являющиеся специализированными фондами, предоставляющими финансовые средства компаниям на ранней стадии научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, и фонды, инвестирующие средства в компании, находящиеся на раннем этапе развития.

Усиление международной конкуренции, развитие информационно-коммуникационных технологий открывают для предприятий новые возможности. Предприятия с малым потенциалом в области исследований и разработок, особенно малые и средние, все больше ориентируются на внешние источники и помощь. Предприятия ищут: технические решения своих производственных проблем; идеи и результаты исследований и разработок для новых продуктов; технические знания и партнеров для развития продуктов; технические тенденции, коммерческие разработки; спецэкспертизу и оценки; помощь в оптимизации инновационного процесса.

Наука приобретает все большее значение как партнер в экономике по отраслям. Вузовская наука предоставляет: быстрое решение технических проблем; сотрудничество для создания новых продуктов; стратегическое сотрудничество при развитии новых технологических отраслей. Оценка

науки ориентируется все больше на экономические результаты, что требует все большего привлечения капитала со стороны. Одним из современных инструментов финансирования инноваций является государственно-частное партнерство.

В условиях глобализации и перехода развитых стран мира от постиндустриального общества к обществу, основанному на знаниях, государственно-частное партнерство с ВУЗами в научно-технической и инновационной сфере приобретает особое значение.

Развитие механизмов государственно-частного партнерства в системе вузовской науки Беларуси рекомендуется осуществлять по следующим ключевым направлениям:

- ✓ использование частного бизнеса для инвестирования средств в создание сети центров коллективного пользования научным оборудованием;

- ✓ привлечение частного бизнеса к созданию вузовских центров трансфера технологий, представляющих собой менее рискованный путь по «технологическому коридору» - «market pull», основанный на поиске и разработке технологий, которые нужны промышленности;

- ✓ создание «посевных» и стартовых фондов с участием вузов, предоставляющих финансовые ресурсы организациям на стадии научно-исследовательских разработок;

- ✓ создание информационной системы знаний для технологических разработок;

- ✓ организация кластеров товаропроизводителей;

- ✓ организация и развитие наукоградов.

- ✓ Механизмы государственно-частного партнерства в создании и развитии кластеров товаропроизводителей в регионе рассмотрены автором в [8, с. 85-168].

Информация – важный ресурс для инноваций и их коммерциализации. Формы государственно-частного партнерства в формировании информационной системы следующие: совместные научные издательства, кооперационные и инновационные биржи.

Задача инновационных бирж - трансфер технологий в режиме он-лайн. Функции инновационных бирж: охват предложений в области технологий и инновационных услуг через Интернет-анкеты; информационное посредничество; представление информации о различных поисковых алгоритмах; представление интересов поставщика инноваций – генерирование кооперационной биржи; структурирование предложений и интересов; поиск партнеров по сбыту и сотрудничеству для производства инновационных продуктов; услуги по e-mail –посредничеству; доступ к технологическим новостям.

Направлениями сотрудничества в научных исследованиях и разработках вуза и бизнеса предлагаются: совместное (ученые вуза и

предпринимательских структур) выполнение исследовательских работ; совместное конструирование и разработка продуктов; совершенствование дизайна продукта; совершенствование методов производства; совместная разработка и производство высокотехнологичных товаров.

В соответствии с разработанной концепцией кластера, для обеспечения самоорганизации и конкурентоспособности его субъектов необходимо сформировать механизмы институционального, организационного и экономического стимулирования сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в формировании факторов конкурентоспособности.

Институциональное обеспечение сетевого сотрудничества и ГЧП в Республике Беларусь представлено составом органов государственного регулирования процессов кластеризации и коллегиального управления кластерами (в форме ассоциаций), их целями и функциями, а также составом и содержанием законов, регламентирующих процессы кластеризации (Закон о кластерах, Закон о некоммерческих организациях) и неформальных норм, правил взаимодействия субъектов кластера (Кодекс корпоративного поведения).

Коллегиальное управление кластерами видится в форме создания саморегулирующихся форм управления кластерами. Автором разработаны концепция Ассоциации производителей, в том числе ее организационные структуры (Образовательный центр, Центр инжиниринга и трансфера технологий и Бизнес-информационный центр), их цели, задачи и формы сетевого сотрудничества в образовании, науке и маркетинге, что в целом представляет собой организационное обеспечение формирования кластерных связей в промышленности [8, с. 146-179].

Основная цель промышленной ассоциации субъектов кластера - обеспечение конкурентоспособности предприятий-членов и региона счет организации кластеров и развития сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в науке, образовании, маркетинге на базе благоприятных институциональных, экономических, организационных и других условий.

В целях создания благоприятных условий для сотрудничества членов кластера с научно-исследовательскими и образовательными учреждениями, предлагаются **меры экономического стимулирования сетевого сотрудничества**, которые дифференцированы по следующим направлениям.

1. Обеспечение льготных условий сотрудничества предприятий - участников кластера и образовательных учреждений в подготовке кадров (меры стимулирования: относить на себестоимость затраты на создание совместных кафедр, лабораторий, не облагать налогами спонсорство научно-технических конференций, персональные стипендии лучшим студентам).

2. Содействие развитию связей в области НИОКР и образования (меры стимулирования: предоставлять льготы по налогу на прибыль

некоммерческим организациям, к уставным целям которых отнесено содействие образованию и науки, а также льгот коммерческим организациям, оказывающим материальную поддержку некоммерческим организациям, имеющим такую льготу).

3. Обеспечение льготных условий сотрудничества предприятий кластера и научно-исследовательских, проектных, дизайнерских, маркетинговых организаций в создании конкурентоспособной продукции (меры стимулирования: предоставлять льготы по налогам из прибыли в рамках уплаты в местный бюджет, не облагать налогами спонсорство показов коллекций, организацию региональных выставок новых товаров субъектами кластеров).

Новым аспектом кластерных взаимоотношений являются отношения партнерства между субъектами кластеров и органами государственного управления в активизации инноваций субъектов кластеров. Для **финансового обеспечения ГЧП** в развитии науки и образования предлагаются следующие формы взаимодействия:

- предоставление местными органами управления грантов на разработку новых технологий в кластере из областного инновационного фонда;
- частичное возмещение субъектам кластера затрат на обучение и переподготовку персонала кластеров посредством предоставления субсидий из местного бюджета;
- предоставление государственных капитальных вложений на поддержку высокоэффективных инвестиционных проектов кластеров на конкурсной основе;
- подготовку донорских проектов для кластеров;
- предоставление государственных гарантий коммерческим банкам под инвестиционные проекты субъектов кластера;
- создание дополнительных субъектов финансовой инфраструктуры (ипотечный банк, кредитные союзы для членов кластера, фонды поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере, венчурные инвестиционные фонды).

Организационно-финансовым инструментом реализации этих форм ГЧП в кластеризации экономики является государственно-частная программа. Источниками финансирования кластерных проектов могут быть собственные и привлеченные средства, средства государственных и местных бюджетов, а также донорская помощь различных международных организаций, например, Европейского Союза, ЮНИДО, ОЭСР и др.

Заключение

Таким образом, проведенное исследование показало, что в целях инновационного развития национальной экономики должны консолидироваться все социальные группы – власть, бизнес,

некоммерческие организации, ученые. Наиболее адекватным современному состоянию внешней среды механизмом инновационного развития экономических систем является организация кластеров на основе сетевого сотрудничества и ГЧП. Самоорганизация и развитие экономических систем заключается в развитии факторов конкурентоспособности при минимизации ресурсов системы. Отношения партнерства позволят бизнесу активизировать инновационную деятельность и получить дополнительные источники финансирования инноваций. Эффект для государства как партнера будет состоять в росте инновационного потенциала страны, улучшения макроэкономических показателей и национальной конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Богачев, Ю. С., Октябрьский, А. М., Рубвальтер Д.А. Механизмы развития инновационной экономики в современных условиях / Ю. С. Богачев, А. М. Октябрьский // Экономическая наука современной России. 2009. № 2 (45). С. 63.
2. Дежина, И Государство, наука и бизнес в инновационной системе России / Дежина И.Г., Киселева В.В. – М.: ИЭПП, 2008. 227 с.
3. Теория управления проектами. //Аналитический обзор [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.prjman.ru/> – Дата доступа: 26.02.2008.
4. Мировой опыт развития инновационных регионов и инновационных территориальных кластеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.wikipedia/wiki/Инновационный территориальный кластер](http://www.wikipedia/wiki/Инновационный_территориальный_кластер).
5. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: статистический сборник. – 2012. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2012. – Источник доступа: <http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 26.02.2013.
6. Сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 26.02.2013.
7. Смородинская Н. Тройная спираль как новая матрица экономических систем / Н. Смородинская // Инновации. 2011. С. 26-45.
8. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г. А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2010. – 373с.
9. Going global. The world of public private partnerships. [Electronic resource]. – 2010. – Mode of access: <http://www.cbi.org.uk/pdf/goingglobal0707.pdf>. Дата доступа: 18.01.2014.

10. Global Competitiveness Report 2012–2013 World Economic Forum. [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.weforum.org/> – Дата доступа: 18.01.2014.

11. Henry Etzkowitz, Loet Leydesdorff «The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations [Электронный ресурс] – 2013. – Режим доступа: <http://smapspublic3.ihmc.us/rid>.

12. The Global Competitiveness Index 2012-2013 rankings. 2012. The Global Competitiveness Index 2013-2014 rankings. 2013. World Economic Forum [Electronic resource]. – 2013. – Режим доступа ccess: <http://www3.weforum.org/> .