**ст. преподаватель Рудницкий Д.Б.**

**Вопросы к зачету по дисциплине «Маркетинг в сфере закупок»**

**спец. 1-26 02 03 «Маркетинг»**

1. Сущность и значение закупочной деятельности предприятия
2. Основные функции управления закупками на предприятии
3. Основные формы и методы снабжения предприятий. Различия между коммерческими и потребительскими закупками
4. Классификация закупаемых предприятиями промышленных товаров и услуг
5. Сравнительная характеристика потребительского и промышленного рынков
6. Использование принципов маркетинга в управлении закупочной деятельностью предприятия
7. Основное содержание комплекса маркетинга в сфере закупок на предприятии
8. Маркетинговые стратегии закупок
9. Типология деловых (промышленных) закупок
10. Основные виды закупочной ориентации компании и типы закупочных процессов на промышленном рынке
11. Основные стадии процесса закупки на промышленном рынке
12. Мотивация промышленного покупателя
13. Модель покупательского поведения Уэбстера и Уинда (модель «закупочного центра»)
14. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение на промышленном рынке
15. Сущность лизинга, его объекты, субъекты и функции
16. Формы и виды лизинга. Основные преимущества и недостатки лизинга
17. Этапы заключения лизинговой сделки. Правовое обеспечение лизинга
18. Сущность и основное содержание биржевой торговли товарами
19. Сущность и техника аукционной торговли товарами
20. Организация и проведение конкурсных торгов (тендеров)
21. Выставки и ярмарки в системе маркетинга закупок
22. Типы организационной структуры службы закупок предприятия
23. Цели логистического менеджмента в управлении закупками
24. Основные функции отдела закупок предприятия
25. Роль и значение выбора поставщика в закупочной деятельности предприятия
26. Процедура (алгоритм) выбора поставщика
27. Сущность и значение транспорта в системе управления закупками
28. Характеристика отдельных видов транспорта
29. Выбор вида транспорта для перевозки грузов
30. Анализ деятельности транспортного комплекса Республики Беларусь
31. Экономическое понятие «груз». Классификация грузов и их основные характеристики
32. Транспортно-экспедиционное обеспечение закупки товаров
33. Сущность и основное содержание контейнерной перевозки грузов
34. Базисные условия поставки продукции
35. Товарные склады, их назначение и функции
36. Классификация складов
37. Виды складских помещений и их планировка
38. Основные технологические операции, осуществляемые на складе
39. Запасы в системе управления закупками
40. Роль и функции упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
41. Классификация и характеристика основных видов тары и упаковки
42. Стандартизация, унификация и качество тары
43. Понятие государственных закупок и их роль в системе управления экономикой страны
44. Принципы управления государственными закупками. Прокьюремент
45. Система государственных закупок