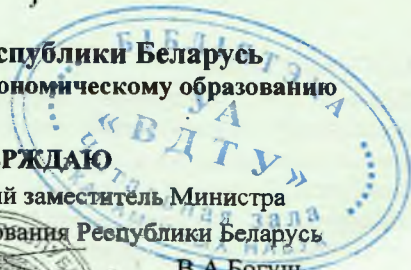


ББК
65.012
М 59

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по экономическому образованию



УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

В.А. Богун

20 16

Регистрационный № ТД- Е.693 /тип.



МИКРОЭКОНОМИКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для направления образования 25 Экономика;

- для специальностей:
- 1-26 02 03 Маркетинг;
- 1-26 02 05 Логистика

СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделом макроэкономической
и финансовой политики

Государственного научного учреждения

«Институт экономики Национальной
академии наук Беларуси»

А.И. Лученок

2015

Председатель учебно-методического
объединения по экономическому
образованию

В.П. Щимов

2016



СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего образования
Министерства образования Республики
Беларусь

С.И. Романюк

2016

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

И.В. Титович

2016

Эксперт-нормоконтролер

В.П. Швабюк

2016



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНСТИТУТ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»

Минск
2016

Информация об издании размещается на сайтах:
<http://www.nihe.bsu.by>
<http://www.edu.by/ru/edu>

СОСТАВИТЕЛИ:

Бондарь А.В., заведующий кафедрой экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Бондарь Н.Н., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Воробьев В.А., заведующий кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Воробьева И.И., доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Новикова Л.Н., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Сухарева Н.Н., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Филипцов А.М., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ: кафедра экономической теории и права учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (протокол № 13 от 25.03.2015), Гануш Г.И., заведующий кафедрой, доктор экономических наук, профессор;

Коваленко А.В., доцент кафедры теоретической и институциональной экономики Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 14.04.2015);

Кафедрой экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 29.04.2015);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 24.06.2015);

Президиумом Учебно-методического объединения по экономическому образованию (протокол № 1 от 20.10.2015).

Ответственный за редакцию: Новикова Л.Н.

Ответственный за выпуск: Новикова Л.Н.



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Микроэкономика» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования по специальностям направления образования 25 «Экономика» и специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика».

Целью учебной дисциплины «Микроэкономика» является развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментального знания механизмов функционирования рынков, умения творчески применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов понимание принципов функционирования основных рыночных структур, определяющих особенности поведения субъектов рыночной экономики;
- сформировать умение принимать решения в условиях экономического выбора;
- привить навыки анализа конкретных экономических ситуаций, сложившихся на товарных и ресурсных рынках;
- сформировать представление о формах, методах, экономических границах вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей;
- выработать умение творчески использовать теоретические знания для решения практических проблем.

Микроэкономика основана на предшествующем изучении учебной дисциплины «Экономическая теория» и, в свою очередь, является основанием для дальнейшего изучения учебных дисциплин «Макроэкономика», «Международная экономика» и др.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.

Специалист должен быть способен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности;
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию;
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Специалист должен быть способен:

–ПК-1. Использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности. Согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненноважными интересами развития национальной экономики, ее отраслей и сфер;

– ПК-2. Выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий;

–ПК-4. Анализировать и оценивать собранные данные;

–ПК-5. Самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения;

–ПК-6. Готовить доклады, материалы к презентациям.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и принципы учебной дисциплины «Микроэкономика»;
- основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;

- условия общего равновесия и экономической эффективности;

- направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики;

уметь:

- анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;

- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

- аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;

- решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;

- междисциплинарным подходом при решении микроэкономических проблем;

- современными средствами телекоммуникаций;

- методами оценки конкурентоспособности и экономической эффективности разрабатываемых технологий.

В соответствии с образовательными стандартами высшего образования по специальностям направления образования 25 «Экономика» и специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика» на изучение учебной дисциплины отведено 116 часов, из них аудиторных — 68 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 34 часа; семинарских занятий – 34 часа.

Рекомендуемая форма текущего контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	Тема 1. Предмет микроэкономики	4	2	2
2	Тема 2. Теория поведения потребителя	4	2	2
3	Тема 3. Совершенная конкуренция	8	4	4
4	Тема 4. Чистая монополия	4	2	2
5	Тема 5. Монополистическая конкуренция	3	2	1
6	Тема 6. Олигополия	7	4	3
7	Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	6	2	4
8	Тема 8. Рынок капитала	6	2	4
9	Тема 9. Рынок земли	4	2	2
10	Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние	8	4	4
11	Тема 11. Внешние эффекты	4	2	2
12	Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике	3	2	1
13	Тема 13. Общественные блага	3	2	1
14	Тема 14. Теория общественного выбора	4	2	2
Всего:		68	34	34

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет микроэкономики

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение микроэкономической теории.

Методы и принципы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование экономических процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ.

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход–потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Тема 3. Совершенная конкуренция

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Два подхода к определению оптимального объема выпуска фирмы: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с

постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники и показатели.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в Республике Беларусь.

Регулирование естественной монополии.

Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата. Дискриминация на рынке труда и пути ее преодоления.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. Рынок капитала

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства и ее особенности. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли.

Рынок земли в Республике Беларусь.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско (несовершенства) рынка и формы его проявления. Направления микроэкономического регулирования.

Тема 11. Внешние эффекты

Внешние эффекты. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Политика природоохранного регулирования: административные и экономические методы. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

Информация и ее роль в экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Асимметричность информации. Виды асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 13. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Тема 14. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Микроэкономика»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделах, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результативности самостоятельной работы студентов: контрольные опросы; доклады на семинарских занятиях; контрольные работы; тесты; рефераты.

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2015. – 62 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]: с изменениями и дополнениями, внесенными Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2014. – 654 с.

Основная литература:

1. Коваленко, А.В. Микроэкономика: учеб.-метод. пособие / А.В. Коваленко, А.В. Бельский; Белорусский государственный университет. – Минск: БГУ, 2013.
2. Лемешевский, И.М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика. Полный курс: учеб. пособие / И.М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб. – Минск: «ФУАинформ», 2013.
3. Микроэкономика: учеб. / [И.В. Новикова и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2010.
4. Микроэкономика: учеб. пособие / [А.В. Бондарь и др.]. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009.

Дополнительная литература:

5. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: учеб. / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2012.
6. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учеб. [В 3 т.]. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов; общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа ГУ ВШЭ: Экономикс: ОМЕГА-Л, 2008.
7. Курс экономической теории: учеб. – 7-е изд., дополн. и перераб. / под общ. ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. – Киров: АСА, 2011.
8. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учеб. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш. М. Флинн; [пер. с англ.]. – 18-е изд. – М.: Инфра-М, 2011.
9. Микроэкономика: учеб. пособие / [В.А. Воробьев и др.]; под ред. В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011.
10. Микроэкономика. Теория и российская практика: учеб. / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – 8-е изд. – М.: КНОРУС, 2009.
11. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; [пер. с англ.]. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013.
12. Национальная экономика Беларуси: учеб. / [В.Н. Шимов и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012.
13. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. – 2-е изд. – М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2011.
14. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рабинфельд; [пер. с англ.]. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2012.
15. Самуэльсон, П.Э. Микроэкономика: [пер. с англ.] / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. – 18-е изд. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008.
16. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учеб. / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. – М.: КноРус, 2010.
17. Тараевич, Л.С. Микроэкономика: учеб. / Л.С. Тараевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – 6-е изд. – М.: Юрайт, 2011.

