**Ст. преподаватель Рудницкий Д.Б.**

### Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине

### «Маркетинг финансовых и банковских услуг»

### для студентов заочного факультета

### спец. 1-25 01 04 «Финансы и кредит» гр. ЗФк-36,37,37в

1. Основные понятия в маркетинге
2. Сущность и особенности финансового маркетинга
3. Финансовый маркетинг как функция финансового менеджмента
4. Объективные предпосылки зарождения и развития маркетинговой деятельности в банковской сфере
5. Сущность и особенности банковского маркетинга
6. Цели, принципы и функции реализации банковского маркетинга
7. Эволюция концепций управления маркетинговой деятельностью в банковской сфере.
8. Организация маркетинговой деятельности в банке
9. Источники системы внутренней отчетности в банке
10. Система сбора внешней текущей маркетинговой информации в банке
11. Содержание и основные этапы маркетинговых исследований в банке
12. Система анализа маркетинговой информации в банке
13. Анализ макросреды маркетинга коммерческого банка
14. Анализ микросреды маркетинга коммерческого банка
15. Анализ влияния существующих конкурентов на банковском рынке
16. Анализ влияния покупателей банковских услуг
17. Анализ влияния потенциальных конкурентов на банковском рынке
18. Анализ влияния со стороны товаров-субститутов на банковском рынке
19. Модель покупательского поведения клиентов розничного банковского рынка
20. Модель покупательского поведения клиентов корпоративного банковского рынка
21. Критерии и особенности сегментирования корпоративного банковского рынка
22. Критерии и особенности сегментирования розничного банковского рынка
23. Сегментация кредитно-финансовых институтов и правительственного рынка
24. Анализ факторов, влияющих на выбор банком стратегии охвата рынка
25. Основные маркетинговые стратегии охвата банковского рынка
26. Позиционирование банковских продуктов на рынке
27. Технология обслуживания клиентов по типу персональных менеджеров
28. Технологии CRM (управление связями с клиентами)
29. Анализ кредитных услуг коммерческого банка
30. Анализ депозитных услуг коммерческого банка
31. Анализ инвестиционных услуг коммерческого банка
32. Анализ прочих видов банковских услуг
33. Сущность и особенности брендинга в банковской сфере
34. Особенности ценовой политики в банковской сфере
35. Анализ процесса ценообразования на банковские продукты и услуги
36. Виды систем доставки банковских продуктов и услуг
37. Процесс принятия решения о размещении точек сбыта банковских продуктов и услуг
38. Сущность маркетинговых коммуникаций в банковской сфере
39. Личные продажи как основной вид коммуникаций в банковской сфере
40. Реклама в банковской сфере
41. Связи с общественностью в банковской сфере
42. Стимулирование сбыта в банковской сфере
43. Сущность и основные понятия страхования
44. Характеристика страхового рынка
45. Особенности страхового маркетинга
46. Анализ комплекса страхового маркетинга
47. Сущность и особенности маркетинга на рынке ценных бумаг
48. Анализ комплекса маркетинга на рынке ценных бумаг
49. Сущность и особенности инвестиционного маркетинга
50. Анализ комплекса инвестиционного маркетинга